

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

No	Nama	Judul	Halaman
1	Moh. Mahmudin <sup>1</sup> , Elis Irmayanti <sup>2</sup> , Zainal Arifin <sup>3</sup>	Analisis Strategi Pemasaran Secara Online Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Ikan Tengor Galak Kediri	1-8
2	Farah Widha Safitri W <sup>1</sup> , Elis Irmayanti <sup>2</sup> , Zainal Arifin	Pengaruh Pelayanan Hotel Dan Kepercayaan Pengunjung Terhadap Minat Menginap Kembali Pada Hotel Forrest'inn Kediri	9-15
3	Puji Astriya Adinda Anggraini <sup>1</sup> , Hermin Istiasih <sup>2</sup> , Susi Damayanti <sup>3</sup>	Analisis Strategi Pengembangan UMKM Melalui Business Model Canvas (Studi Kasus: Warung Barokah Mbah Yul)	16-23
4	Eyyi Olninda Trismaya <sup>1</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Pak Rakim Ds. Mlorah Kec. Rejoso)	24-33
5	Gatut Wijayanto	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Secara Online Di Wisata Kasembon Rafting Kab.Malang	34-41
6	Hesty Devanti <sup>1</sup> , Ismayantika Dyah Puspasari <sup>2</sup> , Dyah Ayu Paramitha <sup>3</sup>	Pengaruh Komunikasi, Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ud Karya Pala Kediri	42-52
7	Ning Putri Mega Sapta <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Analisis Tingkat Kemandirian Umk Dalam Mengelola Keuangan (Studi Kasus Pada Umk Makanan Dan Minuman Di Kota Kediri)	53-62
8	Sita Devi Ayuningbudi <sup>1</sup> , Mar'Atus Solikah <sup>2</sup> , Sigit Puji Winarko <sup>3</sup>	Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sempu Mandiri	63-70
9	Famelia Febriyani <sup>1</sup> , Efa Wahyu Prastyaningtyas <sup>2</sup> , Zainal Arifin <sup>3</sup>	Analisis Omset Penjualan Melalui Promosi <i>Digital</i> Pada Pelaku Umkm Di Desa Plemahan	71-79
10	Sabrina Putri Rizda <sup>1</sup> , Ismayantika Dyan P.2, Dyah Ayu Paramitha <sup>3</sup>	Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud Padi Desa Nganjuk	80-89
11	M. Zainal Arifin <sup>1</sup> , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko <sup>2</sup>	Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa J&T Cargo Grogol Kabupaten Kediri	90-99

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

12	Dian Ayu Firnanda	Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan, Dan Pengembangan Karier Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada DJBC TMC Kediri	100-113
13	Bagas Novaldy <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Analisis WOM, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rendy	101-110
14	Dicky Arinta Anantama <sup>1</sup> , Rini Ratna Nafita Sari <sup>2</sup>	Pengaruh Kinerja, Kualitas Pelayanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Kasus Di Kantor Desa Balonggebang Kecamatan Gondang)	111-121
15	Novy Natalia <sup>1</sup> , Sigit Puji Winarko <sup>2</sup> , Linawati <sup>3</sup>	Pengaruh Teknologi Informasi, Kepercayaan, Kesesuaian Tugas, Efektifitas Sia Pada Kinerja Karyawan Cv. Buana Mas	122-133
16	Ikfa Ni'matul Chusna Ningtias <sup>1</sup> , Hermin Istiasih <sup>2</sup> , Susi Damayanti <sup>3</sup>	Pengaruh <i>Influencer Endorse</i> , Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> The Originote Di Kota Kediri	134-143
17	Siti Khami Datunnisa <sup>1</sup> , Ismayantika Dyah Puspasari <sup>2</sup>	Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Transaksi Pembayaran Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri)	144-154
18	"Milatun Nafisa <sup>1</sup> , Zulistiani <sup>2</sup> , Itot Bian Raharjo <sup>3</sup>	Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin, Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Pupr Kabupaten Nganjuk"	155 - 164
19	Ahmad Manarul Muhibbin <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Pengaruh Citra Merek <i>Celebrity Endorser</i> Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Scarlett</i>	165 - 176
20	M. Ricky Andrean Yustyo	Pengaruh Fasilitas Kantor, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Pace	177-186
21	Esy Nur Aisyah <sup>1</sup> Dan Lutfia Uswatul Maulida <sup>2</sup>	Peran Pembiayaan Kur Mikro Dalam Mendukung Pertumbuhan Umkm Di Bank Syariah Indonesia Kcp Malang Turen 1	187-196

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

22	Nofita Arma Nurhalizah <sup>1</sup> , Hermin Istiasih <sup>2</sup> , Susi Damayanti <sup>3</sup>	Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Alfamart Tulungagung	197-209
23	Ika Trilestari <sup>1</sup> , Restin Meilina <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	Pengaruh Experiential Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Kali Uceng Kecamatan Kasembon	210-219
24	Rizky Anisa Johara <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Counter Dancell Pare 1	220-231
25	Clara Putri Yedina Labu <sup>1</sup> , Hermin Istiasih <sup>2</sup> , Susi Damayanti <sup>3</sup>	Pengaruh Social Media Influencer Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Kana Eatery	232-242
26	Anggraini Sintya Wardhani	Pengaruh Motivasi Dan Kondisi Ekonomi Orangtua Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Jenjang S1 (Strata 1) Pada Siswa Smk Pgrri 3 Kediri	243 - 252
27	Anjar Puspitasari <sup>1</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industri Fashion Joglo Suminar Batik Khas Kediri	253-261
28	Dewi Rismayanti	Valuasi Harga Saham Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Price Earning Ratio ( Studi Pada Indeks Lq45 Periode 2020-2022)	262-271
29	Fitria Nurul Aini	Pengembangan Softskill Mahasiswa Di Universitas Nusantara Pgrri Kediri Melalui Organisasi Kemahasiswaan	272-281
30	Bunga Listiani <sup>1</sup> , Zainal Arifin <sup>2</sup> , Tjetjep Yusuf Afandi <sup>3</sup>	Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pancur Pitu Di Kabupaten Madiun	282-291
31	Dian Ayu Tria Anggraini <sup>1*</sup> , Amin Tohari <sup>2</sup> , Sugeng <sup>3</sup>	Klasifikasi Audit Delay Berdasarkan Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Assets	292-301

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

32	Ali Tafriji Biswan1*, Komang Andriliani Widiastiti2	Revitalisasi Pasar Tradisional Untuk Pemberdayaan Ekonomi – Sosial Kerakyatan: Suatu Lesson Learned	302 - 310
33	Darto Wahidin1, Ikamah Wati2	Peluang Dan Tantangan Transformasi Digital Di Indonesia	311 - 322
34	Dela Puspita Nuzula	Pengaruh Sistem Shopee Pay Dan Shopee Pay Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis	323 - 331
35	Putri Trisna Wati1, Tjetjep Yusuf Afandi2, Efa Wahyu Prastyaningtyas3	Pengaruh Iklan Televisi, Kualitas Pelayanan, Dan Ulasan Pengguna Terhadap Minat Beli Remaja Di Desa Plemahan	332 - 340
36	Wulan, Linawati, Andy Kurniawan	Pengaruh Struktur Modal, Biaya Operasional, Dan Profitabilitas Terhadap Pph Badan	341 - 351
37	Fitria Nurhalimah1, Bambang Agus Sumantri2, Poniran Yudho Leksono3	Peran Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi 66 Selopanggung Kediri	352 - 362
38	Kirana Oktaviani Ika Putri <sup>1</sup> , Efa Wahyu Prastyaningtyas <sup>2</sup> , Eunike Rose Mita Lukiani <sup>3</sup>	Pengaruh Leadership, Soft Skill, Dan Prestasi Belajar Terhadap Keikutsertaan Mahasiswa Dalam Berorganisasi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri	363-370
39	Ananda Aprilia Maharani	Pengaruh Strategi Pemasaran, Gaya Hidup, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Saerah	371-378
40	Liffi Yanu Fitriyas 1, Faisol 2, Diah Nurdiwati3	Analisis Pembangunan Bandara Kediri Terhadap Perkembangan Sosial Ekonomi Di Daerah Kecamatan Grogol Kota Kediri	379 - 387
41	Suci Rahmawati1,Zulistiani2, Susi Damayanti3	Pengaruh Implementasi Marketing Mix 4p (Product, Price, Place And Promotion) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Nagihistore.Id	388 -399
42	Nur Husein, Ismayantika Dyah Puspasari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Kompensasi, Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Borneo Jaya Sakti Nganjuk	400-410

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

43	Febryan Nanda Margiantoro, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko	Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Es Krim Mixue Di Nganjuk	411-425
44	Dita Dwi Cintya Putri, Muhammad Zuhdi Sasongko, Sigit Ratnanto	Pengaruh Beban Kerja, Kompensasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank X Cabang Nganjuk	426-435
45	Krisna Karisma Putri, Dian Kusumaningtyas, Moh. Wahyu Widodo	Efektivitas Sistem Tanggung Renteng Berdasarkan Persepsi Nasabah Pada Bumdesma Tarokan Mandiri, Kecamatan Tarokan	436-446
46	Denpa Dwi Yola Exswanda, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo	Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Lemonilo Melalui Brand Image	447-457
47	Farikhah Nur Afiah, Elis Irmayanti, Eunike Rose Mita Lukiani	Pengaruh Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara Pgri Kediri Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Intervening	458-471
48	Ratna Mitasari, Tjetjep Yusuf Affandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ud Rahayu Indah Kediri	472-480
49	Yemima Pniel, Edy Djoko Soeprajitno, Rony Kurniawan	Implikasi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Front-Liner Gramedia Kediri	481-490
50	Moch Dana Nafsyah, Edy Djoko Soeprajitno2, Rony Kurniawan3	Dampak E-Commerce Shopee Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Juragan Bibit.Id Di Kecamatan Prambon	491-500
51	Adjid Azril Ananta1, Forijati2, Itot Bian Raharjo3	Pengaruh Fasilitas Kantor, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Perangkat Desa Di Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk	501-512
52	Mega Dian Sulistiyowati1, Dian Kusumaningtyas2, Moch. Wahyu Widodo3	Pengaruh Beban Kerja, Pengalaman Kerja, Dan Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pr. Dua Dewi	513-522

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

53	Aris Setiawan <sup>1</sup> , Diah Nurdiwaty <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah <sup>3</sup>	Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Nusantara Pgrisri Kediri	523-533
54	Mahmud <sup>1*</sup> , Erlina Kartini Wati <sup>2</sup> , Ega Saiful Subhan <sup>3</sup> Irwansyah <sup>4</sup>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Religiusitas, Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Pegawai	534 - 544
55	Ega Saiful Subhan*, Sri Wahyuni <sup>2</sup> , Mahmud <sup>3</sup> , Sumarni <sup>4</sup>	Pengaruh Pengalaman Kerja, Independensi, Objektivitas, Integritas, Dan Kompetensi Terhadap Kualitas Hasil Audit	545 - 553
56	Irwansyah*, Siti Nurhalizah <sup>2</sup> , Ega Saiful Subhan <sup>3</sup> , Mahmud <sup>4</sup>	Pengaruh Iklim Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Tkt Ibnu Hajar Dompus	554 -564
57	Ahmad Dandi, Restin Meilina, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Adin Fe Kediri	565-574
58	Raditya Eriko Yogiswara, Ismayantika Dyah Puspasari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Fasilitas Kerja, Komitmen Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Fortuna Trans Malang	575-583
59	Whendy Pramudya Putra, Sugiono, Rony Kurniawan	Peran Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pusat Oleh-Oleh Rendy	584
60	Suka Aji Aldhiyan Firmanto, Rr. Forijati, Itot Bian Raharjo	Pengaruh Motivasi, Program Pengembangan Karir, Dan Pemberian Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Franchise Mixue Dr. Soetomo Nganjuk	585-594
61	Roiz Ardiansyah, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	Pengaruh Kompetensi, Kompensasi, Dan Tekanan Kerja Terhadap Kinerja PNS Di BKPSDM Kabupaten Nganjuk	595
62	Malasari, Edy Djoko Soeprajitno, Rony Kurniawan	Pengaruh Sarana Dan Prasarana, Hubungan Sosial Dan Budaya Organisasi Terhadap Minat Mengikuti Proses Diklat Anggota Pada Mapala Pelita UNP Kediri	596-591

## DAFTAR ISI SENMEA IX 2024

63	Anggun Sajidha, Bambang Agus Sumantri, Poniran Yudho Leksono	Pengaruh Iklan, Media Sosial, Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Equity Pada Brand Somethinc	592-600
64	Astin Sarah Hevinias, Ismayantika Dyah Puspasari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Cashback, Flash Sale Dan Shopee Paylater Terhadap Impulse Buying Pengguna E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri	601-611
65	Happy Desiana Sari, Zainal Arifin, Eunike Rose Mita Lukiani	Mengoptimalkan Keaktifan Dan Prestasi Belajar Melalui Diskusi Kelompok Mata Pelajaran Ekonomi Kelas Xi-10 SMAN 6 Kediri	612-623
66	Ramadhan Dewa, Dian Kusumaningtyas, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Cita Rasa, Citra Merek Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Jawi Nganjuk	624-634
67	Rahmawati, Faisol, Andy Kurniawan	Pengaruh Tato, Pertumbuhan Laba, Npm, Dan Leverage Terhadap Roe Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2020 - 2023	635
68	Hasim As'ari <sup>1</sup> , Zaenal Wafa <sup>2</sup> , Diana Airawaty <sup>3</sup>	Pengalaman Usaha, Inovasi, Keunggulan Kompetitif Dan Pertumbuhan Penjualan Berdampak Pada Kinerja Keuangan UMKM	636 - 644