



## Pengembangan Media “PARIS DAKAR” (Pelayanan Karir Siswa Dengan Dadu Karir) Sebagai Sarana Perencanaan Karir Siswa SMK

Ryanda Surya Putra<sup>1</sup>, Sri Panca Setyawati<sup>2</sup>, Atrup<sup>3</sup>

Universitas Nusantara PGRI Kediri<sup>123</sup>

ryandaputra1503@gmail.com<sup>1</sup>, pancasetyawati164@gmail.com<sup>2</sup>,  
atrup@unpkediri.ac.id<sup>3</sup>

### ABSTRACT

*The issue of students' lack of insight, understanding, and knowledge regarding future career options remains prevalent, particularly at the vocational high school (SMK) level. This problem is largely caused by the limited delivery of career information services and the low motivation of students to seek information independently. As a result, many students feel confused about whether to enter the workforce or continue to higher education. The role of guidance and counseling teachers is crucial in helping students understand their potential, make informed decisions, and plan their future careers. Observations at SMK Negeri 3 Kediri revealed that career information services are still limited and lack innovation. Therefore, it is necessary to develop a medium that presents information in an engaging, interactive, and enjoyable way. This study aims to develop a game-based media called “PARIS DAKAR” (Pelayanan Karir Siswa Dengan Dadu Karir / Student Career Services with Career Dice) as a tool for delivering career information services. The media is designed to help students explore various career options and actively engage in their career planning process. Through a fun and educational approach, students are expected to better understand and formulate career goals aligned with their interests and potential.*

---

**Keywords:** Career Planing, Media Development, Guidance Counseling, PARIS DAKAR

---

### ABSTRAK

Permasalahan kurangnya wawasan, pemahaman, dan pengetahuan siswa mengenai karir lanjutan masih sering dijumpai, khususnya di tingkat Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hal ini disebabkan oleh minimnya pemberian layanan informasi karir yang menarik dan kurangnya motivasi siswa dalam mencari informasi secara mandiri. Akibatnya, banyak siswa merasa bingung dalam menentukan pilihan antara langsung bekerja atau melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Peran guru bimbingan dan konseling sangat krusial dalam membantu siswa memahami potensi diri, mengambil keputusan, serta merencanakan masa depan karirnya. Berdasarkan hasil observasi di SMK Negeri 3 Kediri, diketahui bahwa layanan informasi karir masih terbatas dan kurang inovatif. Untuk itu, dibutuhkan media yang mampu menyampaikan informasi secara menarik, interaktif, dan menyenangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media permainan “PARIS DAKAR” (Pelayanan Karir Siswa Dengan Dadu Karir) sebagai sarana layanan informasi karir bagi siswa. Media ini dirancang



untuk membantu siswa mengenal berbagai pilihan karir serta merangsang keterlibatan aktif dalam proses perencanaan karirnya. Dengan pendekatan yang menyenangkan melalui permainan, diharapkan siswa lebih mudah memahami dan merancang tujuan karir yang sesuai dengan potensi dan minatnya.

**Kata Kunci:**Perencanaan Karir, Pengembangan Media, Bimbingan Konseling, PARIS DAKAR

## PENDAHULUAN

Perencanaan karir merupakan salah satu tugas perkembangan penting yang harus dilakukan oleh peserta didik, terutama pada jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang dirancang untuk menyiapkan lulusan memasuki dunia kerja. Namun kenyataannya, banyak siswa SMK masih mengalami kebingungan dalam menentukan karir masa depan mereka, baik untuk langsung bekerja maupun melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Kondisi ini menunjukkan bahwa kemampuan perencanaan karir siswa masih tergolong rendah.

Menurut Zakariah (2018), rendahnya wawasan dan pemahaman siswa terhadap karir lanjutan disebabkan oleh kurangnya informasi yang mereka peroleh. Di sisi lain, teori tugas perkembangan Havighurst dalam Santrock (2008) menekankan bahwa kegagalan menyelesaikan tugas perkembangan seperti pemilihan karir dapat menimbulkan kesulitan dalam fase perkembangan berikutnya. Oleh karena itu, siswa perlu mendapatkan bimbingan yang tepat, termasuk layanan informasi karir yang sistematis dan menarik.

Guru bimbingan dan konseling (BK) memiliki peran penting dalam memfasilitasi siswa mengenal potensi dirinya, memahami pilihan karir, serta mengambil keputusan yang tepat sesuai minat dan kemampuannya (Handayani, 2017). Namun, berdasarkan hasil observasi di SMK Negeri 3 Kediri, layanan bimbingan karir yang diberikan masih kurang optimal. Hal ini disebabkan minimnya waktu layanan klasikal, serta belum tersedianya media yang menarik dan interaktif. Penyampaian materi karir masih dilakukan secara konvensional, seperti ceramah dan presentasi PowerPoint, yang kurang menarik perhatian siswa.

Menghadapi situasi tersebut, diperlukan inovasi dalam penyampaian informasi karir melalui pengembangan media yang mampu menarik minat siswa serta menyampaikan materi secara menyenangkan dan interaktif. Salah satu alternatif yang dapat digunakan adalah media permainan edukatif. Permainan edukatif dapat meningkatkan keterlibatan siswa, memudahkan pemahaman, serta menumbuhkan motivasi untuk merencanakan karir secara lebih serius.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media permainan "PARIS DAKAR (Pelayanan Karir Siswa Dengan Dadu Karir)" sebagai alat bantu layanan informasi karir di sekolah. Media ini dirancang agar siswa tidak hanya memperoleh informasi mengenai pilihan karir, tetapi juga dilatih untuk berpikir kritis, mengambil keputusan, dan merencanakan langkah-langkah karir mereka di masa depan. Diharapkan media ini dapat menjadi solusi dalam meningkatkan kemampuan perencanaan karir siswa SMK secara menyenangkan dan efektif.

## PEMBAHASAN

### 1. Permasalahan Karir Siswa SMK

Berdasarkan hasil observasi di SMK Negeri 3 Kediri, banyak siswa kelas XI yang belum memiliki arah karir yang jelas, baik untuk langsung bekerja

maupun melanjutkan studi. Minimnya layanan informasi karir dan terbatasnya jam masuk guru BK ke kelas menjadi penyebab utama kurangnya pemahaman siswa terhadap perencanaan karir.

## 2. Peran Strategis Guru Bimbingan dan Konseling

Guru BK memiliki tanggung jawab dalam membantu siswa mengenali potensi diri dan mengambil keputusan karir yang tepat. Namun, layanan klasikal yang bersifat ceramah dan penggunaan media konvensional (seperti PPT) kurang efektif untuk menjangkau semua siswa.

## 3. Kebutuhan Inovasi Media Layanan Karir

Dibutuhkan media yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menarik minat siswa untuk terlibat aktif dalam proses pembelajaran. Permainan edukatif menjadi salah satu solusi yang efektif karena mampu menggabungkan aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik dalam suasana menyenangkan.

## 4. Konsep dan Kelebihan Media Permainan PARIS DAKAR

Media dikembangkan dalam bentuk board game interaktif menggunakan dadu dan kartu informasi karir yang berisi pertanyaan reflektif. Permainan ini dirancang dengan dua jalur: jalur melanjutkan pendidikan dan jalur langsung bekerja, sesuai karakteristik siswa SMK. Elemen kompetisi dan eksplorasi dalam permainan mendorong siswa berpikir kritis dan menyusun perencanaan karir secara logis. Berikut adalah bentuk konsep/draft dari *board games* PARIS DAKAR:



Gambar Draft Board Games Paris-Dakar

## 5. Kontribusi Media terhadap Layanan BK

PARIS DAKAR mampu menjadikan layanan bimbingan dan konseling lebih efektif, efisien, dan menyenangkan. Siswa tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga pelaku aktif dalam merancang arah karirnya melalui proses reflektif dalam permainan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. KESIMPULAN

Media permainan PARIS DAKAR (Pelayanan Karir Siswa Dengan Dadu Karir) dikembangkan sebagai alternatif inovatif dalam penyampaian layanan informasi karir kepada siswa SMK. Media ini dirancang berdasarkan kebutuhan akan pendekatan yang lebih menarik, interaktif, dan menyenangkan dibanding metode konvensional seperti ceramah. Permainan ini mengintegrasikan elemen eksploratif dan reflektif yang mendorong siswa untuk memahami pilihan karir mereka serta menyusun rencana masa depan dengan lebih sadar dan terarah. Dengan demikian, media PARIS DAKAR berpotensi menjadi



sarana yang efektif untuk meningkatkan kemampuan perencanaan karir pada siswa.

## 2. SARAN

Pengembangan media permainan PARIS DAKAR diharapkan dapat menjadi inovasi yang efektif dalam penyampaian layanan informasi karir di sekolah, khususnya bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Guru bimbingan dan konseling dapat memanfaatkan media ini untuk menciptakan suasana layanan yang lebih menarik, menyenangkan, dan bermakna bagi siswa. Sekolah diharapkan memberikan dukungan dalam penerapan media pembelajaran kreatif seperti ini guna meningkatkan mutu layanan bimbingan dan konseling.

Peneliti juga menyarankan agar pengembangan media ini dapat dilanjutkan oleh peneliti berikutnya dengan penyempurnaan konten, desain, dan penerapan dalam konteks yang lebih luas. Selain itu, media ini dapat diuji lebih lanjut untuk mengetahui efektivitasnya secara kuantitatif terhadap peningkatan kemampuan perencanaan karir siswa.

## DAFTAR RUJUKAN

- Apriyanti, S. (2019). PERANAN GURU BIMBINGAN DAN KONSELING DALAM MERENCANAKAN KARIR SISWA. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), 45–53.
- Arsyad, A. (2016). Media pembelajaran. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Handayani, S. (2017). PERAN GURU BIMBINGAN DAN KONSELING DALAM MEMBANTU SISWA MEMILIH KARIR. *Jurnal Konseling Pendidikan*, 1(1), 20–27.
- Kamaludin, K. (2011). Pengembangan karir remaja. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, A. D. (2017). PERENCANAAN KARIR SISWA SMA DITINJAU DARI PERKEMBANGAN TUGAS REMAJA. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6(1), 23–29.
- Oktaviana, R. (2016). HUBUNGAN LAYANAN INFORMASI DENGAN PERENCANAAN KARIR SISWA. *Jurnal Ilmiah Konseling*, 2(3), 65–70.
- Zakariah. (2018). KURANGNYA INFORMASI KARIR PADA REMAJA SMA DAN SMK. *Jurnal Psikologi Remaja*, 4(1), 12–19.