

**KEPANITIAAN SIMPOSIUM MANAJEMEN BISNIS (SIMANIS)  
DAN CALL FOR PAPER III Tahun 2024  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Pelindung	: Dr. Amin Tohari, M.Si.
Pengarah Internal	: Dr. Faisol, M.M.
Pengarah Eksternal	: Dr. Ir. Naufal Mahfudz, M.M. Dr. Antoni Ludfi Arifin, M.M.
Penanggung Jawab	: Restin Meilina, M.M.
Ketua	: Dr. Ema Nurzainul Hakimah, M.M.
Bendahara	: Dyah Ayu Paramitha, M.Ak Dian Kusumaningtyas, M.M.
Sekretaris	: Dr. Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
Sie Acara	: Sigit Wisnu Setya Bhirawa, M.M. (Co) Ike Cindia, M.M. Aji Prasajo, M.M.
Sie Perlengkapan dan Dokumentasi	: Moch. Wahyu Widodo, M.M. (Co) Ferdian Adeosandi, M.M.
Sie Konsumsi	: Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A. (Co) Susi Damayanti, M.M.
Sie Sekretariat	: Itot Bian Raharjo, M.M. (Co) Yoga Dwi Cahyo, S.Kom.
Sie Call Paper	: Basthoumi Muslih, M.M. (Co) Dr. Bambang Agus Sumantri, M.M. Zulistiani, M.M. Hery Purnomo, M.M. Poniran Yudho Leksono, M.M.
Sie Humas	: Rino Sardanto, M.Pd. (Co) Aulia Annisa Izzati, M.Sc.

## EDITORIAL TEAM

### Editor In Chief :

Basthoumi Muslih, M.M.

### Editor :

Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M.

Zulistiani, M.M.

Hery Purnomo, M.M.

Poniran Yudho Leksono, M,M.

### Published by:

Department of Management

[The University of Nusantara PGRI Kediri](#)

Street of KH. Achmad Dahlan No. 76 Mojoroto District, Kediri City, 64113

Telephone: (0354) 771503, Fax: (0354) 771576

Website: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis>

Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis

by <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen>



## DAFTAR ISI

No.	No. Artikel	Nama Penulis	Judul	Halaman
1	4867	Nurhastuti Ika Dewi, Lilia Pasca Riani	ANALISIS FORECASTING DEMAND TERHADAP PENJUALAN ROTI TAWAR (STUDI KASUS DI TOKO ROTI SMART BAKERY)	1-14
2	4868	Alika Aggittiya Putri, Lilia Pasca Riani	ANALISIS DETERMINAN MINAT BELI PRODUK SUSTAINABLE FASHION MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA	15-25
3	4900	Septiana Dinar Wahyuni, Ninik Anggraini, Khasanah Sahara	IMPLEMENTASI PERHITUNGAN PAJAK PENGHASILAN PERDAGANGAN MELALUI SISTEM ELEKTRONIK (PMSE) DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENGHASILAN USAHA E-COMMERCE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN DI KABUPATEN KEDIRI)	25-37
4	4909	Eriana, Trisnia Widuri, Umi Nadhiroh	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MINYAK DAN GAS BUMI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022	38-47
5	4940	Aprilia Dian Evasari, Ahmad Yani	MEDIASI GREEN TRUST PADA DETERMINANT GREEN PURCHASE INTENTION	48-61
6	5013	Dhiana Ekowati, Wendri Sukmarani, Rini Susilawati, Taufik 'Irfanudin	PENGARUH BRAND IMAGE, DESAIN PRODUK, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	62-74
7	5014	Maria Magdalena Pur Dwiastuti, Alfama Meilan Pramukti, Eliya Isfaatun, Luluk Kholisoh	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI CRYPTOCURRENCY: STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	75-83
8	5015	Nurul Jannati Aliyah, Winanto Nawarcono, Sapta Aji Sri Margiutomo, Sri Supadmini	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN SHOPEE PAYLATER SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI ERA SOCIETY 5.0	84-92
9	4803	Zulfiana Ayu Rahma, Faisol, Badrus Zaman, Sugeng	PENGARUH PAJAK DAERAH, RETRIBUSI DAERAH, DEMOGRAFI, DAN PENDAPATAN PERKAPITA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN/KOTA DI JAWA TIMUR TAHUN 2020-2022	93-98

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
10	4812	Tisa Reta Vianda, Badrus Zaman, Puji Astuti, Sugeng	PENGARUH RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO DAN CASH RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BEI TAHUN 2020-2023	99-106
11	4617	Khesya Duhitawangi Laharjingga, Lilia Pasca Riani	ANALISIS WILLINGNESS TO PAY (WTP) MASYARAKAT DALAM PENINGKATAN PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI KECAMATAN JOGONALAN KABUPATEN KLATEN	107-116
12	4608	Sella Anggraini Putri, Zulistiani, Itot Bian Raharjo	PENGARUH DISIPLIN MOTIVASI DAN KEPUASAN KARYAWAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN DI BANK JATIM CABANG KEDIRI	117-125
13	4610	Windy Damawati, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo	IDENTIFIKASI SWOT STRATEGI PEMASARAN PADA OUTLET MINUMAN FREE TIME CABANG MOJOROTO	126-134
14	4613	Muhammad Andre Arif Wahyu Saputra, Sugiono, Hery Purnomo	PENGARUH KOMPENSASI, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. GALAXY PURBAYA SAKTI KOTA KEDIRI	135-145
15	4614	Khafidzatu Nadhila, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo	ANALISIS EXO SEBAGAI BRAND AMBASSADOR SCARLETT WHITENING BERDASARKAN PERSEPSI EXO - L DI KEDIRI	146-158
16	4626	Dyan Aulia Azzahra, Bambang Agus Sumantri	PENGARUH BEBAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI EKSTRINSIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV PARITUNGGAL NUSANTARA RICE	159-169
17	4628	Ananda Etis Maskulin, Poniran Yudho Leksono	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE	170-179
18	4630	Galuh Dilla Ardiani, Samari, Rony Kurniawan	PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENJUALAN PETANI PT SADHANA ARIFNUSA KABUPATEN NGANJUK	180-191
19	4632	Rizky Pajar Refi Marisca Wasit, Dian kusumaningtyas, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM BAKSOKUY.ID DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	192-202
20	4637	Ainul Sholikah, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PUSAT OLEH-OLEH GTT KEDIRI	203-212

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
21	4638	Lina Rahmawati, Zulistiani, Susi Damayanti	STRATEGI PEMASARAN GREEN MARKETING DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA OKAYU GALERI CAFE KERTOSONO	213-221
22	4640	Rizqa Safira, Sigit Ratnanto	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN DI UD BUNGA SAKURA BANJARMLATI KEDIRI	222-229
23	4643	Iim Roatul Hamidah, Rony Kurniawan	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN USAHA PRIBADI JAYA KELAPA	230-239
24	4644	Henida Khoirun Nisa, Bambang Agus Sumantri	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT MEGA KOMPUTER COURSE	240-248
25	4645	Rindy Antika, Zulistiani, Itot Bian Raharjo	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN E-WORM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING	249-258
26	4651	Retno Ayu Puspitasari	PENGARUH CITRA UNIVERSITAS, LOKASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PRODI	259-269
27	4653	Gilang Satria Pratama, Bambang Agus Sumantri	KEPUASAN KONSUMEN DIPENGARUHI KUALITAS PRODUK, KUALITAS CITRA MEREK, DAN STRATEGI PEMASARAN PADA BAJU MEREK BARLEY DIVISION	270-279
28	4654	Danang Satria, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT KALOG KOTA MOJOKERTO	280-288
29	4658	Nevia Cahyaning Dewi Iskandana, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH GAYA HIDUP, DISKON DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA E-WALLET SHOPEEPAY PADA E-COMMERCE SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA	289-298
30	4659	Monica Cindy Lorenza, Diah Ayu Septi Fauji, Rony Kurniawan	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KOMPETENSI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KECAMATAN SEMEN KEDIRI	299-307

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
31	4661	Sarlita Eka Yunita, Ismayantika Dyah Puspasari, Dyah ayu Paramitha	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW KOTA NGANJUK	308-318
32	4665	Kenmada Arya Nugraha, Diah Ayu Septi Fauji, Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SWALAYAN SUPER TOP PARE	319-327
33	4671	Claryca Rosy Artika, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE LOKAL SOMETHINC	328-337
34	4672	Arya Ahmad Fahrezi, Diah Ayu Septi Fauji, Dyah Ayu Paramitha	ANALISIS KLASIFIKASI ABC DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN SPAREPART DI KAMANDANU MOTOR	338-350
35	4674	Fitri Rochaniyah, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo	ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BAKERY PADA PAPA COOKIES CABANG KEDIRI	351-359
36	4675	Nindya Laksmi Sari, Samari, Rony Kurniawan	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHUTTLECOCK NUSA KABUPATEN NGANJUK	360-369
37	4676	Merry Andani, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	PREFERENSI KONSUMEN MUDA PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)	370-379
38	4677	Herlina Rahma Dayanti, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	STRATEGI WOM MARKETING PADA BISNIS USAHA JASA LAUNDRY DALAM MENJAGA EKSISTENSI (STUDI PADA KENZ LAUNDRY MOJOROTO KOTA KEDIRI)	380-388
39	4679	Desy Cahyaning Ati, Samari, Rony Kurniawan	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE HOMELY KOFFEE KEDIRI	389-399
40	4687	Wahyu Novita Kumala Sari, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	PENGARUH PROMOSI ONLINE, ULASAN PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO MADUMONGSO BU BINTI DI KABUPATEN KEDIRI	400-409

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
41	4689	Yosefin Valentin Adining Pangestu, Dian Kusmaningtyas, Moch. Wahyu Widodo	DAMPAK KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KOL REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOISTURIZER ORIGINOTE DI KALANGAN GENERASI Z	410-419
42	4693	Ananda Eka Putri, Zulistiani, Susi Damayanti	PENGARUH HARGA, MEDIA SOSIAL, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	420-429
43	4698	Isnaini Sakbania, Sugiono, Hery Purnomo	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. HALBANERO	430-439
44	4699	Mariana Laili Kurniasari	PENGARUH LIVE STREAMING, FLASHSALE, CASHBACK PROMOTION TERHADAP IMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEE	440-449
45	4700	Isabella, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH MUTASI, ADAPTABILITAS DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KPPBC TMC KEDIRI	450-460
46	4733	Riana Kusuma Wardani, Samari, Rino Sardanto	PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA MELATI MULTI MARTDESA SONOREJO	461-470
47	4762	Nazhilla Alta Meviyawati, Samari, Rino Sardanto	PENGARUH E - WOM, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI THE ORIGINOTE HYALUCER MOISTURIZER PADA GEN Z DI KABUPATEN KEDIRI	471-480
48	4790	Dhelsia Sekar Ayuni, Samari, Rino Sardanto	PENGARUH CONTENT MARKETING, HARGA DAN REVIEW PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE NIKISAE GROUP	481-491
49	4795	Sofia Mei Putri Rahayu, Sugiono, Rino Sardanto	PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT, LEARNING ORGANIZATION DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA DI KPPBC TIPE MADYA CUKAI KEDIRI	492-503
50	4799	Moh. Sandy Eka Nur Cahyo, Samari, Rino Sardanto	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI JANJI JIWA KEDIRI	504-512
51	4809	Ananda Bayu Setiawan, Edy Djoko, Rino Sardanto	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, KENYAMANAN CAFE, & KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI MUTIA	513-522

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
52	4833	Ellen Putri Aikasari, Edy Djoko Soeprajitno, Rony Kurniawan	ANALISIS KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN SELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SCARLETT MAHASISWA UNP KEDIRI	523-532
53	4818	Nindia Ayu Wulansari, Edy Djoko Soeprajitno, Rony Kurniawan	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO PERTANIAN UD. TANI MAKMUR DESA SATAK KECAMATAN PUNCU KABUPATEN KEDIRI	533-543
54	4835	Kholifah Binti Hafdoh, Samari, Rino Sardanto	IMPLEMENTASI STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK ECOPRINT GRIYA BATIK SRI RAHAYU	544-553
55	4810	Umi Fitriani, Samari, Rino Sardanto	PENGARUH PROMOSI, VISUAL MERCHANDISE, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TNACOLLECTION	554-563
56	4704	Amellia Dwi Septiyani, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRIBE KOPI KEDIRI	564-574
57	4707	Niza Aulya Salsabila	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENSIL ALIS IMPLORA DI UNIVERSITAS PGRI KEDIRI	575-584
58	4708	Meylani Luthfi Adela, Zulistiani, Itot Bian Raharjo	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENJUALAN BENIH PADA CV HALBANERO	585-593
59	4717	Dilla Putri Ifanisari, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND IMAGE, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN TELL KOPI KEDIRI	594-604
60	4718	Meysa Nurfadila, Basthoumi Muslih	ANALISIS PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN MINIMARKET BONAFID MART KABUPATEN KEDIRI	605-614
61	4719	Rindhus Mei Anggar Yekti, Samari, Rony Kurniawan	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CV PENTOL BAKSO OYE NGANJUK	615-624



<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
62	4722	Rosha Yunita Tri Marbella, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Ratnanto	PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGUNAKAN METODE PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER	625-634
63	4723	Agnes Widya Rahayu, Samari, Rony Kurniawan	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG FORTUNE DITINJAU DARI DISKON HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN IMPULSE BUYING (PADA TOKO BRAMASTA MART NGANJUK)	635-642
64	4724	Tika Indra Permata, Restin Meilina, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS PENERAPAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN BELIKOPI KEDIRI	643-653
65	4726	Silvia Amanatul Imaniah, Sri Aliami, Wahyu Widodo	PENGARUH BRAND IMAGE, DIGITAL MARKETING, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES COKLAT JADOEL	654-663
66	4727	Fadia Tri Edyuana, Samari, Rony Kurniawan	ANALISIS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALODIE CAFFE KEDIRI	664-673
67	4728	Wulan Dewi Arnanda, Poniran Yudho Leksono	ANALISIS PROGRAM FLASHSALE, CASHBACK PROMOTION DAN ONINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN E- COMMERCE SHOPEE	674-684
68	4729	Nike Wulandari, Forijati, Itot Bian Raharjo	PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, SISTEM UPAH, DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV HALBANERO	685-692
69	4731	Devi Fitriyasari, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Ratnanto	PENGARUH KUALITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KERUPUK UD RAYA 2 KECAMATAN GURAH KABUPATEN KEDIRI	693-705
70	4736	Mabella Syinta Nuria, Erna Puspita, Mar'atus Solikah	PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, MODAL INVESTASI, DAN MOTIVASI INVESTASI PADA MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)	706-716
71	4737	Bella Margareta, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Ratnanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN BATOK KELAPA TASMI COLLECTION	717-728

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
72	4739	Nanda Gorgeous Waradhika, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, PROMOSI PENJUALAN, DAN HARGA TERHADAP IMPULSE BUYING PENGEMAR NCT DREAM PADA PRODUK MIE LEMONILO EDISI NCT DREAM	729-739
73	4740	Silvia Sefty Adisty, Sri Aliami, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH HARGA, BRAND AMBASSADOR, DAN CUSTOMER REVIEW SUNSCREEN AZARINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	740-749
74	4745	Silvia Intan Anggraini	PENGARUH KONTROL DIRI, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)	750-759
75	4746	Rizka Nur Fadhilah, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS GAYA HIDUP, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI SRIWATI KEDIRI	760-768
76	4748	Rizta Rizkiyan Tono	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	769-777
77	4749	Agustin Setyo Ningsih, Sugiyono, Hery Purnomo	PENGARUH ROE, CR DAN DER TERHADAP PBV PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MIGAS DAN BATU BARA DI BEI	778-790
78	4753	Alfina Wulandari, Sigit Ratnanto, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI KABUPATEN KEDIRI	791-802
79	4755	Linda Dwi Mustikasari, Ema Nurzainul Hakimah	ANALISIS DAMPAK STRATEGI STAMP CARD, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN UNTUK MENGGUNAKAN JASA SEKAR AYU MASSAGE AND SPA	803-813
80	4757	Fanya Putri Cahyani, Amin Tohari, Faisol	ANALISIS PENGELOLAAN DANA DESA DALAM MENINGKATKAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI DESA KARANGAN KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG	814-826
81	4759	Risma Nila Yuliana, Rr Forijati, Itot Bian Raharjo	PENGARUH DARI SELF EFFICACY, TRAINING, PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INDONESIA WIJAYA SEJAHTERA	827-835

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
82	4760	Jevri Fahriszal	PENGARUH WORD OF MOUTH, MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MJ GALERI	836-843
83	4761	Amelia Risma Putri, Poniran Yudho Leksono	STRATEGI PERSONAL SELLING MELALUI MEDIA SOSIAL, REVIEW CUSTOMER DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BEDJOKUCRATE KEDIRI	844-854
84	4764	Alyantria Novita Sari, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	KOMUNIKASI PEMASARAN, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUMBER REJEKI KEDIRI	855-863
85	4765	Aulia Tri Nanda Dewi, Zulistiani, Sigit Ratnanto	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MADAM GIE DI LIVE STREAMING SHOPEE	864-872
86	4766	Vina Nur Diana, Sri Aliami	PERFORMA MARKETING COMMUNICATION MIX DAN EXCELLENT SERVICE SEBAGAI STRATEGI MENGIMPLEMENTASIKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	873-883
87	4778	Dara Varadiba, Poniran Yudho Leksono	PERAN KAIZEN 5R DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI PT POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS KEDIRI	884-893
88	4780	Clara Permata Shinta, Ema Nurzainul Hakimah	PERSEPSI KONSUMEN GEN Z TENTANG HARGA KUALITAS PRODUK DAN PROGRAM DISCOUNT PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA (STUDI KASUS KALANGAN REMAJA DESA GAYAM GURAH KEDIRI)	894-901
89	4781	Ummul Ngamalah	PENGARUH INOVASI PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UMKM ELHA BABY	902-909
90	4782	Mathilda Yosephine Jecinda Tuhumena	PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONDE-ONDE BU SUSI	910-918
91	4783	Clarencia Mirnanda Veronica, Subagyo, Hery Purnomo	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL IPHONE	919-927

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
92	4784	Diah Ayu Suratmi	PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA SISI SUNGAI CAFE KEDIRI	928-936
93	4786	Betta Permata Sari, Poniran Yudho Leksono	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PDAM KEDIRI	937-946
94	4788	Amanda Jeanrani Dyah Permata Sari, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	ANALISIS BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KLINIK KECANTIKAN LORIS KEDIRI	947-955
95	4789	Eka Septian Mandala Putra, Diah Ayu Septi Fauji, Dyah Ayu Paramitha	ANALISIS EFEKTIVITAS BANTUAN MODAL DAN PELATIHAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM KOTA KEDIRI	956-963
96	4791	Davis Chusaini Santoso, Ema Nurzainul Hakimah	MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI INOVASI PELAYANAN DALAM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PIZZA HUT DELIVERY KOTA KEDIRI	964-969
97	4793	Fenia Mahfudzoh, Zulistiani, Susi Damayanti	PENGARUH SHOPEE LIVE, GRATIS ONGKIR DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)	970-977
98	4796	Anggraini Kusmaningrum, Sigit Ratnanto, Ema Nurzainul Hakimah	ANALISIS PERAN BRANDING, SERVICE QUALITY, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UD. SEBLAK GOYANG LIDAH NGANJUK	978-988
99	4798	Bisma Ziyad Arafat, Sugiono, Rony Kurniawan	DAMPAK MUTASI, SISTEM KOMPENSASI, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KEPUASAN KERJA BPJS KETENAGAKERJAAN KEDIRI	989-998
100	4801	Shela Ressita Septiadewi, Sri Aliami, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BELI ULANG PELANGGAN PADA CAFE DALPA PARE KEDIRI	999-1007
101	4807	Falentina Suprihatin, Hermin Istiasih, Susi Damayanti	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO PAK NDUT KEDIRI	1008-1016
102	4811	Nandha Febriyana Andini, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Ratnanto	PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MC DONALD'S KOTA KEDIRI	1017-1025

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
103	4814	Nadila Intan Kusnuariyanti, Zulistiani, Sigit Ratnanto	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MCDONALD'S KOTA KEDIRI	1026-1033
104	4815	Tiyas Nur Azizah, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS VALUASI HARGA SAHAM DENGAN PENDEKATAN PRICE EARNING RATIO DAN PRICE TO BOOK VALUE SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI	1034-1046
105	4816	Piki Data Surya Mahendra, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEAMANAN DAN FASILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI POSPAY DI KEDIRI	1047-1054
106	4817	Ainun Azizah, Poniran Yudho Leksono	ANALISIS VOLUME PENJUALAN PRODUK PARFUM MEZUCA DI SHOPEE MELALUI PROMOSI, HARGA, DAN CITRA MERK	1055-1063
107	4819	Kenanga Ajikusuma, Sri Aliami, Susi Damayanti	STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN MARKET SHARE PADA TOKO SUMBER MURAH MAOSPATI	1064-1072
108	4820	Andi Fajar Trimukti, Sri Aliami, Susi Damayanti	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY SPSPORTWEAR KEDIRI	1073-1081
109	4821	Andi Hermawan, Sigit Ratnanto	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI TB MUJUR KEDIRI	1082-1090
110	4822	Rika Putri Rahmawati, Ema Nurzainul Hakimah	PERSEPSI PELANGGAN TENTANG PROMOTION MIX DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY DI PT WOM FINANCE KEDIRI	1091-1100
111	4829	Dyah Ayu Eka Putri, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo	RENCANA PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS ANALISIS SWOT DI LINGKUP YAYASAN AL FALAHUL UMMAH	1101-1114
112	4831	Jannah Shela Rahayu, Sri Aliami	KEPUASAN KONSUMEN PADA GERAI MIXUE DIPENGARUHI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK	1115-1123
113	4836	Shely Dea Pramita, Sri Aliami, Susi Damayanti	PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN KOTA KEDIRI	1124-1134

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
114	4837	Olyvia Deva Magdalena, Hery Purnomo	ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DARI PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP RUMAH BIBIT BUAH SIGIT NGANJUK	1135-1144
115	4838	Nauval Helmianto, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KONVEKSI GM SPORT	1145-1153
116	4839	Mifta Rukhmana Sari, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PENGARUH NON PERFORMING LOAN, DANA PIHAK KETIGA, DAN CAPITAL ADEQUACY RATIO TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA STUDI SUB-SEKTOR BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2019-2023	1154-1161
117	4840	Mochamad Muhsin Alisoh	PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, SITUASI KERJA TERHADAP KINERJA PPS DAN SEKRETARIAT PPS DI KECAMATAN BANYAKAN	1162-1171
118	4852	Dina Sri Rahayu, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	PERAN CITA RASA, VARIASI PRODUK, DAN WORD OF MOUTH DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN SEBLAK GOYANG LIDAH NGANJUK)	1172-1180
119	4853	Mega Selvira	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV HALBANERO COMPANY	1181-1188
120	4856	Elsa Intan Septiana, Forijati, Itot Bian Raharjo	PENGARUH DISIPLIN, MOTIVASI, KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT SUKSES MITRA SEJAHTERA KEDIRI	1189-1198
121	4858	Devi Rahmawati, Forijati, Itot Bian Raharjo	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT JASA RAHARJA (PERSERO) KANTOR PERWAKILAN KEDIRI	1199-1207
122	4859	Anggi Ragil Aprila, Forijati, Itot Bian Raharjo	KINERJA KARYAWAN DIPENGARUHI MOTIVASI KERJA, INSENTIF KERJA, DAN BEBAN KERJA	1208-1218
123	4861	Ryan Ardhi Nata	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, LOKASI USAHA DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BARBERSHOP DOSTCO PARE	1219-1228

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
124	4862	Adelin Tiara, Edy Djoko Soeprajitno, Rony Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO MIRA JAYA FASHION KERTOSONO	1229-1236
125	4869	Fahmi Cipta Mahardika, Rino Sardanto	ANALISIS LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN ARIF CILUN SHUTTLECOCK DI DESA SUMENGKO	1237-1244
126	3355	Silvia Tatika Wiyanti, Risti Farida Aprilia Prahesty, Ulfa Nur Khamidah, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS PENERAPAN RANTAI PASOK TERHADAP PEMENUHAN PESANAN PADA USAHA SERBUK KAYU DI NGANJUK	1245-1249
127	3356	Maria Magdalena Tafuli, Aurora Amrita Sari, Mia Dwi Prayogy, Ilham Hadiansyah, Arthur Daniel Limantara	PENERAPAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN PT MATAHARI PUTRA PRIMA TBK	1250-1256
128	3362	Putri Gresia Natalia, Dian Ayu Susetyanti, Munthaha Nimah, Miftakhul Khoiriyah, Arthur Daniel Limantara	PENGARUH PELATIHAN KERJA TERHADAP PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PADA PT. AICE JATIM INDUSTRY MOJOKERTO	1257-1262
129	3383	Benedikta Dea Arely, Dien Ayu Nur Afifah, Kharisma Setyaningrum, Arthur Daniel Limantara	PENERAPAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ) UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA WIDYA KONVEKSI	1263-1271
130	4681	Anastasya Dinda Pramesti, Dina Andriana, Farikha Andini Putri, Rahma Atha Zada Aramitha, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA LAYANAN DALAM MENINGKATKAN STANDAR SISTEM LAYANAN DENGAN PENDEKATAN BEHAVIORALLY ANCHORED RATING SCALE (BARS) DI INDOMARET CABANG MOJOROTO KOTA KEDIRI	1272-1277
131	4684	Widya Handayani, Nur Intan, Cintani Dila Puspita, Supiyanti, Muhamad Hari Prasetyo, Arthur Daniel Limantara	ANALISIS FAKTOR FAKTOR MINAT BELI BAKPIA ALMAIR KEDIRI MENGUNAKAN METODE EXPLANATORY RESEARCH UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN	1278-1284

<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
132	4685	Moh Sayid Alwi, Lissa Aprilia, Diana Aprilia, Rimbi Kuntiani, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PRODUK EMINA VARIAN BRIGHTENING DENGAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK	1285-1294
133	4688	Retno Ngesti Agustin, Natalia Dessy Gystiani, Ristanto Anggriawan, Alif Aditya, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA PEKERJA UMKM TENUN IKAT MEDALI MAS UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIFITAS DENGAN METODE WORK LOAD ANALYSIS	1295-1301
134	4692	Dio Ardiansyah, Sally Adilia, Katarina Astriani, Sri Arnia Rachmawati, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN SERVQUAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI O'SEAFOOD KEDIRI	1302-1310
135	4694	Sania Nuri Vindriani, Resa Dwi Septiana, Ni'matul Risda, Rizka Nuri Fadzriatin, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA PENGIRIMAN DENGAN METODE BALANCED SCORECARD PADA USAHA CATERING MAMA UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI USAHA	1311-1318
136	4713	Farida Dwi Febriani, Alif Anggun Yuliasari, Shynta Ramadhina Muslikah, Almira Agustina, Arthur Daniel Limantara	PERANCANGAN ULANG TATA LETAK PRODUKSI UNTUK MENGURANGI BIAYA MATERIAL HANDLING DENGAN PENDEKATAN FROM TO CHART DAN ACTIVITY RELATIONSHIP CHART	1319-1325
137	4715	Elvaiza Reysafa Zahra Novia, Alya Mahdina Fariha, Moh Husien Yudha Putra, Macella Dinar Winarko, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI KINERJA RANTAI PASOKAN U.D YUDHA SEKARTANI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DENGAN METODE SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE (SCOR)	1326-1333
138	4752	Arinta Ambar Wati, Syarla Nur Aliza, Prayoga Ardiantara, Khofifah Binar Octafiani, Arthur Daniel Limantara	STRATEGI PEMASARAN PRODUK TENUN MEDALI MAS KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM MELALUI METODE GROUNDED THEORY	1334-1339
139	4787	Izza Askurun Maharani, Sasta Alinica, Angtyasih Hardhing Wilis, Johan Rozi Effendi, Arthur Daniel Limantara	PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAKPIA MASAJI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK GUNA MEMPERLUAS PANGSA PASAR KE TINGKAT NASIONAL	1340-1348



<b>No.</b>	<b>No. Artikel</b>	<b>Nama Penulis</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
140	4797	Rizqa Putri Hartutik, Naila Rahma Praningtyas, Rahadhani Oliviana Putri, Meilan Puspita, Arthur Daniel Limantara	EVALUASI FAKTOR-FAKTOR MINAT BELI GENERASI Z TERHADAP PRODUK BATIK KHAS KEDIRI DENGAN PENDEKATAN FAKTOR RATING	1349-1354
141	4649	Hilda Nur Adela, Samari, Rony Kurniawan	PENGARUH SALES PROMOTION, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE DI JOMBANG)	1355-1364
142	4652	Madeyang Dino Prabowo, Samsul Rahmad Arifin, Bramasto Salim Darmawan, Mohamad Fathur Rohman	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BANGKEL ANUGRAH KERTOSONO	1365-1375