

## Sistem Informasi Kuliner Warung Kediri

Abraham Dimas Bayu Aji<sup>1</sup>, Talitha Ayudhea Novia<sup>2</sup>, Dhella Dhelviana Tiara Amelia<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri

E-mail: <sup>1</sup>[abrahamdimas27february@gmail.com](mailto:abrahamdimas27february@gmail.com), <sup>2</sup>[talithaayudheanova@gmail.com](mailto:talithaayudheanova@gmail.com),

<sup>3</sup>[dhelladhelviana17@gmail.com](mailto:dhelladhelviana17@gmail.com)

**Abstract** - In the current pandemic era, culinary delights in the city of Kediri have experienced a reduction in visitors, as a result the income of the sellers has decreased drastically, a lot of merchandise is wasted and the economy of the sellers is unstable. To help shop owners in marketing and selling their culinary, we created an application to promote culinary and make it easier for people to find culinary in the city of Kediri. So that later it will attract a lot of people's interest to try to buy culinary from the stall traders. most food ordering applications only display food outlets which can be said to be familiar to many or restaurants that are on the main road. This application can later be used by all people from young to old. Culinary in the application is not only snacks but also heavy food such as rice, noodles, meatballs, fried chicken, chicken noodle dish, seblak, spicy meat.

**Keyword**— culinary , restaurant , application

### 1. PENDAHULUAN

Di era pandemic saat ini kuliner di kota Kediri banyak mengalami pengurangan pengunjung, akibatnya penghasilan dari para penjual mengalami penurunan drastis, banyak dagangan yang terbuang dan ekonomi para penjual tidak stabil. Dan salah satu masalah yang sering kali di alami oleh masyarakat di Kota Kediri adalah banyaknya usaha warung yang tidak terdaftar dalam aplikasi Google Maps yang menjadikan pencarian lokasi masih tergolong kurang efisien. Selain itu, tidak adanya sistem aplikasi menyulitkan DISKOMINFO dalam mengelola data UMKM Warung yang berada di Kota Kediri . Banyak di kota-kota besar belum menggunakan sistem informasi untuk penjualan sehingga banyak penjual atau pedagang yang masih melakukan promosi dengan cara manual seperti dari mulut ke mulut atau dari brosur.

Perkembangan teknologi mendorong pertumbuhan sektor perdagangan usaha dan pemasaran. Tingginya kualitas keberhasilan dalam perdagangan didorong oleh berbagai aspek penunjang termasuk promosi dan periklanan. Melalui promosi dan periklanan yang tepat sasaran, peluang bisnis kekinian di bidang kuliner dapat tumbuh dengan baik. Warung kuliner saat ini banyak dicari masyarakat terutama pengunjung luar kota , hal ini sangat bagus untuk perkembangan kota. Sistem warung kuliner ini adalah salah satu bentuk dari teknologi yang berkembang dari zaman ke zaman. Untuk mempermudah semua hal, baik dalam penjualan maupun transaksi

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah sistem aplikasi yang dapat membantu masyarakat yang berada di Kota Kediri dalam mengetahui informasi Warung – warung kecil di Kota Kediri dan melakukan pencarian rute terdekat menuju warung tersebut dengan maps sehingga membantu pemilik warung dalam memasarkan dan melariskan kulinernya , agar nantinya menarik banyak minat masyarakat di dalam maupun luar Kota Kediri untuk mencoba membeli kuliner para pedagang warung-warung kecil yang berada di Kota Kediri . Aplikasi ini nantinya berisi informasi menu makanan dan minuman , alamat dan nama warung dan komponen lain diantaranya pencarian dan kategori menu. membantu masyarakat dalam mencari warung makan yang di inginkan secara cepat dan lebih mudah . Pemilik warung makan juga di mudahkan dalam bidang pemasaran atau promosi warung makan milik mereka agar memiliki banyak pelanggan dan lebih dikenal warung mereka oleh masyarakat luas .

### 2. METODE PENELITIAN

#### 2.1 Metode think aloud

Metode *think aloud* adalah metode pengujian sistem dengan cara memberikan task kepada pengguna, dan pengguna menyampaikan pendapat atau komentar secara verbal. Evaluator mengamati komentar dan pendapat dari pengguna, bahkan termasuk juga ekspresi pengguna. Verbalisasi pengguna diamati oleh evaluator, dan memungkinkan evaluator menginterpretasi bagian sistem yang memiliki masalah.

Dengan melihat pengguna memberikan pendapat secara langsung, akan memudahkan evaluator untuk menilai pengguna memberikan kesan yang jujur atau tidak. Setiap komentar atau pendapat pengguna akan direkam, sehingga evaluator akan mendapatkan poin poin penting yang dapat membantu proses analisa

## 2.2 Pengacuan Pustaka

Pada penelitian yang berjudul Aplikasi Warung Makan Berbasis Android, Esau Carlos Rizal (2018) Aplikasi ini berhasil untuk mengetahui informasi warung makan baik lokasi, menu makanan, harga makanan maupun jam operasional warung makan [1]. Pencarian Rute Terdekat Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Malang Pada Android Dengan Menggunakan Metode Floyd Warshall, Mungki Astiningrum, Membantu masyarakat yang berada di Kabupaten Malang dalam mengetahui informasi UMKM dan melakukan pencarian rute terdekat menuju tempat tersebut [2]. Sistem Informasi Penjualan Warung Kuliner Ramadhan Bidang Ekawira Pemuda Muhammadiyah Cabang Wedi, Aw Prasi, Aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu mengelola data penjualan warung kuliner secara cepat dan akurat [3]. Pemetaan Warung Kuliner Desa Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif, Me Tjahjadi, dan A Noraini (2019), Hasil kegiatan pemetaan informasi warung kuliner desa yang dilakukan di Desa Banaran, Kabupaten Lamongan dapat disimpulkan bahwa lokasi warung kuliner terdapat dalam strategis. Selanjutnya, dapat diupayakan untuk menyajikan menu khas yang lain.[4]

Tabel 2.2 Data Uji Coba

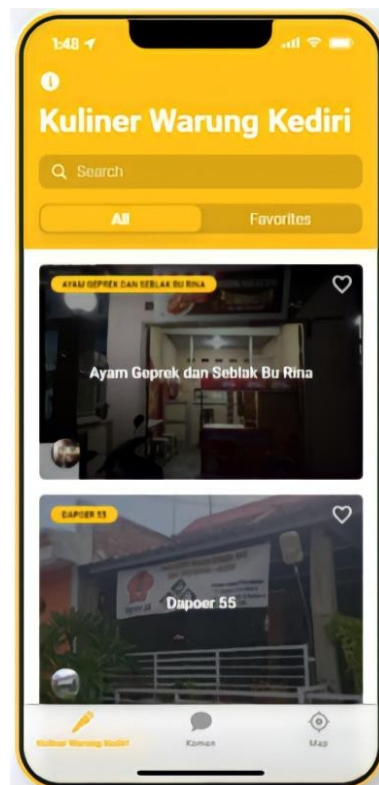
<b>NAMA WARUNG</b>	<b>ALAMAT</b>
Ayam Geprek dan Seblak Bu Rina	Kampoeng Madu, Pare, Kec. Pare, Kediri, Jawa Timur 64224
Dapoer 55	Perumahan Nuansa Bringin Asri, Blok F no 22, Ketangi, Bringin, Badas, Kediri, East Java 64224
Warung Mak Rom	Jl. Langkat No.20, Pelem, Kec. Pare, Kediri, Jawa Timur 64213
Warung mak'E	Jl. Mojoroto Gang 1 No.40, Mojoroto, Kec. Mojoroto, Kediri, Jawa Timur 64112
Warung Mak YAH	Jl. Mastrip Gg. 2 Bar., Kwarasan Kidul, Kawedusan, Kec. Plosoklaten, Kediri, Jawa Timur 64175
Warung Kikil Mbah Murtini Dadapan	Gg. Sumber, RT.02/RW.09, Tinalan, Kec. Pesantren, Kediri, Jawa Timur 64132
Warung Bekicot 02 Tosaren	Jl. Kapten Tendean No.13, Tosaren, Kec. Pesantren, Kediri, Jawa Timur 64133
Pecel Puntan "Mbenjing Mriki Malih"	Jl. Durian, Ketami, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur 64139
Warung Satya Kediri	Jl. Sunan Ampel I, Rejomulyo, Kec. Kota Kediri, Kota Kediri, Jawa Timur
Warung iwak kali ngisor karsen	Jl. Sawit, Sumoroto, Blabak, Kec. Kandat, Kediri, Jawa Timur 64135
Warung Tahu Lontong "Bu Titik"	3, Jl. Moh. Husni Thamrin No.86, RW.1, Kemas, Kec. Kota Kediri, Kota Kediri, Jawa Timur 64125
Warung D'Yadi	Jl. KH. Ahmad Dahlan Gg. VII, Mojoroto, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64112
Warung Enggal	Jl. KH Wachid Hasyim No.63 C, Bandar Lor, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64114
Warung Bu Tiwok	Jalan Balowerti, Gang 2, Balowerti, Kec. Kota Kediri, Kota Kediri, Jawa Timur 64129
Warung Asri	Jl. Erlangga, RT.07/RW.03, Tinalan, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur 64134

Pada Tabel 1.1 merupakan data pada aplikasi KWK yang merupakan data informasi mengenai warung-warung di Kota Kediri yang berisi nama warung dan alamat warung , dari data tersebut nantinya akan membantu dalam pembuatan aplikasi . data tersebut diambil dengan mensurvei lapangan atau warung- warung sekitar.



Gambar 2.1 Logo KWK

Pada Gambar 1.1 merupakan Logo dari aplikasi KWK (Kuliner Warung Kediri) yang di desain semenarik mungkin agar para pengguna menyukai dan merasa tertarik untuk mengunduh aplikasi tersebut. Logo tersebut mempunyai arti pencarian makanan dengan gambar simbol cari yang didalam nya terdapat sendok dan garpu



Gambar 3.1 Login Aplikasi



Gambar 3.2 Halaman Utama



Gambar 3.3 Isi Info Warung

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari perancangan Kuliner Warung Kediri menghasilkan Aplikasi yang dapat digunakan untuk mencari kuliner – kuliner di kota dan kabupaten Kediri . Khususnya warung – warung kecil yang belum ter-ekspos media . Pembuatan aplikasi ini di dasarkan karena efek pandemic yang menyebabkan

penurunan pendapatan terhadap para pedagang makanan . Aplikasi ini sudah bisa digunakan untuk semua kalangan dari anak kecil sampai orang tua , karena penggunaanya yang mudah dan tidak ribet . Aplikasi ini berhasil digunakan untuk pemilik warung makan dimana pemilik warung makan dapat mengelolah data warung makan yang dikelolanya

Pada Gambar 3.1 Merupakan tampilan login pada aplikasi KWK dengan memasukan alamat email maka akan ada kode verifikasi lewat email yang nantinya digunakan masuk ke halama utama.

Pada Gambar 3.2 merupakan tampilan halaman utama dengan isi berbagai macam gambar warung beserta namanya dan ada juga tombol pencarian untuk mempermudah pengguna aplikasi memakai aplikasi ini untuk mencari makanan yang diinginkan.

Pada Gambar 3.3 merupakan Tampilan isi ketika gambar warung atau nama warung yang kita mau dipilih. Lalu maka akan muncul informasi mengenai nama warung, alamat warung, nomor warung yang bisa dihubungi dan maps yang bisa langsung menunjukan ke arah mana kita harus berjalan agar sampai ke warung tersebut.

#### 4. SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam Perancangan Desain Kuliner Warung Kediri maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada tahapan analisis kebutuhan penulis menggunakan metode Think Aloud pada analisis kompetitor, dan menghasilkan beberapa masukan untuk perancangan desain solusi. Fitur fitur yang menarik akan dibuat didalam perancangan, sedangkan fitur yang kurang menarik akan diperbaiki di dalam perancangan.
2. Perancangan desain solusi melalui beberapa proses, mulai dari pembuatan storyboard hingga pembuatan prototype. Prototype yang dihasilkan diujikan kepada 10 pengguna yang terdiri dari 3 kelompok pengguna. Evaluasi desain solusi menggunakan Usability Testing dan SUS Questionnaire, untuk mendapatkan nilai tingkat usability.
3. Evaluasi desain solusi menghasilkan nilai dari aspek efektifitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna. Rata rata nilai dari ketiga aspek tersebut menunjukkan tingkat usability. Tingkat usability adalah 91,5% dan masuk kedalam kategori sangat baik. Untuk perbaikan desain solusi penulis membuat berdasarkan kritik dan saran pengguna ketika melakukan pengujian.

#### 5. SARAN

Penelitian yang ditulis masih sederhana, yang masih banyak kesalahan dalam hal perancangan maupun penulisan. Harapannya penulis yang akan mengembangkan penelitian ini bisa membuat tampilannya lebih menarik dan banyak atribut yang ditambahkan untuk lebih membantu para pemilik warung dalam mencari rezeki.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] DOODY. SARAH (2016) ‘Starter Questions for User Research Created’, Projects.Iq.Harvard.Edu, pp. 1–7. Available at: [http://projects.iq.harvard.edu/files/harvard\\_group/files/ux-research-guide-samplequestions-for-user-interviews.pdf](http://projects.iq.harvard.edu/files/harvard_group/files/ux-research-guide-samplequestions-for-user-interviews.pdf)
- [2] Hasibuan, A. and Sulaiman, oris kianto (2019) ‘Smart City , Konsep Kota Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten / Kota ’, Buletinutama Teknik, 14(2), pp. 127–135.
- [3] Hom. J., 2016. Thinking Aloud Protocol [online] Tersedia di: [Diakses 1 April 2020]
- [4] Savira, F. and Suharsono, Y. (2013) ‘Laporan Akhir Roadmap Smart City Kota Malang’, Journal of Chemical Information and Modeling, 01(01), pp. 1689–1699
- [5] Sutisna, K. W., & Utomo, M. S. (2021). SISTEM REKOMENDASI MAKANAN KHAS JAWA TENGAH BERBASIS APLIKASI TELEGRAM. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Elektronik*, 4(2), 181-188.
- [6] Adittiyaputra, D., Astiningrum, M., & Yuniarto, D. R. (2020). PENCARIAN RUTE TERDEKAT PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN MALANG PADA ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE FLOYD WARSHALL (STUDI KASUS DI DISKOMINFO KABUPATEN MALANG). *Jurnal Informatika Polinema*, 7(1), 45-52.
- [7] Ariawan, M. R., & Gunawan Ariyanto, S. T. (2018). *Sistem Informasi Warung Kuliner* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- [8] Prasi, A. W. (2016). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN WARUNG KULINER RAMADHAN BIDANG EKAWIRA PEMUDA MUHAMMADIYAH CABANG WEDI* (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).
- [9] Tjahjadi, M. E., & Noraini, A. (2019). PEMETAAN WARUNG KULINER DESA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF. *Prosiding SEMSINA*, II-29.