

Inovasi Pengembangan Pemasaran Susu Kambing Etawa di Kelurahan Bangsal Kota Kediri

Tis'a Sinta Nabila, Muhammad Attiqi Alghozali, Ardina Tanjungsari, Jevri Fabiszal, Arya Ahmad Fahrezi, Rachma Akmalia A.A, Inka Mailana Rosyida A'la, Sella Anggraini Putri, Tika Indra Permata, Dewi Ayu Nur Rohmah, Daffa Pramesnanda Rifky, Muhammad Nafiudin, Astriana Dewi, Ilham Muji Ridho Pangestu, Arnando Johan Kusuma, Febri Wika Inzaghi, Alimudin Zaid, Ronanda Fatur Ramadhan, Ilham Syifa' Azizi, Mohammad Farid Ardian Pramana, Mochammad Reiza Fahlefi Madjid, Moch Aldy Ardiatno, Septi Novalia
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Abstrak— Kelurahan Bangsal memiliki banyak UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang berpotensi untuk dikembangkan menjadi produk khas desa, salah satunya adalah Elar Farm yang merupakan UMKM yang memproduksi susu etawa. Produk tersebut banyak diminati oleh masyarakat sekitar dan harapannya bisa dipasarkan hingga skala Nasional. KKN-T Kelompok 36 Universitas Nusantara PGRI Kediri berupaya untuk menginovasi pengembangan pemasaran UMKM Elar Farm ini dengan cara pembaruan desain pada kemasan botol, logo produk dan sosialisasi prosedur pemerahan susu kambing etawa yang benar agar produk yang dihasilkan lebih menarik, penjualannya meningkat, dan berkualitas. Berdasarkan inovasi yang telah dilakukan menghasilkan desain kemasan botol dan logo yang baru serta pelaku UMKM susu kambing etawa dapat menerapkan prosedur pemerahan susu yang benar.

Kata Kunci— Bangsal, Elarfam, UMKM, susu kambing etawa

Abstract— *Bangsal Village has many MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) that have the potential to be developed into typical village products, one of which is Elar Farm which is an MSME that produces milk. The product is in great demand by the surrounding community and is expected to be marketed on a national scale. KKN-T Group 36 Universitas Nusantara PGRI Kediri seeks to innovate the marketing development of Elar Farm MSMEs by updating designs on bottle packaging, product logos and socialization of the correct goat milking procedures so that the products produced are more attractive, sales increase, and quality. Based on the innovations that have been made, it has produced new bottle packaging designs and logos and goat milk MSME players can apply the correct milking procedures.*

Keywords— *Bangsal, Elarfam, MSME, Etawa goat's milk*

This is an open access article under the CC BY-SA License.



Corresponding Author:

Tis'a Sinta Nabila
Universitas Nusantara PGRI Kediri,



I. PENDAHULUAN

Kelurahan Bangsal adalah sebuah kelurahan di wilayah Kecamatan Pesantren, Kota Kediri, Provinsi Jawa Timur. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha (Septianingrum dkk., 2023). UMKM di Kelurahan Bangsal sangat beragam, seperti usaha susu kambing etawa, aneka kripik, jajanan pasar, pengrajin jaranan, dan masih banyak lagi. Banyaknya jenis UMKM di desa ini merupakan bentuk pemanfaatan lingkungan oleh warga setempat (Utomo dkk., 2023), karena

Kelurahan Bangsal merupakan daerah industri. Sehingga sering dikunjungi oleh masyarakat sekitar Kediri hingga luar karisidenan. Salah satu UMKM yang terkenal hingga keluar desa bahkan luar kota adalah Elar Farm, yakni usaha susu kambing etawa yang dikelola oleh Pak Yusuf. Hingga kini, usaha susu etawa yang dikelola langsung oleh Pak Yusuf memiliki satu kandang ternak kambing etawa yang dikelola dari tahun 2016. Susu etawa ini merupakan susu yang dihasilkan oleh kambing ternak (Anam dkk., 2022). Saat ini, usaha Elar Farm telah memiliki lebih dari 5 mitra ternak yang tersebar di sekitar Kelurahan Bangsal dan beberapa kota besar. Banyaknya minat dan pesanan membuat produk ini tidak dipasarkan secara online, sehingga untuk dapat membeli atau memesan produk susu kambing etawa pembeli harus datang ke tempat produksi sekaligus rumah pemilik UMKM Elar Farm. Pengembangan UMKM dengan langkah pembrandingan dan *followup* merupakan proses pengembangan agar produk unggulan susu etawa Elar Farm semakin dikenal oleh masyarakat luas. Sehingga nantinya, tak hanya menguntungkan UMKM tersebut saja, melainkan dapat mendorong pertumbuhan UMKM sekitar seperti usaha kulineran dan pengrajin jaranan.

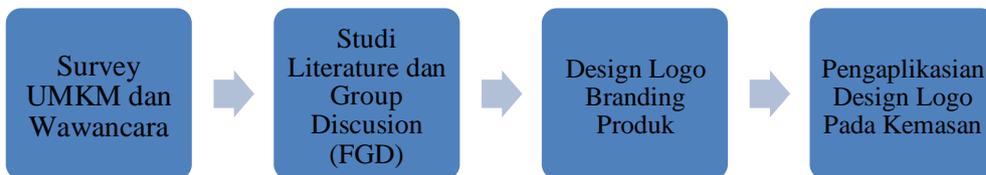
Desa atau Kelurahan merupakan elemen terkecil dalam system pemerintahan yang diakui keberadaannya oleh Pemerintah, Negara, Kesatuan Republik Indonesia (Adnyana & Dewi, 2022). Setiap daerah memiliki karakteristik masyarakat yang khas dan unik. Setiap daerah memiliki potensi yang beragam, kekayaan alam, keanekaragaman budaya, sosial, dan adat istiadat yang berbeda satu sama lain. Keunikan yang dimiliki suatu desa menjadikan daya Tarik tersendiri bagi masyarakat untuk berkunjung dan berwisata ke desa tersebut (Sarbahtinil, 2021). Kelurahan Bangsal juga dikenal dengan “Kampung Seniman” antara lain; Jaranan, Bantengan, dan Pengrajin alat kesenian (Makmudah, 2016). Peserta KKN-T Universitas Nusantara PGRI Kediri diharapkan mampu mengembangkan kreativitas dan inovasi, juga memberikan solusi dari permasalahan yang ada di Kelurahan Bangsal, Pesantren Kota Kediri. KKN-T atau biasa dikenal dengan Kuliah Kerja Nyata Tematik kegiatan ini merupakan pemberdayaan oleh mahasiswa sebagai perwujudan kegiatan tridharma dari perguruan tinggi swasta. Hal ini bertujuan agar mahasiswa dapat menjadi pendorong perubahan dan pembangunan yang berkelanjutan dalam masyarakat (Muniarty dkk., 2021).

Pengembangan UMKM susu etawa Elar Farm menjadi langkah awal dalam menggali potensi yang dimiliki oleh Kelurahan Bangsal. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh United State Departement of Agriculture (USDA), terbukti gizi dari susu kambing etawa mendekati komposisi sempurna dari air susu ibu (ASI) (Nasution dkk., t.t.). Di dalam 100 gram susu kambing etawa terkandung nutrisi protein 3% - 4%, lemak 4% - 7%, karbohidrat 4,5%, 134 gram kalsium, dan 111 gram fosfor (*Kandungan Susu Etawaku Platinum untuk Terapi Kesehatan Alami*, 2023) (Rachmadi dkk., 2018). Pengembangan salah satu UMKM ini dilakukan dengan cara

memperbarui atau melakukan desain logo pada produk Elar Farm yang sejak awal berdirinya UMKM tersebut belum di branding/diberikan logo sebagai tanda pengenal khas Elar Farm. Kegiatan membuat logo pada kemasan produk Elar Farm dilakukan dengan tujuan untuk menambah daya tarik konsumen dan penyematan tanda pengenal pada produk susu Elar Farm agar mudah diingat oleh masyarakat. Logo dan juga stiker kemasan memiliki daya tarik tersendiri bagi para pembeli. Harapannya, dengan adanya pengembangan dan ini dapat menjadi suatu perubahan yang lebih baik terhadap produk susu kambing etawa dari UMKM Elar Farm.

II. METODE

Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) Universitas Nusantara PGRI Kediri kelompok 36 Kelurahan Bangsal, Kecamatan Pesantren, Kabupaten Kediri dilaksanakan selama 3 minggu. Pada kesempatan tersebut mahasiswa berusaha berbaur dan mengabdikan pada masyarakat, salah satunya adalah dengan ikut serta dalam pengelolaan UMKM susu etawa Elar Farm. Tahapan akhir setelah melakukan serangkaian metode kegiatan ini adalah terealisasinya pelaksanaan KKN-T dan menyelesaikan target luaran yang telah direncanakan. Pembentukan alur pelaksanaan kegiatan didasari oleh hasil diskusi bersama anggota kelompok 36 Bangsal dan kesepakatan kerja sama dari pihak yang bersangkutan yakni pemilik UMKM Elar Farm. Dari hasil kesepakatan tersebut, kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan tahapan yang telah disusun sebagai berikut:



Gambar 1. Tahapan kegiatan pengembangan UMKM Elar Farm

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengembangan/pembaruan kemasan produk dengan design dan pemberian logo kemasan susu kambing etawa pada UMKM Elar Farm di Kelurahan Bangsal membutuhkan waktu kurang lebih 2 minggu dan menghasilkan tahapan sebagai berikut :

1. Survei UMKM Elar Farm dan wawancara pemilik usaha

Pelaksanaan tahap ini kelompok 36 KKN-T UNP Kediri langsung mendatangi lokasi usaha susu kambing etawa tersebut yang berlokasi di Kelurahan Bangsal. Dilanjutkan dengan pengamatan langsung pada kandang dan hewan ternak yang ada di lokasi tersebut. Pada kesempatan itu

dilakukan juga wawancara bersama Pak Yusuf selaku pemilik Elar Farm. Wawancara tersebut membahas tentang perjalanan suksesnya bisnis susu kambing etawa serta peluang dan permasalahan yang dialami selama menjalani usaha tersebut.

2. Forum Group Discussion (FGD)

Setelah melakukan diskusi kelompok dan juga studi literatur mengenai peluang dan permasalahan yang ada pada usaha susu kambing etawa, kesimpulan yang didapat adalah:

- a) Pengetahuan mitra mengenai perawatan kambing etawa sudah sangat baik. Dikatakan bahwa, setiap mitra etawa mempunyai strategi tersendiri dalam perawatan dan pemeliharaan ternak indukan maupun anakan. Proses pemerahan susu kambing etawa sudah berdasarkan prosedur yang benar dan steril.
- b) Kepedulian mitra terhadap tampilan produk masih rendah. Sehingga kemasan yang ada hanya ala kadarnya dan belum dilakukan pembrandingan pada kemasan produk.
- c) Diskusi kelompok mahasiswa KKN-T dan mitra etawa terkait pembuatan design logo dan pelabelan kemasan produk Elar Farm
- d) Konsistensi rasa yang dihasilkan untuk diedarkan kepada konsumen terjaga dengan baik.



Gambar 1. Sosialisasi pemerahan kambing yang benar dan diskusi pemasaran produk susu kambing etawa

3. Design logo dan Kemasan produk

Pembuatan Design logo dan kemasan produk sebelumnya telah didiskusikan bersama dengan pemilik UMKM Elar Farm. Sehingga menghasilkan design logo yang unik dan menarik untuk menjadi ciri khas produk unggulan jenis minuman susu etawa Elar Farm. Sementara itu, desain kemasan produk tidak ada pembaruan. Tetap menggunakan kaleng mineral atau botol kaca sesuai dengan pesanan. Hasil design dan pengaplikasian logo pada produk Elar Farm.



Gambar 2. Design logo Elar Farm yang dibuat KKN-T Kelompok 36 UNP Kediri

4. Video Wawancara

Dalam melakukan observasi selain pembuatan logo dan FGD juga dilakukan perekaman video wawancara, hal ini guna dapat memberikan informasi yang bermanfaat terkait bisnis dari kambing susu etawa. Informasi yang diberikan tersebut berdasarkan pertanyaan dari kami yang secara garis besar ingin diketahui oleh orang lain. Wawancara dilakukan di lokasi kandang kambing itu sendiri dan hasil wawancara yang kami peroleh sudah dipublikasikan di laman akun youtube [kknt36bangsal](https://www.youtube.com/channel/UCknt36bangsal) link hasil wawancara sebagai berikut :



Gambar 3. Thumbnail Youtube Video Wawancara “Elarfarm”
(<https://youtu.be/ynjhWKZcuJw?si=OjrNgoagfExh04Uq>)

IV. KESIMPULAN

Susu kambing etawa merupakan salah satu minuman yang memiliki beragam manfaat jika dikonsumsi oleh manusia. Tidak hanya menyehatkan, susu kambing etawa juga dipercaya dapat mengembalikan stamina yang menurun setelah melakukan aktivitas fisik yang menguras banyak tenaga (Utami dkk., 2020). Pada Kelurahan Bangsal, Kecamatan Pesantren, Kabupaten Kediri, memiliki UMKM susu kambing etawa bernama Elar Farm. UMKM ini telah berjalan cukup lama dan telah dikenal oleh banyak masyarakat sekitar hingga luar karisidenan. Namun setelah dilakukan pengamatan langsung dilapangan, UMKM Elar Farm ini masih memiliki kesadaran yang rendah terhadap pentingnya sebuah identitas/ciri khas pada sebuah produk. Melalui wawancara diketahui pula bahwa

kurangnya kesadaran akan pentingnya branding suatu produk. Sehingga pembuatan logo dan desain kemasan produk kurang diperhatikan. Berdasarkan hasil kegiatan pengembangan susu kambing etawa yang dilakukan pada UMKM Elar Farm oleh kelompok 36 KKN-T UNPGRI Kediri dapat disimpulkan, kegiatan yang telah dilakukan adalah melakukan pengembangan seperti pembaharuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G., & Dewi, C. I. D. L. (2022). Kedudukan Desa Dalam Melaksanakan Pemerintahan Desa Ditinjau Dari Sistem Ketatanegaraan Republik Indonesia. *Jurnal Aktual Justice*, 7(1), 67–76.
- Anam, C., Aziz, F., Febrina, F., & Dian, N. (2022). Manfaat Susu Kambing Etawa Bagi Masyarakat Kampung Ekologi Temas Kota Batu. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks Soliditas*, 5(1), 149–154.
- Kandungan Susu Etawaku Platinum untuk Terapi Kesehatan Alami*. (2023). detikHealth. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-6677421/kandungan-susu-etawaku-platinum-untuk-terapi-kesehatan-alami#:~:text=Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh United State,gram kalsium 134 gram%2C dan 111 gram fosfor.>
- Makhmudah, S. S. (2016). Upaya Masyarakat dalam Membina Kerukunan Antar Umat Beragama di Kelurahan Bangsal Kecamatan Pesantren Kota Kediri. *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 4(2), 167–192.
- Muniarty, P., Wulandari, W., Sakinah, N. P., Hermanto, B., & Annisa, R. (2021). Partisipasi mahasiswa kuliah kerja nyata tematik wira desa (KKNT-WD) dalam kegiatan masyarakat. *ABDIKARYA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 185–193.
- Nasution, H. S., Harahap, R. N., & Handayani, P. (t.t.). *The Effect of Etawa Milk Feeding on the Weight of Pulmonary TB Patients in Tanjung Rejo Health Center*.
- Rachmadi, D., Azhar, A., Riza, R. F., & Hidayati, A. (2018). Milk production, physiological condition and performance of etawa crossbreed goats feed by ration supplemented with mangosteen peel flour. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 119(1), 012040.
- Sarbaitinil, S. (2021). Tradisi Maureh Sasaran sebagai Wadah Pewarisan Nilai-Nilai Budaya pada Masyarakat Dunia Persilatan di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 626–639.
- Septianingrum, L., Pramudiya, D. P., & Umilasari, R. (2023). Optimalisasi UMKM Pasca Pandemi COVID-19 Melalui Penerbitan NIB dan Sertifikasi Halal di Desa Lempeni Kecamatan Tempeh. *Jurnal Pengabdian Indonesia*, 1(1), 15–19.

- Utami, M. M. D., Pantaya, D., Subagja, H., Ningsih, N., & Dewi, A. C. (2020). Teknologi Pengolahan Yoghurt Sebagai Diversifikasi Produk Susu Kambing pada Kelompok Ternak Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember. Dalam *PRIMA: Journal of Community Empowering and Services* (Vol. 4, Nomor 1, hlm. 30). <https://doi.org/10.20961/prima.v4i1.39531>
- Utomo, A. W., Andriyanti, T. F., Nurharyati, F., Indriani, W. J., & Fortuna, D. (2023). PENGEMBANGAN PRODUK UMKM MAJU MAPAN DENGAN STRATEGI MODERNISASI DI ERA TEKNOLOGI 5.0. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 1–8.