

Upaya Peningkatan Pengunjung Wisata Kampung Tani Jamsaren Melalui *Event Creative* Dan Promosi Digital

^{a*}Dya Ayu Suciningrum, ^aDien Ayu Nur Afifah, ^aNila Auliana Nur Farikhah,
^aAbdi Robby Al Mahyun Ibrohim, ^aApriliansa Dewi, ^aAfrian Sista Fikry, ^aAbdan
Hirzin Nashruddin, ^aDaffa Bhadra Thaariq Untaryo, ^aHesty Januar
Puspitasari, ^aIlham Syah Totti, ^aAswin Fahrul Hidayat, ^aYesi Nur Wulansari,
^aEllya Vivi Helmalia, ^aAwan Wicaksono, ^aNova Syahdan Iqbal Fadzillah,
^aNuriskha Wira Alginurindha, ^aMarerotul Zulfatunnafi'ah
^aUniversitas Nusantara PGRI Kediri

Abstrak— Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren, Kota Kediri, memiliki potensi besar untuk meningkatkan perekonomian lokal melalui pengembangan pariwisata berbasis edukasi dan budaya. Namun, rendahnya jumlah pengunjung menjadi tantangan utama dalam pengembangan wisata ini. Dalam rangka meningkatkan daya tarik dan jumlah kunjungan, Tim KKN-T Universitas Nusantara PGRI Kediri mengadakan berbagai Event Creative seperti Peringatan Hari Besar Nasional, kegiatan outbound edukatif, penyuluhan teknologi drone pertanian, dan Jamsaren Volleyball Tournament. Strategi promosi digital juga diimplementasikan melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok, serta endorsement terhadap UMKM lokal untuk memperluas jangkauan pasar. Hasil menunjukkan bahwa kegiatan-kegiatan ini berhasil meningkatkan kunjungan wisata dan memperkuat citra Wisata Kampung Tani Jamsaren di masyarakat luas. Pendekatan ini diharapkan mampu mendukung keberlanjutan ekonomi lokal dan modernisasi pariwisata berbasis kearifan lokal.

Kata Kunci— Event Creative, Promosi Digital, Wisata Edukatif

Abstract— Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren, Kota Kediri, has significant potential to boost the local economy through the development of education- and culture-based tourism. However, the low number of visitors remains a major challenge in its development. To increase attractiveness and visitation, the KKN-T team from Universitas Nusantara PGRI Kediri organized various Creative Events such as National Holiday Celebrations, educational outbound activities, agricultural drone technology workshops, and the Jamsaren Volleyball Tournament. Digital promotion strategies were also implemented through social media platforms like Instagram and TikTok, along with endorsements for local MSMEs to expand market reach. The results showed that these activities successfully increased tourism visits and strengthened the public image of Jamsaren Agricultural Tourism. This approach is expected to support local economic sustainability and the modernization of tourism based on local wisdom.

Keywords— Creative Event, Digital Promotion, Educational Tourism

This is an open access article under the CC BY-SA License.



Corresponding Author:

Dya Ayu Suciningrum,
Teknik Informatika,
Universitas Nusantara PGRI Kediri,
Email: dyaayusuciningrum@gmail.com



I. PENDAHULUAN

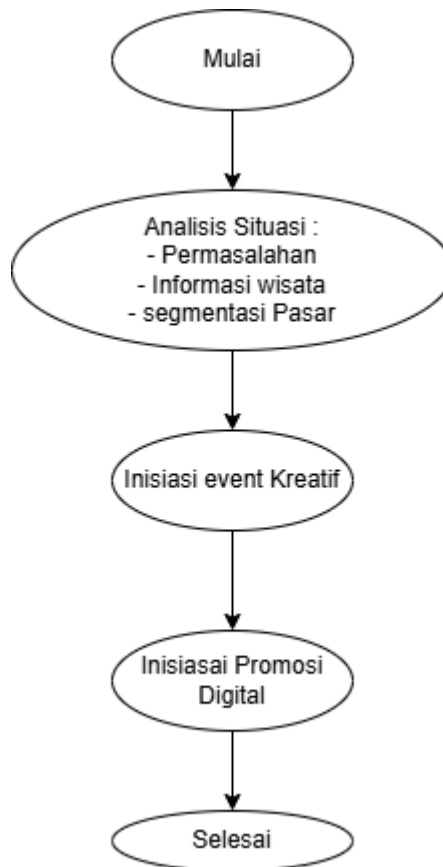
Wisata Kampung Tani Kleco adalah salah satu wisata yang berlokasi di Kelurahan Jamsaren Kota Kediri, memiliki posisi yang strategis, karena berlokasi disekitar jalan raya yang memudahkan pengunjung untuk datang berwisata. Wisata ini memiliki lahan sebesar 1,4 hektar dan memiliki daya tampung pengunjung sebesar 3000 orang. Jumlah pengunjung Wisata Kampung Tani Kleco pada hari biasa berkisar 25 sampai 50 orang, sedangkan pada hari libur dapat mencapai 100 orang. (Tani et al. 2024)

Wisata Kampung Tani Kleco Kelurahan Jamsaren ini akan menjadi salah satu kemungkinan yang dapat memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi wilayah tersebut. Namun, ada tantangan yang harus diatasi dalam mengembangkan desa wisata. Salah satunya adalah kurangnya jumlah pengunjung yang datang di desa Wisata Kampung Tani Kleco. Oleh karna itu, strategi untuk meningkatkan jumlah pengunjung dengan adanya Event Creative dan promosi digital.

Event Creative adalah hal yang membuat pengalaman peserta menjadi lebih mendalam dari awal hingga akhir. Ini mencakup segala hal mulai dari desain grafis dan produksi video hingga pencitraan merek, penulisan naskah, dan konsultasi (sonya hayden 2025). Adapun Event seperti festival perayaan hari besar nasional (PHBN), pelatihan teknologi pertanian bagi petani, serta kegiatan edukatif yang melibatkan siswa di kota kediri. Penyelenggaraan Event Creative tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai alat edukasi dan pemasaran yang efektif. (Prarizky, Maghfiroh, and Rahmadurin 2024)

Selain Event Creative strategi yang dapat dilakukan adalah melalui sosial media dengan cara promosi digital (yuni tresnawati 2018). Strategi promosi digital pemasaran yang memanfaatkan platform online untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk atau jasa. Dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, bisnis dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif (Vania Regita Lailia and Jojok Dwiridotjahjono 2023). Promosi digital tidak hanya berfokus pada iklan berbayar, tetapi juga mencakup pembuatan konten kreatif, kampanye interaktif, serta kolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan engagement. Selain itu, strategi ini memungkinkan komunikasi langsung dengan pelanggan, memperkuat brand awareness, dan mendorong konversi penjualan secara lebih efisien di era digital yang serba cepat.

II. METODE



Gambar 1. Flowchart Tahapan Pengabdian Masyarakat

Pengabdian masyarakat ini menggunakan metode partisipatif, yang melibatkan masyarakat, pengelola wisata, serta pemangku kepentingan lainnya dalam setiap tahap pengembangan strategi peningkatan pengunjung wisata Kampung Tani. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil selaras dengan kebutuhan dan potensi lokal.

Metode kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Analisis Situasi
 - a. Mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi wisata Kampung Tani, seperti rendahnya jumlah kunjungan atau kurangnya daya tarik wisata.
 - b. Mengumpulkan informasi terkait potensi wisata, fasilitas yang tersedia, serta keunikan yang dapat dikembangkan.
 - c. Melakukan segmentasi pasar untuk menentukan target wisatawan yang potensial berdasarkan preferensi dan minat mereka.
2. Inisiasi Event Creative
 - a. Melibatkan masyarakat dalam perancangan dan pelaksanaan acara yang dapat meningkatkan daya tarik wisata.

- b. Menyelenggarakan event seperti festival budaya, workshop pertanian, dan kegiatan edukatif interaktif untuk menarik lebih banyak pengunjung.
 - c. Memonitor keterlibatan masyarakat serta dampak event terhadap jumlah kunjungan wisata.
3. Inisiasi Promosi Digital
- a. Mengembangkan strategi pemasaran digital dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan TikTok.
 - b. Melibatkan masyarakat dalam pembuatan dan penyebaran konten promosi untuk meningkatkan engagement dan jangkauan pemasaran.
 - c. Menganalisis efektivitas promosi digital melalui jumlah interaksi, penyebaran informasi, serta peningkatan jumlah kunjungan.

Pendekatan partisipatif dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menciptakan strategi pemasaran wisata yang lebih efektif, berkelanjutan, serta memperkuat hubungan antara masyarakat lokal dan wisatawan, sehingga berdampak positif pada peningkatan jumlah kunjungan dan perkembangan ekonomi daerah.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Inisiasi Event Creative

Pada kegiatan pengabdian masyarakat dalam upaya peningkatan jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren ini tim menginisiasikan beberapa Event Creative. Kegiatan Event Creative ini tentunya melibatkan masyarakat dan pengurus Wisata Kampung Tani Jamsaren. Hal ini agar nantinya Event Creative ini bisa dilanjutkan dan menjadi lebih besar sehingga jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren nantinya dapat meningkat secara signifikan. Beberapa Event Creative yang dinisiasi oleh tim pengabdian masyarakat KKN-T kelompok 44 Universitas Nusantara PGRI Kediri di Wisata Kampung Tani Jamsaren meliputi:

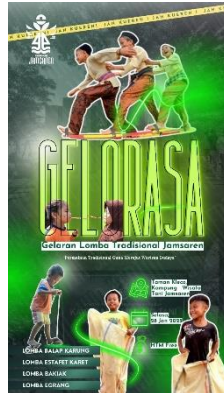
1. Peringatan Hari Besar Nasional (PHBN)

Peringatan Hari Besar Nasional (PHBN) merupakan momentum penting dalam memperkuat nilai-nilai kebersamaan, nasionalisme, serta pelestarian budaya lokal. Dalam upaya meramaikan Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren, PHBN dikemas dalam bentuk Event Creative yaitu dengan mengadakan perlombaan tradisional khusus bagi siswa Sekolah Dasar (SD) yang ada di Kecamatan Pesantren. Kegiatan ini bertujuan tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana edukasi bagi anak-anak dalam mengenal dan melestarikan permainan tradisional yang mulai jarang dimainkan. Juga sebagai upaya menarik pengunjung untuk datang ke Wisata Kampung Tani Jamsaren.

Berbagai jenis perlombaan yang diadakan meliputi balap karung, estafet karet, egrang, dan bakiak. Permainan-permainan ini dipilih karena memiliki nilai edukatif yang tinggi, seperti membangun kerja sama tim, meningkatkan keseimbangan dan ketangkasan, serta melatih sportivitas dan daya juang peserta. Balap karung, misalnya, mengajarkan anak-anak tentang keseimbangan dan ketahanan fisik, sementara lomba bakiak menekankan pentingnya koordinasi antaranggota tim untuk mencapai tujuan bersama. Selain itu,

lomba egrang melatih keberanian dan keterampilan motorik, sedangkan estafet mengajarkan strategi dan kekompakan dalam sebuah tim.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 28 Januari 2025 Pukul 07.00 WIB, yang berlokasi di Lapangan Kampung Tani Kelurahan Jamsren. Kegiatan ini dihadiri oleh perwakilan dari SDN Ngeletih, SDN Betet 1, SDN Jamsaren 1, dan SDN Pesantren 2 dengan masing – masing mengeluarkan 2 tim disetiap SD.



Gambar 2. Pamflet PHBN



Gambar 3 & 4. Pelaksanaan Lomba Tradisional



Gambar 5. Pemberian Hadiah Lomba Tradisional PHBN

Melalui penyelenggaraan PHBN dalam bentuk Event Creative ini, diharapkan Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren tidak hanya menjadi destinasi wisata edukatif, tetapi juga menjadi ruang bagi masyarakat untuk bersama-sama merayakan warisan budaya melalui permainan tradisional. Selain itu, kegiatan ini juga dapat memperkuat interaksi sosial antarwarga serta meningkatkan daya tarik Wisata Kampung Tani sebagai pusat kegiatan berbasis budaya dan pendidikan bagi generasi muda.

2. Kegiatan Outbound di Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren

Kegiatan outbound di Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren menjadi pengalaman edukatif dan menyenangkan bagi siswa dan siswi. Dalam kegiatan ini, para siswa diajak untuk mengenal lebih dekat proses pertanian dan perikanan secara langsung. Salah satu aktivitas utama adalah memanen sayuran hidroponik, seperti selada dan pakcoy, di mana siswa belajar tentang metode budidaya tanaman tanpa tanah yang ramah lingkungan. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2025 yang diikuti oleh kurang lebih 100 orang siswa dan siswi SMPK Santa Maria Kota Kediri.

Peserta outbound diajak mengenal budidaya ikan lele dalam ember, mulai dari proses pemeliharaan hingga pemanfaatannya. Kegiatan ini memberikan wawasan baru tentang BUDIKDAMBER (Budidaya Ikan Dalam Ember) dan pertanian hidroponik. Tidak hanya itu, mereka juga terlibat dalam kegiatan menanam dengan memanfaatkan bahan bekas, seperti botol plastik yang digunakan sebagai media tanam. Dalam sesi ini, mereka diajarkan bagaimana cara menanam dengan sistem sederhana yang tetap memperhatikan kelestarian lingkungan, termasuk penggunaan pupuk organik untuk mendukung pertumbuhan tanaman.



Gambar 5. Outbound SMP Katolik Santa Maria Di Taman Kleco



Gambar 6. Peserta Outbound Belajar Memanen Pakcoy dan Selada di GreenHouse



Gambar 7. Peserta Outbound Menikmati Wahana Air di Wisata Kampung Tani Jamsaren

Melalui kegiatan ini, siswa tidak hanya mendapatkan pengalaman praktik yang bermanfaat, tetapi juga memahami pentingnya menjaga lingkungan serta mengembangkan keterampilan bertani dan berternak secara mandiri. Outbound ini diharapkan dapat menjadi sarana pembelajaran luar kelas yang efektif, membangun kesadaran akan pentingnya pertanian dan perikanan, serta menumbuhkan kecintaan terhadap alam dan lingkungan sekitar. Kegiatan outbound ini juga merupakan salah satu upaya untuk mengenalkan Wisata Kampung Tani Jamsaren kepada masyarakat diluar Kelurahan Jamsaren. Dengan adanya kegiatan outbound ini juga meningkatkan jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren

3. Penyuluhan Teknologi Drone Penyemprotan Pupuk sebagai bentuk Pertanian Modern di Kelurahan Jamsaren

Salah satu Event Creative yang diadakan dalam upaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren adalah adanya kegiatan edukatif untuk para petani. Branding Wisata Kampung Tani yang dimiliki Kelurahan Jamsaren tentu didasarkan dengan banyak nya lahan pertanian dan jumlah petani di Kelurahan Jamsaren. Dalam upaya meningkatkan efisiensi dan produktivitas sektor pertanian, Kelurahan Jamsaren mengadakan kegiatan penyuluhan tentang teknologi drone dalam penyemprotan pupuk sebagai solusi pertanian modern. Penggunaan drone dalam pertanian menjadi inovasi yang dapat membantu petani dalam meningkatkan hasil panen, menghemat waktu, serta mengurangi penggunaan pupuk dan pestisida secara berlebihan.



Gambar 6 & 7. Penyuluhan Teknologi Drone Penyemprotan Pupuk

Melalui penyuluhan ini, para petani diberikan pemahaman mengenai manfaat dan cara kerja drone sprayer, mulai dari teknik operasional, pengaturan dosis pupuk, hingga penerapan yang sesuai dengan kondisi lahan pertanian. Teknologi ini memungkinkan penyemprotan pupuk dilakukan secara lebih merata dan efisien dibandingkan metode manual, sehingga tanaman dapat tumbuh lebih optimal tanpa pemborosan sumber daya.

Diharapkan dengan adanya penyuluhan ini, para petani di Kelurahan Jamsaren semakin siap dalam menghadapi era pertanian berbasis teknologi dan mampu mengadopsi metode pertanian yang lebih modern dan berkelanjutan. Kegiatan “Penyuluhan Teknologi Pertanian Drone Penyemprotan Pupuk” ini dilaksanakan pada tanggal 9 Februari 2025 di Joglo Wisata Kampung Tani Jamsaren. Kegiatan ini dihadiri kurang lebih 20 petani yang tergabung dalam Kelompok Tani (POKTAN) Kelurahan Jamsaren. Kegiatan ini berjalan sukses hingga diunggah di beberapa media masa nasional. Hal ini juga yang menjadi pendorong upaya peningkatan jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren. Dengan ada berita di media masa nasional tentu menjadikan Wisata Kampung Tani Jamsaren lebih dikenal masyarakat luas.

4. Jamsaren Volleyball Tournament

Sebagai bagian dari Event Creative di Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren, Jamsaren Volleyball Tournament hadir sebagai ajang kompetisi voli yang mempertemukan tim-tim voli putra terbaik di tingkat SD/MI se – Kota Kediri. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 15 dan 16 Februari 2025. Sebanyak 9 tim yang bertanding berasal dari SDN Jamsaren 1, SDN Pojok 1, SDN Pesantren 1, MI NU Insan Cendekia, SDN Blabak 1, SDN Pesantren 2, SDN Burengan 2.

Perlombaan voli tingkat SD/MI ini bertujuan untuk mengenalkan salah satu fasilitas yang dimiliki Wisata Kampung Tani Jamsaren yaitu Lapangan Voli. Dengan adanya perlombaan ini tentu menjadi sarana untuk meningkatkan jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren. Selain itu perlombaan ini juga menjadi upaya pembinaan voli tingkat SD/MI di Kota Kediri.



Gambar 8. Jamsaren Volley Tournamen

Dengan adanya Event Creative ini berhasil membuat kenaikan jumlah pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara terhadap beberapa peserta Event Creative, mereka baru pertama kali mengetahui Wisata Kampung Tani Jamsaren setelah mengikuti Event Creative yang diselenggarakan. Kemudian Event Creative ini dapat dilanjutkan oleh warga setempat nantinya agar Wisata Kampung Tani Jamsaren lebih berkembang dan mendukung perekonomian warga sekitar.

Promosi Digital

Promosi digital yang dilakukan KKN-T Kelompok 44 diwisata kampung tani antara lain :

1. Promosi Digital melalui Sosial Media Instagram

Salah satu promosi digital yang dilakukan adalah melalui sosial media. Media sosial berperan penting dalam membangun keberlanjutan Wisata Kampung Tani Kelurahan Jamsaren. Selain sebagai sarana promosi, media sosial juga dapat digunakan untuk membangun interaksi antara wisatawan, pengelola Kampung Tani, dan masyarakat setempat. Dengan demikian, tercipta sinergi yang positif yang dapat memperkuat ekosistem pariwisata di wilayah tersebut.

Melalui media sosial tim KKN UNP Kediri Tahun 2025 di Kelurahan Jamsaren diharapkan mampu mengenalkan Wisata Kampung Tani Jamsaren pada masyarakat luas. Media sosial yang digunakan antara lain adalah Instagram, Tiktok, dan Youtube. Di Instagram difokuskan untuk membangun citra baik dan berinteraksi dengan pengguna instagram lainnya. Sedangkan di platform Tiktok difokuskan pada konten – konten hiburan yang menarik sehingga bisa menjangkau wisatawan yang lebih luas.



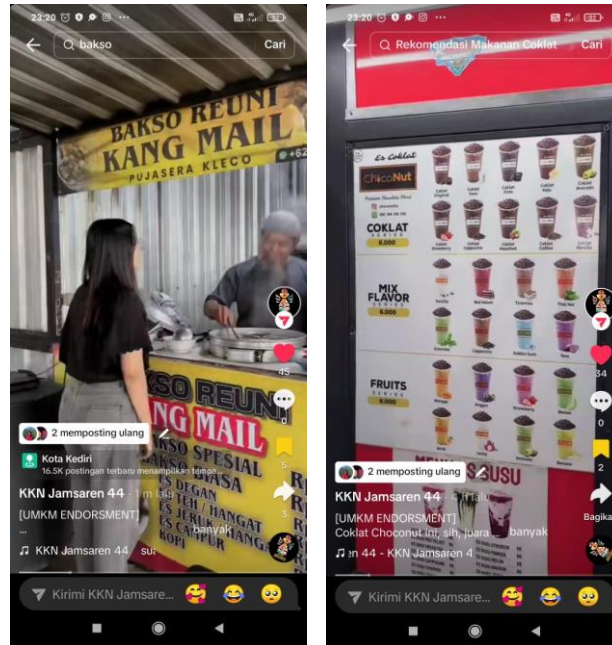
Gambar 9. Profil Akun Media Sosial Instagram KKN-T Jamsaren 2025



Gambar 10. Profil Akun Sosial Media Tiktok KKN-T Jamsaren 2025

2. Endorsment

Salah satu fasilitas yang dimiliki oleh Wisata Kampung Tani Jamsaren adalah adanya Pujasera yang menjual berbagai makanan dan minuman. Oleh karena itu untuk menarik minat pengunjung maka dilakukan promosi digital melalui *endorsment*. *Endorsment* yang dimaksud disini adalah tim KKN-T membuat konten promosi beberapa UMKM yang ada di Pujasera Wisata Kampung Tani Jamsaren yang kemudian di unggah di akun sosial media. Inisiasi *endorsment* ini sangat bermanfaat bagi para UMKM yang ada di Pujasera Wisata Kampung Tani Jamsaren. Dengan konten – konten menarik yang ditonton oleh banyaknya orang di sosial media tentu mendatangkan pengunjung di Wisata Kampung Tani Jamsaren.



Gambar 11 & 12. Konten UMKM *Endorsment*

Dengan adanya inisiasi *Endorsment* ini harapannya nanti dapat menjadi inspirasi untuk pengurus Pujasera dan Wisata Kampung Tani Jamsaren agar dapat membuat konten – konten yang menarik minat pengunjung untuk datang ke Wisata Kampung Tani Jamsaren.

IV. KESIMPULAN

Wisata Kampung Tani Kleco di Kelurahan Jamsaren, Kota Kediri, memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui pengembangan pariwisata berbasis edukasi dan budaya. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah kurangnya pengunjung, terutama di hari biasa. Untuk mengatasi tantangan ini, Tim KKN-T Universitas Nusantara PGRI Kediri menginisiasi berbagai Event Creative seperti Peringatan Hari Besar Nasional (PHBN), kegiatan outbound edukatif, penyuluhan teknologi drone, dan Jamsaren Volleyball Tournament, yang secara efektif meningkatkan daya tarik wisata. Selain itu, strategi promosi digital melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok berperan penting dalam memperluas jangkauan pemasaran dan membangun citra positif Wisata Kampung Tani Jamsaren. Endorsement terhadap UMKM lokal di Pujasera juga menjadi sarana efektif untuk mendatangkan pengunjung sekaligus mendukung ekonomi lokal. Kombinasi antara event kreatif dan promosi digital telah

menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan jumlah pengunjung dan memperkenalkan Wisata Kampung Tani Jamsaren kepada masyarakat luas. Strategi ini diharapkan dapat diteruskan oleh masyarakat setempat untuk keberlanjutan dan modernisas wisata berbasis kearifan lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Prarizky, Gigih, Lailatul Maghfiroh, and Alifia Rahmadurin. 2024. "Penguatan Kampung Kreatif Melalui Digitalisasi Bank Sampah Dalam Mewujudkan SDGs Di Kelurahan Campurejo Kota Kediri." : 456–66.
- sonya hayden. 2025. "No Title." *What is Event Creative? The Secret to Unforgettable Experiences*.
- Tani, Kampung, Jamsaren Kota, Juwita Aulia, Deswita Nadhila, Mafulatul Faida, Erlina Nasrinatun Nimah, Adela Putri Narinda, et al. 2024. "Pengembangan Kampung Keren Berbasis Website Sebagai Media Branding Dan Promosi Wisata." 1(1): 88–94.
- Vania Regita Lailia, and Jajok Dwiridotjahjono. 2023. "Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma." *Jurnal of Management and Social Sciences* 1(2): 01–10. doi:10.59031/jmsc.v1i2.161.
- yuni tresnawati, kurniawan prasetyo. 2018. "No Title." *profesi humas junal ilmiah ilmu hubungan masyarakat* 3.