

**KEPANITIAAN SIMPOSIUM MANAJEMEN BISNIS (SIMANIS)
DAN CALL FOR PAPER IV Tahun 2025
PROGRAM STUDI MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Pelindung	: Dr. Amin Tohari, M.Si.
Pengarah	: Dr. Faisol, M.M.
Penanggung Jawab	: Restin Meilina, M.M.
Ketua	: Sigit Wisnu Setya Bhirawa, M.M.
Bendahara	: Dyah Ayu Paramitha, M.Ak
Sekretaris	: Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
Sie Acara	: Ike Cindia, M.M. (Co) Aji Prasajo, M.M. Ferdian Adeosandi, M.M.
Sie Perlengkapan dan Dokumentasi	: Moch. Wahyu Widodo, M.M. (Co) Fredianto Bimatara Kasim, M.M.
Sie Konsumsi	: Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A. (Co) Susi Damayanti, M.M.
Sie Sekretariat	: Itot Bian Raharjo, M.M. (Co) Yoga Dwi Cahyo, S.Kom.
Sie Call Paper	: Rino Sardanto, M.Pd. (Co) Basthoumi Muslih, M.M. Zulistiani, M.M. Dian Kusumaningtyas, M.M. Hery Purnomo, M.M. Poniran Yudho Leksono, M.M. Dr. Udik Jatmiko, M.M. Edi Susanto, M.M.
Sie Humas	: Dr. Ema Nurzainul Hakimah, M.M. (Co) Aulia Annisa Izzati, M.Sc.

EDITORIAL TEAM

Editor In Chief :

Basthoumi Muslih, M.M.

Editor :

Zulistiani, M.M.

Hery Purnomo, M.M.

Poniran Yudho Leksono, M,M.

Dian Kusumaningtyas, M.M.

Dr. Udik Jatmiko, M.M.

Edi Susanto, M.M.

Rino Sardanto, M.Pd

Published by:

Department of Management

[The University of Nusantara PGRI Kediri](#)

Street of KH. Achmad Dahlan No. 76 Mojoroto District, Kediri City, 64113

Telephone: (0354) 771503, Fax: (0354) 771576

Website: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis>

Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis

by <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen>



DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
1	8194	Ahmad Idris, Bambang Suwarsono	PERKEMBANGAN STUDI RETENSI KARYAWAN UNTUK KEBERLANJUTAN ORGANISASI: ANALISIS BIBLIOMETRIK	1-9
2	8201	Suparyanto Abdurrahman, Ujang Syahrul Mubarrak, Zulfia Rahmawati	DAMPAK MEDIASI KEPUTUSAN DONASI PADA PENGARUH ANTARA PERSEPSI DONATUR DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DONATUR DI LEMBAGA SOSIAL MUSLIM KEDIRI PEDULI (MKP)	10-17
3	8221	Ziyadatu Sinta, Bambang Septiawan, Hanif Mutiara Rohmah	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL COMMITMENT(STUDI PADA KOMUNITAS UMKM DESA WISATA PANTAI SERANG BLITAR)	18-29
4	8269	Sevi Rianita, Dhiana Ekowati, Sapta Aji Sri Margiutomo, Maria Magdalena Pur Dwiastuti, Wendri Sukmarani	PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	30-35
5	8270	Alreiska Roudlotul Hikmah	RISIKO KONSUMEN FINTECH DAN URGENSI LITERASI KEUANGAN	36-48
6	8275	Niken Ristianah, M. Munir	OPTIMALISASI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DALAM MEWUJUDKAN PESANTREN SEHAT: INTEGRASI NILAI SPIRITUAL DAN KESEHATAN LINGKUNGAN	49-56
7	8263	Akhita Ash Tegar, Luluk Kholisoh, Winanto Nawarcono, Eliya Isfaatun, Sri Supadmini	ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, DAYA TARIK IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK HERBAL TOLAK ANGIN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusa Megarkencana)	57-66
8	7788	Devi Anjarwati, Edy Djoko Soeprijatno, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH STRATEGI MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AYODYA WEDDING AND DECO DI KABUPATEN NGANJUK	67-73
9	8282	Juni Iswanto, Bhaswarendra Guntur Hendratri, Adi Marsono	STRATEGI OPTIMALISASI MANAJEMEN LEMBAGA ZAKAT DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UMAT DI INDONESIA	74-81
10	8064	M. Zainal Abidin, Ike Cindia, Sigit Ratnanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA BENGKEL DUA PUTRA	82-87
11	7819	Siti Nur Aini, Moch. Wahyu Widodo, Aulia Annisa	ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BEI MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE PERIODE 2021-2023	88-94
12	7927	Arista Fadila Vikarina, Dyah Ayu Paramitha, Aulia Annisa	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP RETUN ON ASSET PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023	95-102
13	7948	Wahyu Indah Widyawati, Moch. Wahyu Widodo, Aulia Annisa	PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, QUICK RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP RETURN ON ASET PADA PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023	103-111
14	8223	Bambang Satriyawan, Mar'atus Solikah, Andy Kurniawan	PENGARUH GENDER, PENGHARGAAN FINANSIAL, LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI DAN PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MINAT MENJADI AUDITOR PEMERINTAH	112-119
15	7554	Amalia Rosady, Prima Dwi Purnomo, Silvia Novitasari, Sylvania Ethin, Yosafat Wiliam Yafenusta	DAMPAK PEMBIAYAAN DAN PENDAMPINGAN BTPN SYARIAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PELAKU UMKM: PERSPEKTIF NASABAH	120-134
16	7689	Sandhy Sentosa SL, Samari, Dyah Ayu Paramitha	ANALISIS PERSEDIAAN BERAS MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY PADA TOKO DAVID	135-144
17	7692	Puput Meriana Sari, Efa Wahyu Prastyaningtyas, Rr. Forijati	PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA USAHA SPAREPART DAN BENGKEL EKO NGANJUK KEC. NGRONGGOT	145-152
18	7703	Reza Tri Ardana, Zulistiani, Susi Damayanti	PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI UD. SUMBER REJEKI KEDIRI	153-160

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
19	7705	Reny Veronika Dian Novitasari, Zulistiani, Rony Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BELI KOPI DI NGANJUK	161-170
20	7715	Moch. Niko Aji Wicaksono, Dian Kusumaningtyas, Sigit Ratnanto	PENGARUH DIGITAL MARKETING, VISUAL MERCHANDISING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BETTASEA MOJOKERTO	171-178
21	7722	Maria Anastazia Ekananda, Diah Ayu Septi Fauji, Rino Sardanto	PENERAPAN ANALISIS ABC DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN PRODUK PAKAN KUCING DI RUMAH PAKAN BSR	179-188
22	7729	Enyzha Vrisca Citra Adzani, Diah Ayu Septi Fauji, Rony Kurniawan	ANALISIS PENGARUH PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP AKAR COFFEE WATES DI KABUPATEN KEDIRI	189-196
23	7732	Amelia Rahmadina, Edy Djoko Soeprajitno, Itot Bian Raharjo	PENGARUH PRICE, PLACE, DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARKOP DWIDJAYA KEDIRI	197-204
24	7737	Chornes Vraylin Maurisyen, Edy Djoko Soeprajitno, Itot Bian Raharjo	PENGARUH CRM, PROMOSI PENJUALAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI LISENSI COFFEE	205-211
25	7738	Dwi Setiawan, Sigit Puji Winarko, Mar'atus Solikah	ANALISIS TINGKAT KESEHATAN KEUANGAN PT BANK BTPN SYARIAH TBK DENGAN METODE RGEK (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING, AND CAPITAL) PERIODE 2019-2024	212-222
26	7743	Kezya Yunias Eliata, Edy Djoko Soeprajitno, Itot Bian Raharjo	PENGARUH FITUR LIVE STREAMING, REVIEW PRODUCT, DAN KETERSEDIAAN CASH ON DELIVERY SERVICE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE TIKTOK SHOP	223-230
27	7744	Anisya Irianni Afifah, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PADA JE THREE BASKETBALL ACADEMY	231-238
28	7745	Bramasta Aldi Lubis, Diah Ayu Septi Fauji, Rino Sardanto	KINERJA KARYAWAN DITINJAU DARI KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMUNIKASI INTERNAL DI PT INTI MAJU CEMERLANG	239-248
29	7748	Muwazirullah Iskandar Al Arif, Restin Meilina, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EAT SAMBEL	249-257
30	7750	Quinita Salamah Mauji, Zulistiani, Sigit Ratnanto	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING DAN E-TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI TIKTOK SHOP	258-265
31	7752	Destriella Qoirunissa, Samari, Sigit Ratnanto	ANALISIS KEPUASAN PENGHUNI PERUMAHAN GRIYA JOMBANGAN MELALUI LOKASI, FASILITAS, DAN PROMOSI	266-273
32	7753	Dwi Ariyani Putri Wibowo, Edy Djoko Soeprajitno, Doddy Kusuma Hadi Soedjoko	PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI SELURUH INDOMARET CABANG WARUJAYENG NGANJUK	274-280
33	7756	Widya Roshita Ocsanti, Samari, Hery Purnomo	ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK DASTER PADA ROSARI COLLECTION NGANJUK	281-291
34	7757	Dinta Hanny Kusuma Wardhani, Sugiono, Moch Wahyu Widodo	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA KEDAI NASI PECEL TUMPANG IBU DWI DI KOTA KEDIRI	292-300
35	7758	Mario Jonea Adi Surya, Samari, Sigit Ratnanto	ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN SWALAYAN PRASANTHI MELALUI PELAYANAN KONSUMEN, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI USAHA	301-308
36	7759	Narulita Ayu Solikhah, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS REKRUTMEN, PELATIHAN, DAN EVALUASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UD MULIA ABADI	309-316
37	7761	Risky Putri Gunawan, Sugiono, Rino Sardanto	ANALISIS STRATEGI BRAND IMAGE JAMU ANG UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA INSTAGRAM @kedai_mas_ang	317-324
38	7763	Ricky Saikhu Bima Ristanin, Sugiono, Susi Damayanti	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA ANGGOTA PIMPINAN DAERAH IKATAN PELAJAR MUHAMMADIYAH KABUPATEN KEDIRI	325-333
39	7767	Moch Ilham Bachtiar, Hery Purnomo	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO WILLBOZ KOTA KEDIRI	334-342

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
40	7768	Selly Aldiana, Sugiono, Rino Sardanto	ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BERBASIS GAYA HIDUP MILENIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAMU ANG KEKINIAN	343-350
41	7769	Andre Darma Putra Mahardika, Hery Purnomo	ANALISIS DIGITAL MARKETING LEOPARD GECKO PADA ABABZ/SE	351-358
42	7770	Moh. Arif Rohmadhon, Sugiono, Susi Damayanti	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN	359-368
43	7772	Liya Maharani, Ismayantika Dyah Puspasari, Rony Kurniawan	ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LUAS LAHAN TERHADAP PENDAPATAN PETANI NANAS DI KECAMATAN NGANCAR KEDIRI	369-380
44	7773	Marta Sofiandini, Ismayantika Dyah Puspasari, Hery Purnomo	PENGENDALIAN PERSEDIAAN DI CV. SOLUSI ATAP RUMAH MENGGUNAKAN METODE ABC DAN EOQ	381-389
45	7774	Virandra Al Fariz	MEMAHAMI PERSEPSI MINAT GEN Z ATAS PROFESI DI SEKTOR KELAUTAN	390-398
46	7775	Meisinta Elfirta Amirudin, Samari, Hery Purnomo	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO SOCIOLLA KEDIRI	399-406
47	7776	Musaqqoful Fikri Syahputra, Rino Sardanto2	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UMKM MEKAR TELOR	407-415
48	7778	Cavytha Cornellya Agatha, Samari, Hery Purnomo	ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN SEBLAK GOYANG LIDAH MELALUI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI ONLINE	416-423
49	7780	Alfiyyah Larassati, Sugiono, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BEBAN KERJA, KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DANAMAS INSAN KREASI ANDALAN	424-431
50	7781	Vidiya Ayu Anggraini, Edy Djoko Soeprijatno, Sigit Ratnanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK,PROMOSI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH ALAZKA PADA WILAYAH WATES	432-437
51	8017	Ulfa Nur Khamidah, Dian Kusumaningtyas, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CONTENT MARKETING, DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK SHOP	438-445
52	7782	Kezia Tirza Suprijono, Sugiono, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PEMERINTAHAN BAGIAN PEREKONOMIAN KOTA KEDIRI	446-455
53	7784	Umayah, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	STRATEGI PEMASARAN DIGITAL JASA SIFTT BABY SPA HOMECARE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN	456-467
54	7789	Namira Tri Febrianti, Edy Djoko Soeprajitno, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI VAPENESIA NGANJUK	468-475
55	7790	Tia Patmasari, Forijati, Hery Purnomo	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI IPHONE PADA MAHASISWA	476-486
56	7797	Abdur Rohman Abadi, Dian Kusumaningtyas, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARUNG LOMBOK IDJO KEDIRI	487-493
57	7803	Inge Oviliana Yulanda Puspitasari, Samari, Itot Bian Raharjo	ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK KONSUMEN PADA KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DISTRICT HAIRSTUDIO KABUPATEN KEDIRI	494-502
58	7804	Windriya Putri Triandini, Samari, Itot Bian Raharjo	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW DI TIKTOK	503-510
59	7805	Nabila Putri Aulia, Susi Damayanti	PENGARUH PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAJANAN TRADISIONAL DUMBLEG KHAS GONDANG NGANJUK	511-517
60	7806	Bimatara Aditya Christoper Sebo, Hery Purnomo	MEMBANGUN CITRA MERK MENU: STUDI KASUS STRATEGI PEMASARAN DI LEGAWA KOPI	518-525
61	7808	Satria Bramesta Dewayana, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI PEMASARAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TENUN IKAT BANDAR KIDUL	526-534

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
62	7813	Dika Gusviani, Dian Kusumaningtyas, Poniran Yudho Leksono	KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI ONLINE PADA PRODUK JIMSHONEY	535-544
63	7815	Fanesha Dwianggi Pradita, Dian Kusumaningtyas, Poniran Yudho Leksono	KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI LIVE STREAMING, KUALITAS PRODUK, DAN ONLINE CUSTOMER RIEW SKINCARE ZIENVI	545-552
64	7816	Syalsabillah Oktavianti, Nurul Rohmah Irawati, Defi Dwi Andriani, Rani Agustin	PENGARUH LIVE SHOPPING, PERSEPSI HARGA, E-WOM, CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LANEIGE DI KALANGAN GENERASI MILENIAL INDONESIA	553-562
65	7822	Rizka Chandra Nila Putri, Sugiono, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	PENGARUH IKLAN, PELAYANAN, DAN KUALITAS RASA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ES KELAPA MUDA BANG KODIR	563-571
66	7823	Eni Lisa'adah, Rony Kurniawan	ANALISIS HARGA, PELAYANAN, KUALITAS RASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WARUNG SUMBER DI KECAMATAN BADAS	572-580
67	7827	Siti Alifah Nur Adilla, Ima Nurhidayah	PENGARUH CONTENT MARKETING DI PLATFORM INSTAGRAM @berkahnjajan TERHADAP KESADARAN MEREK (BRAND AWARENESS) UMKM BERKAH NJAJAN	581-586
68	7831	Asshafrada Putri Windakirana, Samari, Itot Bian Raharjo	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), LIVE STREAMING, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA E-COMMERCE DI KALANGAN GEN Z	587-594
69	7833	Melani Dwi Lestari, Ismayantika Dyah Puspasari, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS POTENSI FINANCIAL DISTRESS MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR PAKAN TERNAK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2024	595-601
70	7837	Rizky Septiana, Subagyo, Rony Kurniawan	PENGARUH INFLUENCER, FEAR OF MISSING OUT, DAN DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK VIRAL OLEH PENGGUNA TIKTOK	602-612
71	7840	Farah Retno Puspitasari, Diah Ayu Septi Fauji	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK X	613-619
72	7842	Silvia Tatika Wiyanti, Hery Purnomo	PENGARUH KEMASAN, INFLUENCER, DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI LIP CREAM HANASUI DI SHOPEE	620-629
73	7846	Romantika Alvioni Nur Aziszhah, Hery Purnomo	EKSPLORASI PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KONTEN INTERAKTIF MEDIA SOSIAL DALAM PEMILIHAN KOS GRIYAKOS BU ERNAHUDA	630-636
74	7850	Aurora Amrita Sari, Forijati, Hery Purnomo	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KINERJA PEGAWAI, DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KRUCIL RMA	637-644
75	7860	Aprilia Dyah Puspita, Forijati, Hery Purnomo	PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MEMBANGUN MODEL BISNIS BERKELANJUTAN PADA UMKM DI ERA INDUSTRI 4.0	645-652
76	7884	Dicky Ferdynand, Poniran Yudho Leksono	ANALISIS FAKTOR HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI UD SANTOSO KEDIRI	653-661
77	7890	Miftakhul Khoiriyah, Sugiono, Hery Purnomo	PENGARUH DISIPLIN KERJA, KOMPENSASI, DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA ASN BKPSDM KABUPATEN NGANJUK	662-669
78	7892	Putri Gresia Natalia, Hery Purnomo	PENGARUH AFFILIATE MARKETING, CELEBRITY ENDORSER, SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP IMPULSE BUYING DI APLIKASI TIKTOK	670-677
79	7893	Dian Ayu Susetyanti, Hery Purnomo	PENGARUH DESAIN, BRAND AMBASSADOR JKT48, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS ERIGO	678-684
80	7894	Fina Ni'matul Maula, Diah Ayu Septi Fauji, Dyah Ayu Paramitha	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI DASAR PENILAIAN KINERJA PADA UMKM TAPE TELO ATOS	685-692
81	7899	Afrilia Ziam Fadila, Restin Meilina, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	IMPLEMENTASI LEAN CANVAS PADA BISNIS RINTISAN FRILLATO CHOCO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI KEDIRI RAYA	693-701
82	7900	Munthaha Nimah, Zulistiani, Itot Bian Raharjo	PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, DISPLAY PRODUCT DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT REPEAT ORDER KONSUMEN PADA UD. SATELIT25	702-709

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
83	7901	Cerdas Dwi Saputra, Rino Sardanto	PENGARUH LOKASI, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA GOA MARGO TRESNO	710-721
84	7908	Alifatun Najwa, Ridhatu Nikma, Qoyyum Bahrul Ikhsan, Ardita Muhammad Rosyid, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING ROCKET CHICKEN DI PASAR KULINER KEDIRI MENGGUNAKAN METODE SWOT	722-726
85	7923	Aurel Natasya Salsya Sahira, Alvina Kharisma, Nandifa Nisaul Afni, Etik Tri Utami, Lalita Delia Ningrum	PENGARUH PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN FASILITATOR TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI NASABAH PEREMPUAN PRASEJAHTERA BTPN SYARIAH	727-738
86	7924	Rahma Maulidina, Basthoumi Muslih, Hery Purnomo	PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KARYAWAN	739-746
87	7925	Milati Hasniyah Zahroh, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO VETERAN	747-754
88	7926	Moh. Alif Roykhan, Fadia Shafa Martisha, Laylia Putri Ramadhanie, Riza Rais Ardiansyah Hadi	PENGARUH PENDAMPINGAN NASABAH BTPN SYARIAH MELALUI PROGRAM BESTEE TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM PADA MMS NGANTANG MALANG	755-762
89	7931	Aulya Ayu Anggraini	PENGARUH MINAT BELI ULANG DITINJAU DARI SUASANA CAFE, KUALITAS PELAYANAN, DAN VARIASI MENU DI JOKO TINGKIR CAFÉ	763-770
90	7939	Citra Ananda Ratri, Edy Djoko Soeprajitno, Hery Purnomo	PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN SERVICE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CALL N GO TRANS KEDIRI	771-779
91	7955	Dina Santika, Zulistiani, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH GAYA HIDUP, DIFERENSIASI, DAN PRESTISE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE	780-786
92	7959	Renita Septya Anggraini, Sigit Ratnanto	PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION PADA SHOPEE	787-794
93	7963	Fitri Nurjannah, Edy Djoko Soeprajitno, Rony Kurniawan	PENGARUH LOKASI, HARGA, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE JOLOTUNDO NGANJUK	795-802
94	7968	Depi Paronaliya, Sigit Ratnanto	ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN GORDEN HAYAMAS MELALUI KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN	803-810
95	7991	Widya Apriliana Novita Sari, Samari, Rony Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE MAHASISWA UNP KEDIRI	811-818
96	7992	Sabela Ayu Nihusnasari, Basthoumi Muslih	ANALISIS HARGA, CUSTOMER EXPERIENCE, DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA SHOPEE	819-826
97	7995	Lala Lukman, Sigit Ratnanto	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC DI SHOPEE	827-835
98	7996	Aura Diva Widodo, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TIKTOK, CONTENT MARKETING, DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP MINAT BELI SKINCARE MS GLOW	836-844
99	7999	Dwi Nimas Agustia Ningrum, Edy Djoko Soeprajitno, Rino Sardanto	PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA TOKO DNR FASHION DI NGANJUK	845-851
100	8003	Dita Putri Cahyaning Ayu, Edy Djoko Soeprajitno, Rino Sardanto	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DISKON, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SHOPEE PAY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE FOOD	852-860
101	8004	Riko Ahmad Ferdiasyah, Edy Djoko Soeprajitno, Rino Sardanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS DI GUBUK AQUATIC KERTOSONO	861-868
102	8006	Hera Widyawati, Sugiono, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH BURNOUT, MENTAL HEALTH DAN WORK-LIFE BALANCE TERHADAP TINGKAT PRODUKTIVITAS KARYAWAN RUMAH SAKIT	869-876

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
103	8012	Amelia Nur Oktaviana, Edy Djoko Soeprajitno, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSE DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE SKINTIFIC	877-886
104	8016	Ayu Dwi Lestari, Ema Nurzainul Hakimah, Susi Damayanti	PENGARUH 7T DAN ATMOSPHERE TOKO TERHADAP MINAT BELI DI TOKO SEMBAKO MADURA, DESA TULUNGREJO	887-896
105	8018	Najihah Nur Aini, Sri Aliami, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH BUZZ MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (MAMNA HIJAB)	897-905
106	8022	Avid Millatur Eka Chahyanti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF UKM TEATER ADAB PADA SHOPEE	906-913
107	8024	Nita Puspita, Basthoumi Muslih, Susi Damayanti	DAMPAK LSS, SVC DAN AM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI TIKTOK SHOP	914-921
108	8026	Abell Kurnia Pasifa, Edy Djoko Soeprajitno, Rino Saardanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC DI TIKTOK SHOP	922-929
109	8027	Putrama' Arifrahman, Zulistiani, Poniran Yudho Leksono	LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI DI TOKO SWALAYAN PERMAI BARU	930-937
110	8028	Cornelia Rahma Anggraini, Susi Damayanti	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SKINCARE DAVIENA MELALUI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN IKLAN	938-945
111	8034	Nur Azizzah, Susi Damayanti	ANALISIS DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA AL FATTAH	946-955
112	8035	Yunika Amelia Widya Sari, Samari, Sigit Ratnanto	ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE NGAROPI KAMPUNG INGGRIS	956-963
113	8036	Ilham Hadiansyah, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE, DAN TESTIMONIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS DI MARKETPLACE	964-969
114	8037	Ulaa Widyawulansari, Forijati, Hery Purnomo	PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, TESTIMONIAL, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING DI SHOPEE	970-976
115	7937	Enggar Yoanita, Dian Kusumaningtyas, Rony Kurniawan	PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO FASHION CLARISSA KEDIRI	977-985
116	7940	Tara Indi Faliana, Dian Kusumaningtyas, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	ANALISIS PERBEDAAN PENDAPATAN PEDAGANG SEMBAKO SEBELUM SESUDAH BERGABUNG MITRA RUMAH PANGAN KITA KOTA KEDIRI	986-994
117	7962	Arindasari Wahyuningtyas, Zulistiani, Rony Kurniawan	ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL CV JODO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS MENTARI DI ERA MEDIA SOSIAL	995-1003
118	8015	Iqbal Fahtur Rohzi, Subagyo, Dyah Ayu Paramitha	IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA TONEETO'S KITCHEN & COFFEE	1004-1010
119	8038	Dinar Mahardika, Dian Kusumaningtyas, Moch Wahyu Widodo	ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, FASILITAS DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOMELY KOFFE KEDIRI	1011-1018
120	8040	Norix Aringga Nadim, Poniran Yudho Leksono	PERAN GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK JATIM	1019-1028
121	8042	Dela Daroiin, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS LINGKUNGAN KERJA FISIK, BEBAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KARYAWAN PABRIK KRECEK BULUSARI	1029-1036
122	8045	Anggi Tri Wulandari, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH BRAND IMAGE, UGC DAN E-WOM DI TIKTOK TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SOMETHINC	1037-1044
123	8046	Ellysya Tallita Putri, Basthoumi Muslih	ANALISIS OCR, PD, DAN TP TERHADAP IMPULSE BUYING PADA LIVE STREAMING SHOPEE	1045-1053

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
124	8049	Ian Rafi Khafabi, Hestin Sri Widiawati, Sugeng	PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL INVESTASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA	1054-1061
125	8051	Mia Dwi Prayogy, Sigit Ratnanto	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC PADA TIKTOK SHOP	1062-1069
126	8054	Habibie Habibullah Fauzi, Sri Aliami, Hery Purnomo	PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEMBERS PADA LEMBAGA KURSUS ENGLISH MADANY PARE	1070-1080
127	8059	Agis Nurfadila, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH DI PLATFORM SHOPEE	1081-1088
128	8060	Dina Kumala Sari, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	ANALISIS PENGARUH BERSAMA FLASH SALE, CITRA MEREK, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI SHOPEE PADA GENERASI Z	1089-1095
129	8072	Ahmad Zaki Sholahudin	ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN EKONOMI YANG MELATARBELAKANGI PERILAKU KONSUMSI ROKOK ILEGAL DI DESA MANCON WILANGAN	1096-1102
130	8073	Siska Septiana, Poniran Yudho Leksono	PRODUKTIVITAS KERJA DITINJAU DARI MOTIVASI, GAJI, DAN INSENTIF KARYAWAN DI PR BINA KARYA TOBACCO	1103-1111
131	8075	Akhmad Rizqy Luthfi Angga, Dian Kusumaningtyas, Dyah Ayu Paramitha	ANALISIS KUALITAS PRODUK, KEAMANAN TRANSAKSI, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE DI E-COMMERCE	1112-1120
132	8081	Triludfianingsih, Edy Djoko Soeprajitno, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH LIVE STREAMING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI PRODUK TAS BOSTANTEN PADA FITUR TIKTOKSHOP	1121-1131
133	8082	Dion Firmansah, Samari, Poniran Yudho Leksono	KESEJAHTERAAN ATLET WUSHU BERPRESTASI DITINJAU DARI PELATIHAN, KOMPENSASI, DAN DUKUNGAN SOSIAL DI SASANA YITONG SEMARE	1132-1139
134	8084	Fattma Ainun Khiftiyah, Restin Meilina, Susi Damayanti	STRATEGI PEMASARAN MAKE UP ARTIST NGANJUK DALAM PERSAINGAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN	1140-1147
135	8087	David Putra Ega Pradana, Badrus Zaman, Mar'atus Solikah	PENGARUH CAR, NPL, LDR, DAN BOPO TERHADAP ROA BANK KONVENSIIONAL DI BEI	1148-1157
136	8088	Dimas Muhamad Rifai	PENGARUH BRAND AMBASADOR, LIVE STREAMING, DAN PROMOSI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KALANGAN MOTOR TULUNGAGUNG	1158-1165
137	8091	Adela Happy Saputri, Badrus Zaman, Mar'atus Solikah	PENGARUH AKUNTABILITAS, PAD, BELANJA MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN KABUPATEN/KOTA PROVINSI JAWA TIMUR PERIODE 2021-2024	1166-1173
138	8095	Renaldi Cori Aprilian, Sigit Ratnanto	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU KUNING AY	1174-1182
139	8097	Muhammad Nasrul Khamdani, Susi Damayanti	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KOMUNIKATIF DAN KOMITMEN PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA WARKOP BREWOK KEDIRI	1183-1189
140	8104	Dinda Vareza, Dian Kusumaningtyas, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KUALITAS KONTEN, DAN INTERAKSI PENGGUNA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SKINCARE TIKTOKSHOP	1190-1197
141	8106	Aguk Widhi Winata, Poniran Yudho Leksono	KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL PADA CAFE NGAFEIN	1198-1205
142	8109	Dewi Mayang Sari, Amin Tohari, Restin Meilina	ANALISIS RETURN SAHAM TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN RISIKO INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2020-2023	1206-1214
143	8111	Sonia Ayu Fitriana, Hermin Istiasih, Sigit Ratnanto	PENGARUH CONTENT MARKETING, LABEL HALAL, DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PADA PLATFORM TIKTOK SHOP	1215-1223

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
144	8113	Dite Ari Budianto, Samari, M. Zuhdi Sasongko	PENGARUH MARKETING MIX 4P (PRODUK, PRICE, PROMOTION, PLACE) TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK MENU DI UMKM COFFEE SHOP "WARUNG KOPI SAYA" KOTA KEDIRI	1224-1230
145	8117	Anasya Dinda Meilani, Amin Tohari, Badrus Zaman	EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN, PENJUALAN, DAN PIUTANG DALAM MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERNAL (STUDI PADA UD ANUGERAH AGUNG)	1231-1240
146	8119	Pipit Putri Pratiwi, Samari, Susi Damayanti	PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI OMAH CRAF KAUSAR KABUPATEN NGANJUK	1241-1248
147	8121	Delfi Maurelly Winalda, Sri Aliami, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH HARGA, CONTENT MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA BY ZAHRA MAKE UP	1249-1256
148	8124	Karin Dwi Sandrina, Dian Kusumaningtyas, Susi Damayanti	KUALITAS LAYANAN, PENGALAMAN KONSUMEN, PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI UMKM SEBLAK PRASMANAN MAS AL NGANJUK	1257-1262
149	8126	Putri Ayu Sukma Melati, Dian Kusumaningtyas, Susi Damayanti	PENGARUH INOVASI PRODUK, MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN GRIYA DHAHAR DURIAN SLUMBUNG PAK MULYONO	1263-1270
150	8133	Wanda Leviana Kasiataningtyas, Sri Aliami, Muhammad Zuhdi Sasongko	KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI REPUTASI MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA PADA DEPO-PAM	1271-1279
151	8135	Farrendi Ananda Putra Pratama, Edy Djoko Soeprajitno, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN DI TINJAU DARI KUALITAS PRODUK, DISPLAY PRODUK, DAN PROMOSI PADA BRAMBANG GORENG UD BARU RASA	1280-1287
152	8139	Tridia Ayun Syaida, Ema Nurzainul Hakimah, Susi Damayanti	STUDI NETNOGRAFI USER-GENERATED CONTENT PENGGUNA PRODUK SKINCARE OLEH KOMUNITAS OHMYBEAUTYBANK PADA APLIKASI X	1288-1297
153	8146	Safira Ratuhening Nur Kuncoro, Zulistiani, Rony Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN WARDAH	1298-1308
154	8147	Naela Khusnatussalwa, Amin Tohari, Badrus Zaman	PENGARUH PEMBIAYAAN BERBASIS UTANG TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE	1309-1316
155	8151	Nillah Jannah Tul Firdaus, Susi Damayanti	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN WORK LIFE BALANCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN KPPP BRAWIJAYA KEDIRI	1317-1326
156	8152	Agustia Samria Antin Pitalokai, Tjetjep Yusuf Afandi, Elis Irmayanti	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KETERAMPILAN BERBISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI	1327-1335
157	8153	Silka Maharani, Muhammad Zuhdi Sasongko	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN SWOT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA MODERNISASI PADA PRODUK JENANG KAWAH	1336-1343
158	8156	Armanda Lucky Puspitasari, Poniran Yudho Leksono	PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, DAN WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK NYONYOR NGANJUK	1344-1354
159	8157	Nanang Dwi Prastya, Samari, Sigit Ratnanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY TIMNAS INDONESIA DI TIKTOK SHOP	1355-1362
160	8161	Mohammad Irfan Aziz Mubarak	ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE PROCESS COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL	1363-1370
161	8165	Era Sabina Cahyanti, Elis Irmayanti, Bayu Surindra	PENGARUH LITERASI EKONOMI, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI	1371-1378
162	8168	Tasa Dea Pangestuti	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA CV ZAV INFINITY KEDIRI	1379-1386
163	8170	Nina Dwi Fitarningsih, Samari, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH PADA MAHASISWA UNP KEDIRI	1387-1393

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
164	8172	Angelia Nur Fitriana, Moch Wahyu Widodo	ANALISIS DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PASAR TRADISIONAL	1394-1400
165	8175	Tria Novanzah, Ema Nurzainul Hakimah	STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN POPULARITAS DAN FANSBASE PADA KLUB SEPAK BOLA PERSIK KEDIRI	1401-1406
166	8184	P. Putra Bayu Gusti, Dian Kusumaningtyas, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, INSENTIF, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA TENUN IKAT KODOK NGOREK 2	1407-1414
167	8185	Frans Surya Syah Putra, M. Anas	DINAMIKA SISA HASIL USAHA (SHU) DAN SUKU BUNGA DALAM MENOPANG KEBERLANJUTAN FINANSIAL KUD. SRI AMONG TANI PLOSOKLATEN	1415-1422
168	8193	Sheyla Intan Purnama Sari, Ema Nurzainul Hakimah, M. Zuhdi Sasongko	PENGARUH LIVE STEAMING, CONTENT MARKETING DAN ONLINE REVIEW CUSTOMER TERHADAP MINAT BELI PADA TIKTOK SHOP DIKEDIRI	1423-1430
169	8207	Juleo Prabowo Adnan Romawi, Zulistiani, Itot Bian Raharjo	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA, DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. BERKAT LANGGENG ABADI KEDIRI	1431-1437
170	8212	Ada Karen Pratiwi, Edy Djoko Soeprajitno, Sigit Ratnanto	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NASI GORENG PAK TOM PARE	1438-1444
171	8215	Selfia Dwi Aprilika, Rino Sardanto	PENGARUH RATING, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK DAVIENA SKINCARE	1445-1459
172	8219	Jerry Hartato, Zulistiani	EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN UMKM MELALUI FACEBOOK MARKETPLACE DAN INTERAKSI KOMUNITAS KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING LESTARI TERPAL KOLAM JOMBANG	1460-1469
173	8226	Rika Febrianti Yogi Nuraini, Ismayantika Dyah Puspasari, Dyah Ayu Paramitha	STRATEGI MEMBANGKITKAN BRAND AWARENESS MELALUI CONTENT STRATEGY CANVAS DI INSTAGRAM	1470-1481
174	8239	Vinsentiana Kosat	ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PEMBELIAN DAN PENJUALAN PRODUK MINUMAN HERBAL JAHE MERAH BHAKTI LUHUR KEDIRI MENERESANUS KABUPATEN KEDIRI	1482-1487
175	8243	Dhea Keniza Putri, Restin Meilina, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE	1488-1495
176	7902	Fionna Putri Damayanti, Dila Anggraini, Nadia Indriyani, Elsa Alvina Rahma, Arthur Daniel Limantara	STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN KAMAR DI HOTEL XXX BATU DENGAN METODE HOOTSUITE	1509-1514
177	7903	Rifky Widya Priardana, Fariz Maulana Al Hakim, Muhamad Fatakul Ma'ruf, Muhamad Abidin Al Faizin, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK ROTI UD WAHYU JAYA UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DENGAN METODE KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)	1515-1520
178	7905	Mohammad Aminudin Zain, Alfian Iqwal Maulana, Suci Pramudita Putri Kinasih, Ridhatu Rahma, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA KARYAWAN ROCKET CHICKEN DI KOTA KEDIRI MENGGUNAKAN METODE KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS	1521-1524
179	7910	Nahla Van Ersan, Happy Puja Nabela, Febriana Melinda Sari, M.Deva Johana, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS LAYANAN PADA RESTO PAWONDJOWO MELALUI PENDEKATAN SERVQUAL (SERVICE QUALITY)	1525-1530
180	7911	Mike Tri Ardianti, Sunika Fara Dewanti, Mohammad Jauhari Al iqsan, Ricky Priyo Wicaksono, Arthur Daniel Limantara	OPTIMALISASI ANTRIAN DAN WAKTU TUNGGU KANTIN PROMISE UNP DENGAN TEORI ANTRIAN UNTUK EFISIENSI OPERASIONAL	1531-1538

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
181	7913	Asyifudin Ahmad Abdullah, Ahmad Zaed Ibnu Ma'arif, Ryan Wahyu Hidayat, Muhammad Roid Hakam Alfarizi, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PADA WARUNG KOPI TRIBE UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS KERJA KARYAWAN DENGAN METODE KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)	1539-1544
182	7914	Zitna Nur Diana Khotrul Nada, Ocha Odiska Damayora, Tensa Angie Sri Pangestu, Putri Wijayanti, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)	1545-1554
183	7915	M Andreas Walid Anggelo, Dwi Afifah Nurzahra, Nabila Putri Lestari, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KETERAMPILAN PENGERAJIN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UMKM TENUN IKAT BANDAR KIDUL MELALUI METODE PAR (PARTICIPATORY ACTION RESEARCH)	1555-1561
184	7916	Selviafatmawati, Atika Sifa Harum Ridhani, Slamet Rizal Aliudin, Arthur Daniel Limantara	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEPUNG TERIGU MENGGUNAKAN METODE EOQ GUNA MEMASTIKAN KEBERLANJUTAN PROSES PRODUKSI PADA TOKO MAHKOTA BAKERY	1562-1569
185	7917	Shafira Nasya Eka Putri, Ahmad Suryo Saputro, Risa Dwi Trisnawati, Ica Melfina, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KINERJA KARYAWAN DENGAN METODE KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS KERJA KARYAWAN PADA RICHEESE FACTORY KEDIRI	1570-1575
186	7918	Rahmat Adi Maskur, Ronal Sukma Andian, Dwi Galih Purnama, Tri Yudha Bagus S., Arthur Daniel Limantara	PENERAPAN METODE MATERIAL REQUIREMENT PLANNING (MRP) PADA PERSEDIAAN BAHAN BAKU KERIPIK GUNA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI (STUDI KASUS KERIPIK TEMPE KASANAH)	1576-1581
187	7919	Aqhwan Herdy Pratama, Indah Angelina Putri, Desi Setiawati, Desi Puspita Sari, Arthur Daniel Limantara	OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL TOKO BAJU MINA KEDIRI MELALUI PENDEKATAN SWOT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN	1582-1589
188	7920	Citra Agustina, Nyani Endah Pranciska, Sherly Permadani, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KINERJA PELAYANAN SEBLAK WAROK DENGAN PENDEKATAN METODE SERVICE QUALITY UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN	1590-1595
189	7921	Noval Adi Deswanto, Valentino Yudho, Farisal Malika Kusuma, Yafet Kristian, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA LAYANAN LOGISTIK DENGAN METODE KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) DALAM PENGELOLAAN DISTRIBUSI BARANG PADA JNT CARGO KEDIRI	1596-1601
190	7942	Alfiatus Nur Aisa, Siska Amelia, Emma Chelvica Tasha, Siti Lusi Mawar Sari, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI PENANGANAN KETERLAMBATAN MATERIAL PADA USAHA KAYU CILIK MENGGUNAKAN METODE MRP 1 (MATERIAL REQUIREMENT PLANNING 1) MENINGKATKAN EFISIENSI PRODUK	1602-1609
191	7946	Nabitta Istania Valencia, Bernike Joy Nilam Aprillia Sulistiono, Ina Rohmatun Nasri, Rendy Ardyansyah, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KUALITAS LAYANAN NUSA KOPI DENGAN METODE SERVQUAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN	1610-1616
192	7949	Firsti Ayu Nabilin, Novanda Aditya Ramadhan, Nuri Septiana Putri, Lily Silviani, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA UMKM SEBLAK "YOIKI NYEUBLAK" UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN SESUAI SOP DENGAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR	1617-1623
193	7951	Vera Edistiana, Firsta Fara Azzahra T.P, Andriyanto Ridwan, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI PROSES PRODUKSI TAHU DENGAN PENDEKATAN QUALITY CONTROL UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK	1624-1631
194	7953	Vemilia Abin Yusansa, Gladies Ana Pasya Yulianto, Selviana Putri Ismala, Fitri Nur Sholikah, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI PROSES PRODUKSI DI WARUNG MAKAN BU NELI UNTUK MENJAGA KELANGSUNGAN USAHA DENGAN METODE OPERATIONAL EFFICIENCY	1632-1635

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
195	7954	Danisya Putri Rachmawati, Novia Dwi Rismadani, Shely Yuliana, Claudia Sintia Bella, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV AGUNG BAKERY UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT	1636-1643
196	7970	Andriansyah Wahyu Ramadhani, Sindy Jesika Sari, Dyah Ayu Widiastuti, Ardha Aditya Andara Putra, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN SUPPLIER KOPI UNTUK MENJAGA PRODUK YANG SESUAI DENGAN STANDAR DIKEDAI KOPI OKUI MENGGUNAKAN METODE AHP (ANALYTIC HERARCHY PROCESS)	1644-1649
197	7972	Dhafina Safa Feliza, Karisma Citra Dewi, Rosiana Nur Alfitasari, Salsa Septi Anggraini, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PADA SENTRA INDUSTRI TAHU TAKWA DI KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DENGAN METODE KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)	1650-1656
198	7974	Lailatun Nisa Agustina, Yuyud Dwi Anggraini, Nisa Gita Dewi, Rosiana Laura Sari, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA KARYAWAN UNTUK OPTIMALISASI KUALITAS LAYANAN JASA NAIL ART SALON MOYBEAUTYSTUDIO DENGAN METODE SERVQUAL	1657-1664
199	7976	Rima Nidak Falentina, Shinta Dwi Ratna Sari, Nova Auliyatul Fauziyah, Dicky Candra Gunawan, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KOPI KAYUHAN DENGAN METODE ARIMAX (AUTOGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE WITH EXOGENOUS VARIABLES)	1665-1671
200	7977	Fadhilah Aditya Akbar, Wa Ode Nurlita Zubair, Feri Aliansyah, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA HARA CHICKEN DENGAN METODE SWOT	1672-1678
201	7978	Ibra Ganie Saputra, Gusti Rajhu Bramastha, Bagus Setiawan, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM DAILYSNACKEDIRI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DENGAN METODE SWOT	1679-1686
202	7979	Andre Pangestu, Ananda Arya Maulana Rachmawan, Galuh Satya Samantha, Arthur Daniel Limantara	STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING CAFE HOMELY MENGGUNAKAN METODE SWOT	1687-1694
203	7980	Dinar Rely Pratama, Mochamad Dimas Mauluda, Ilham Cahyo Nugroho, Dimas Aji Pratika, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA PERSEDIAN BAHAN BAKU SINGKONG MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC ORDER QUALITY (EOQ) UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PADA UMKM IKKI GETHUK	1695-1704
204	7981	Nanda Erika Sabila, Najwa Ferrisa Emmeline, Widia Ayu Mayasari, Nadzela Serefina Alfaila, Arthur Daniel Limantara	STRATEGI PEMASARAN ROKOK HALIM DI KEDIRI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR LOKAL MENGGUNAKAN METODE SWOT	1705-1714
205	7983	Okta Ainur Rahmadani, Ratna Dwi Agustin, Nikmatul Jannah, Aulia Dyah Agustin, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	1715-1721
206	7984	Dedi Riyadi, Az-Zuhry Dwi Putranto Ar-Ramadhani, Farrel adhyatma Fawas Sowondo, Arthur Daniel Limantara	STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JENAKA CAFE DENGAN MENGGUNAKAN METODE PENDEKATAN SOCIAL MEDIA OPTIMIZAITON (SMO)	1722-1728
207	7987	Khofiffah Wulandari, Anis Khoirunnisa', Sintia Anggita Putri, Arthur Daniel Limantara	STRATEGI PEMESANAN SEBLAK INCES MELALUI MEDIA SOCIAL UNTUK MEMINIMALISIR ANTRIAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE TEORI ANTRIAN (QUEUNING THEORY)	1729-1737

DAFTAR ISI SIMANIS 2025

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
208	7988	Putri Rahayu, Triwahyu Prasetyo Utomo, Moch. Affi'aziurrohman, Marsela Raiginata Putri, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KEKURANGAN MEJA TERHADAP KINERJA OPERASIONAL UMKM "BILLIARD 3IN1" UNTUK MEMINIMALISIR ANTRIAN MENGGUNAKAN METODE TEORI ANTRIAN (QUENING THEORY)	1738-1745
209	7989	Dina Furi Ferisa, Rahma Aulia Fahreza, Wanda Roseta Dewi, Sendy febryanshah, Artur Daniel Limantara	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SUSU RACIK MAKTAM MENGGUNAKAN METODE SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS) UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING	1746-1752
210	7990	Nova Visesai, Adelia Anggun Pramesti, Sherina Rahmawati, Putri Yuliana Sari, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS EFISIENSI WAKTU PEMESANAN DI WARUJUNCTIONPARK MELALUI RESERVASI ONLINE VIA WHATSAPP UNTUK MENGURANGI WAKTU TUNGGU PEMESANAN MENGGUNAKAN METODE TEORI ANTRIAN ONLINE (QUEUEING THEORY ONLINE)	1753-1760
211	8007	Muhamad Rizki Nur Insani, Krisna Jati D., Rama Rizqi Saputra, Ferry Pratama Aryanto, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA MIE DJOITEK DENGAN METODE SWOT	1761-1767
212	8240	Risca Berliana, Afrida Andar, Leone Rastawati, Alfinia Prabawati, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI CARA MENGATASI PERSEDIAAN INVENTORY MANAGEMENT PRODUKSI TAHU POODI KOTA KEDIRI DENGAN METODE THEORY OF CONSTRAINS	1768-1772