

Analisis User Interface Website Jims Honey Official Kediri Menggunakan Metode EUCS

^{1*} Danu Nur Alamsyah, ²Ikhsal Fatayasya, ³ Garda Zidane Dhamara, ⁴Umar Al Faruq, ⁵Hadi Wiranata

¹Fakultas Teknik & Ilmu Komputer, ²Sistem Informasi, ³Universitas Nusantara PGRI Kediri

Diterima:

10 Juni 2024

Revisi:

10 Juli 2024

Terbit:

1 Agustus 2024

¹dnunuralmsyh@gmail.com ²ikhfalfall4@gmail.com,

³zidmara08@gmail.com, ⁴alfaruqnaciro@gmail.com,

⁵hadiwiranata311@gmail.com.

Abstrak— User Interface (UI) diketahui sebagai faktor utama yang mempengaruhi kepuasan dan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Penelitian ini dipilih karena pentingnya antarmuka pengguna yang efektif dalam pengalaman pengguna website. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis User Interface (UI) website Jims Honey Official Kediri menggunakan metode EUCS (End-User Computing Satisfaction). Metode EUCS digunakan untuk mengevaluasi UI dengan fokus pada kepuasan pengguna. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata keseluruhan tingkat kepuasan pengguna terhadap UI website Jims Honey Official Kediri adalah 4.06, yang dikategorikan sebagai "Suka" berdasarkan skala Likert. Terdapat aspek-aspek UI tertentu yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna. Dengan memahami temuan ini, pengembang dapat meningkatkan desain UI untuk efektivitas dan daya tarik situs web Jims Honey Official Kediri dalam mencapai tujuan bisnisnya.

Kata Kunci— Analisis User Interface; EUCS; Website Jims Honey Official Kediri; Kepuasan Pengguna

Abstract— User Interface (UI) is known to be the main factor influencing overall user satisfaction and experience. This research was chosen because of the importance of an effective user interface in the website user experience. This research aims to analyze the User Interface (UI) of the Jims Honey Official Kediri website using the EUCS (End-User Computing Satisfaction) method. The EUCS method is used to evaluate UI with a focus on user satisfaction. The results of this research show that the overall average level of user satisfaction with the UI of the Jims Honey Official Kediri website is 4.06, which is categorized as "Like" based on a Likert scale. There are certain UI aspects that influence the level of user satisfaction. By understanding these findings, developers can improve UI design for the effectiveness and attractiveness of the Jims Honey Official Kediri website in achieving its business goals.

Keywords— User Interface Analysis; EUCS; Jims Honey Official Kediri Website; User Satisfaction..

This is an open access article under the CC BY-SA License.



Penulis Korespondensi:

Umar Al Faruq,
Sistem Informasi,
Universitas Nusantara PGRI Kediri,
Email: alfaruqnaciro@gmail.com
ID Orcid: [<https://orcid.org/0009-0000-9915-2829>]
Handphone: 085933250234

I. PENDAHULUAN

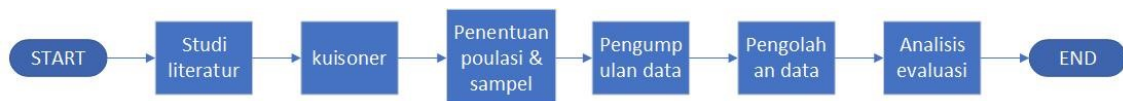
Di era digital ini, website telah menjadi salah satu media utama bagi perusahaan untuk memasarkan produk dan layanan mereka. Jims Honey Kediri adalah salah satu cabang yang berfokus menjual tas dan aksesoris wanita yang ternama di Indonesia. Jims Honey memiliki toko online yang dapat diakses melalui website <https://jimshoneykediri.com>. Website ini menyediakan berbagai informasi tentang produk Jims Honey, serta layanan pembelian online.

User interface (UI) adalah elemen visual dan interaktif yang digunakan pengguna untuk berinteraksi dengan website[1]. UI yang baik dapat membantu pengguna untuk menyelesaikan tugas dengan mudah dan efisien. Kualitas UI website dapat memengaruhi kepuasan pengguna dan pengalaman pengguna. Kepuasan pengguna yang tinggi dapat meningkatkan loyalitas pengguna dan mendorong mereka untuk kembali mengunjungi website.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis User Interface (UI) website Jims Honey Official Kediri dengan metode EUCS (End-User Computing Satisfaction). Metode EUCS berfokus pada kepuasan pengguna akhir dan mengevaluasi UI berdasarkan kriteria seperti kemudahan penggunaan, pengalaman pengguna, efisiensi, estetika, konsistensi, aksesibilitas, dan kinerja. Penelitian ini diharapkan dapat membantu Jims Honey dalam meningkatkan kualitas UI website mereka, sehingga dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna dan meningkatkan kepuasan pengguna.

Pentingnya penelitian ini adalah untuk meningkatkan efektivitas dan daya tarik situs web Jims Honey Official Kediri dalam mencapai tujuan bisnisnya. Dengan memahami aspek-aspek UI yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna, pengembang dapat meningkatkan desain UI untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan[2].

II. METODE



Gambar 1. Flowchart alur penelitian

Flowchart alur penelitian dimulai dengan Start, dilanjutkan dengan studi literatur untuk memahami topik yang akan diteliti. Setelah itu, dibuat kuisoner untuk mengumpulkan data. Selanjutnya, dilakukan penentuan populasi dan sampel untuk menentukan siapa saja yang akan menjadi responden. Setelah populasi dan sampel ditentukan, dilakukan pengumpulan data dari responden yang dipilih. Data yang sudah terkumpul kemudian dilakukan pengolahan data untuk memudahkan proses analisis. Langkah selanjutnya adalah analisis dan evaluasi data yang telah diolah untuk mendapatkan hasil penelitian. Akhirnya, penelitian selesai dengan End.

A. Studi Literatur

Dalam menyusun penelitian tentang "Analisis User Interface website Jims Honey Official Kediri menggunakan metode EUCS", peneliti perlu melakukan studi literatur untuk mengumpulkan informasi terkait dengan evaluasi antarmuka pengguna (UI), metode pengukuran kepuasan pengguna (EUCS), dan meng-aplikasikan konsep-konsep ini dalam konteks sistem informasi. Informasi ini dapat diperoleh dari jurnal, responden, dan penelitian terkait yang membahas desain UI yang efektif, prinsip-prinsip EUCS dalam mengukur kepuasan pengguna terhadap sistem informasi, serta contoh aplikasi EUCS dalam menganalisis antarmuka pengguna pada website.

B. Kuesioner

Dalam era digital, untuk mengumpulkan data tentang kepuasan pengguna terhadap antarmuka website Jims Honey Official Kediri menggunakan metode EUCS, peneliti akan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Kuesioner akan difokuskan pada aspek-aspek yang relevan dengan metode EUCS, seperti kejelasan informasi, kemudahan

penggunaan, responsivitas, dan kesesuaian dengan kebutuhan pengguna. Pertanyaan dalam kuesioner akan dirancang secara sistematis untuk mencakup dimensi-dimensi kepuasan pengguna yang diukur oleh EUCS. Kuesioner ini akan disebarluaskan kepada pengguna yang baru menggunakan website Jims Honey Official Kediri. untuk mendapatkan tanggapan mereka terhadap pengalaman menggunakan antarmuka website tersebut.

C. Menentukan Populasi Dan Sampel

Partisipan pada penelitian ini adalah customer yang baru menggunakan website Jims Honey Official Kediri. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin[3] pada persamaan berikut [4] :

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)} \dots\dots(1)$$

Dimana:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = margin error

Pada penelitian ini jumlah populasi adalah 100 orang dengan margin of error 10% atau 0,1. Alasan digunakan error 10% adalah mengacu pada tingkat kesalahan maksimal yang dapat ditolerir pada penelitian ilmu social[5]. Sehingga dengan menggunakan persamaan diatas dihitung jumlah sampel minimal sebagai berikut:

$$n = \frac{100}{1+(100 \times 0,1^2)} \dots\dots(2)$$

$$n = 50$$

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan persamaan diatas, maka jumlah responden minimal adalah 50 orang.

D. User Interface

User Interface merupakan tampilan visual yang menghubungkan pengguna (user) dengan sistem/program. "Dalam penelitian yang dilakukan oleh Chandra Pratama Putra, 'user interface adalah bagian dari komputer yang membantu user untuk berinteraksi dengan sistem. User interface dikatakan baik apabila dapat mempermudah interaksi antara user dan sistem'"[6]. User Interface yang baik dapat mempengaruhi User Experience karena jika UI (User Interface memiliki tampilan yang berantakan akan membuat user menjadi bingung dan kesulitan menggunakan aplikasinya. User interface harus dibuat dengan baik dan menarik agar pengguna suka menggunakan aplikasi tersebut. Hal ini memacu designer UI (User Interface) dari semua e-commerce membuat UI programnya menjadi lebih baik agar meningkatkan User Experience dan membuat pengguna menyukai aplikasinya[1].

Dalam merancang sistem informasi, penting untuk memahami beberapa prinsip yang dibutuhkan agar tampilan yang dihasilkan dapat maksimal. Berikut adalah penjelasan mengenai masing-masing dimensi tersebut: [7].

1. Kesesuaian Pengguna (User Compatibility)
2. Kesesuaian Produk (Product Compatibility)
3. Kesesuaian Tugas (Task Compatibility)
4. Konsistensi (Consistency)
5. Keterkenalan (Familiarity)
6. Kontrol (Control)
7. Fleksibilitas (Flexibility)
8. Responsif (Responsiveness)
9. Kekuatan (Robustness)
10. Kemudahan Pembelajaran (Ease of Learning)
11. Kemudahan Penggunaan (Ease of Use)

E. End User Computing Satisfaction (EUCS)

End-User Computing Satisfaction (EUCS) adalah metode untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap suatu sistem aplikasi [8]. EUCS bekerja dengan membandingkan harapan pengguna dengan kinerja sebenarnya dari sistem informasi. Hasil evaluasi EUCS dapat

digunakan untuk memperbaiki sistem agar lebih memenuhi kebutuhan pengguna dan meningkatkan produktivitas mereka. Metode EUCS (End User Computing Satisfaction) terdiri dari lima dimensi utama yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna. [9]. Berikut penjelasan mengenai dimensi-dimensi tersebut:

1. Content (Isi): Dimensi ini menilai konten dan kualitas informasi yang dihasilkan oleh sistem. Konten dalam suatu sistem informasi mencakup fungsi-fungsi dan informasi yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna.
2. Accuracy (Akurasi): Dimensi akurasi mengevaluasi ketepatan data dan informasi saat sistem menerima masukan dari pengguna. Data tersebut kemudian diolah menjadi informasi atau keluaran.
3. Format (Tampilan): Dimensi format menilai tampilan, keteraturan, dan estetika antarmuka pengguna sistem. Ini mencakup penilaian apakah layar dan informasi yang dihasilkan oleh sistem menarik dan memudahkan penggunaan.
4. Timeliness (Ketepatan Waktu): Dimensi ini mengukur seberapa cepat sistem dapat menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh pengguna.
5. Ease of Use (Kemudahan Penggunaan): Dimensi kemudahan penggunaan mengevaluasi seberapa mudah sistem dapat dioperasikan oleh pengguna.

F. Metode Pengukuran

Dalam penelitian ini skala likert digunakan sebagai skala pengukuran variabel. Skala Likert adalah skala pengukuran yang dikembangkan oleh Rensis Likert. Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi, dan kepuasan pengguna, dengan setiap kategori dibuat dalam skala 1 hingga 5.[10].

Tabel 1. skala likert

Pilihan presepsi	Score
Sangat sepakat	5
Sepakat	4
Netral	3
Tidak sepakat	2
Sangat tidak sepakat	1

Hal ini berdasarkan hasil survei yang dibagikan kepada pengguna yang baru mencoba situs resmi Jim's Honey Kediri. Untuk mengukur kepuasan pengguna dengan antarmuka. Metode persamaan variabel yang dapat menghitung rata-rata data kepuasan (RK) berdasarkan jumlah hasil survei (JSK) dan jumlah survei (JK) diberikan dengan rumus sebagai berikut:[11].

$$RK = \frac{JSK}{JK} \dots (3)$$

Keterangan rumus:

RK = Rata-rata data kepuasan

JSK = Jumlah hasil survei

JK = Jumlah survei

Berikut Tabel 2 yang menunjukkan setiap pertanyaan dalam masing-masing dimensi menurut metode End-User Computing Satisfaction (EUCS)[12].

Tabel 2. Kuisoner EUCS

No	Dimensi	Variable Dan Pertanyaan
1.	Content (isi)	C1. Apakah website Jims Honey Official Kediri menyediakan informasi produk yang lengkap? C2. Apakah website Jims Honey Official Kediri menyediakan informasi yang sesuai dengan kebutuhan Anda? C3. Apakah informasi yang anda butuhkan pada website Jims Honey tersedia semuanya?
2.	Accuracy (akurasi)	A1. Apakah informasi produk pada website Jims Honey Official Kediri akurat dan terpercaya? A2. Apakah sistem pemesanan dan pembayaran pada

		website Jims Honey Official Kediri bekerja dengan baik?
3.	Format (tampilan)	F1. Bagaimana pendapat Anda tentang tata letak dan desain visual website Jims Honey Official Kediri? F2. Apakah Anda merasa mudah untuk menemukan informasi yang Anda cari di website Jims Honey Official Kediri berdasarkan tata letaknya? F3. Apakah Anda menyukai warna dan font yang digunakan di website Jims Honey Official Kediri??
4.	Timeliness (ketepatan waktu)	T1. Apakah website Jims Honey Official Kediri memberikan informasi terbaru tentang produk dan promosi dengan cepat? T2. Seberapa cepat website Jims Honey Official Kediri merespons permintaan atau pertanyaan pengguna?
5.	Ease of Use (kemudahan penggunaan)	E1. Apakah website Jims Honey Official Kediri mudah dipelajari dan digunakan? E2. Apakah fitur-fitur di website Jims Honey Official Kediri mudah dipahami dan digunakan? E3. Apakah Anda merasa nyaman menggunakan website Jims Honey Official Kediri?

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keefektifan pertanyaan pengukur kepuasan pengguna dalam menilai konsep Interface (Antarmuka Pengguna). Uji validitas dilakukan dengan mengkorelasikan skor item dan skor total menggunakan SPSS v.25 (Korelasi Bivariate Pearson).

Apabila nilai Koefisien Pearson yang dihitung (t hitung) lebih besar daripada nilai Koefisien Pearson tabel (r tabel), maka pertanyaan tersebut dianggap absah dan memiliki korelasi yang signifikan dengan skor total. Di sisi lain, jika nilai Koefisien Pearson hasil perhitungan (t hitung) lebih kecil daripada nilai Koefisien Pearson tabel (r tabel), maka pertanyaan tersebut tidak dapat dikategorikan sebagai pertanyaan yang absah dan tidak memiliki hubungan yang bermakna dengan skor total [13].

Tabel 3. Uji validitas

Nomor	r Hitung		r Tabel (dF = N-2 = 50-2 = 48 , a=0,05)	Keterangan
r Hitung C1	0,269	>	0,235	Absah
r Hitung C2	0,300	>		Absah
r Hitung C3	0,280	>		Absah
r Hitung A1	0,310	>		Absah
r Hitung A2	0,315	>		Absah
r Hitung F1	0,240	>		Absah
r Hitung F2	0,242	>		Absah
r Hitung F3	0,265	>		Absah
r Hitung T1	0,255	>		Absah
r Hitung T2	0,271	>		Absah
r Hitung E1	0,301	>		Absah
r Hitung E2	0,238	>		Absah
r Hitung E3	0,249	>		Absah

Analisis validitas terhadap 50 responden menggunakan SPSS v.25 pada tabel 3 menunjukkan bahwa nilai r hitung untuk semua pertanyaan lebih besar dari nilai r tabel pada tingkat signifikansi 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa semua pertanyaan valid dan dapat digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna.

B. Uji Reliabilitas

Usai melalui uji validitas, kuesioner ini selanjutnya diuji reliabilitasnya untuk memastikan jawaban responden konsisten. Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung nilai Cronbach's Alpha [4]. Nilai Cronbach's Alpha di atas 0.60 menunjukkan kuesioner yang reliabel. Seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1-5, semua dimensi dalam kuesioner ini memiliki nilai Cronbach's Alpha di atas 0.60, sehingga kuesioner ini dapat dikategorikan sebagai reliabel [14]

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,325	3

Gambar 2. Tabel Hasil Dimensi Content

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,556	2

Gambar 3. Tabel Hasil Dimensi Accuracy

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha ^a	N of Items
,548	3

Gambar 4. Tabel Hasil Dimensi Format

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,485	2

Gambar 5. Tabel Hasil Dimensi Timeliness

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,426	3

Gambar 6. Tabel Hasil Dimensi Ease of Use

C. Hasil Analisis Menurut Metode Eucs

Di bawah ini Anda akan menemukan hasil evaluasi kuesioner untuk setiap aspek berdasarkan metodologi EUCS (End User Computing Satisfaction). Ada 5 tabel yang akan kami uraikan. Tabel 4 sampai Tabel 8 dasar dari content, accuracy, format, timelines, dan ease of use.

Tabel 4. Hitung content

Kuisoner content	Sangat sepakat	Sepakat	Netral	Tidak sepakat	Sangat tidak sepakat
C1	22	23	4	1	0
C2	14	22	11	3	0
C3	15	24	9	1	1
Total	51	69	24	4	1

Tabel 5. Hitung accuracy

Kuisoner accuracy	Sangat sepakat	Sepakat	Netral	Tidak sepakat	Sangat sepakat	tidak
A1	21	19	7	2	1	
A2	13	24	11	1	1	
Total	34	43	18	3	2	

Tabel 6. Hitung format

Kuisoner format	Sangat sepakat	Sepakat	Netral	Tidak sepakat	Sangat sepakat	tidak
F1	22	21	5	1	1	
F2	13	28	7	2	0	
F3	14	19	11	6	0	
Total	49	68	23	9	1	

Tabel 7. Hitung timeliness

Kuisoner timeliness	Sangat sepakat	Sepakat	Netral	Tidak sepakat	Sangat sepakat	tidak
T1	20	20	6	3	1	
T2	14	21	11	3	1	
Total	34	41	17	6	2	

Tabel 8. Hitung ease of use

Kuisoner ease of use	Sangat sepakat	Sepakat	Netral	Tidak sepakat	Sangat sepakat	tidak
E1	23	23	2	1	1	
E2	16	25	6	2	1	
E3	17	20	10	1	2	
Total	56	68	18	4	4	

Berdasarkan hasil penilaian kuesioner di atas pada Dimensi Content, yang terdiri dari 3 pertanyaan (C1, C2, C3), menunjukkan bahwa Jawaban “Sepakat” paling dominan dengan jumlah 69 jawaban. Hal ini menunjukkan bawasanya mayoritas pengguna memiliki kesadaran yang baik terhadap konten yang disediakan oleh website Jims Honey Official Kediri. Lalu pada dimensi accuracy yang mencakup 2 pertanyaan (A1, A2), hasil menunjukkan 43 jawaban "Sepakat" mengenai tingkat keakuratan yang diberikan oleh website. Ini menandakan bahwa pengguna umumnya merasa informasi yang diberikan oleh website cukup akurat. Lalu pada dimensi format dengan 3 pertanyaan (F1, F2, F3), juga menunjukkan dominasi jawaban "Sepakat" dengan total 68 jawaban. Ini berarti bahwa mayoritas pengguna memiliki persepsi positif terhadap format dan tata letak informasi di website Jims Honey Official Kediri. Lalu pada dimensi Timeliness yang mencakup 2 pertanyaan (T1, T2), mayoritas pengguna menjawab "Sepakat" dengan total 41 jawaban. Ini menunjukkan bahwa pengguna merasa website Jims Honey Official Kediri memberikan informasi yang tepat waktu dan responsif. Lalu pada dimensi Ease of Use yang mencakup 2 pertanyaan (E1, E2), menunjukkan bahwa jawaban "Sepakat" adalah yang paling banyak dengan total 48 jawaban. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pengguna merasa website Jims Honey Official Kediri mudah digunakan.

Berdasarkan hasil analisis data dengan metode EUCS (End User Computing Satisfaction) pada antarmuka pengguna, tingkat kepuasan keseluruhan untuk setiap dimensi dinilai menggunakan rumus rata-rata tingkat kepuasan berikut ini. [15]

Content

$$RK = \frac{(51*5)+(69*4)+(24*3)+(4*2)+(1*1),.....(4)}{51+69+24+4+1}$$

= 4,11

accuracy

$$RK = \frac{(34*5)+(43*4)+(18*3)+(3*2)+(2*1),.....(5)}{34+43+18+3+2}$$

= 4,04

format

$$RK = \frac{(49*5)+(68*4)+(23*3)+(9*2)+(1*1),.....(6)}{49+68+23+9+1}$$

= 4,033

timelines

$$RK = \frac{(34*5)+(41*4)+(17*3)+(6*2)+(2*1),.....(7)}{34+41+17+6+2}$$

= 3,99

ease of use

$$RK = \frac{(56*5)+(68*4)+(18*3)+(4*2)+(4*1),.....(8)}{56+68+18+4+4}$$

= 4,12s

Dari perhitungan di atas jika di di badingkan dengan Tabel 9 tingkat kepuasan skala likert[10]

Tabel 9. Table tingkat kepuasan skala linkert

Range	Predikat Persepsi	Tingkat Kepuasan
1 – 1.79	Sangat tidak sepakat	Sangat tidak suka
1.8 – 2.59	Tidak sepakat	Tidak suka
2.6 – 3.39	Netral	Cukup suka
3.4 – 4.19	Sepakat	Suka
4.2 – 5	Sangat sepakat	Sangat suka

Tabel 10. Table tingkat kepuasan pengguna

Dimensi	Nilai rata rata kepuasan	Kategori
Content	4.11	Suka
Accuracy	4.04	Suka
Format	4.03	Suka
Timeliness	3.99	Suka
Ease of use	4.12	Suka

Hasil penelitian mengenai kepuasan pengguna terhadap antarmuka situs web resmi Jims Honey Kediri menunjukkan bahwa mayoritas responden puas dengan berbagai aspek yang diukur menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). Pada dimensi Konten, dengan tiga pertanyaan (C1, C2, C3), mayoritas responden (69 jawaban) memilih "Sepakat" dengan rata-rata kepuasan 4,11. Hal ini mengindikasikan bahwa pengguna menyukai konten yang relevan dan bermanfaat yang disediakan oleh situs web. Dimensi Akurasi mencakup dua pertanyaan (A1, A2) dengan dominasi jawaban "Sepakat" (43 jawaban) dan rata-rata kepuasan 4,04. Pengguna merasa puas dengan keakuratan informasi yang diberikan, yang penting untuk membangun kepercayaan terhadap situs web. Pada dimensi Format, yang mencakup tiga

pertanyaan (F1, F2, F3), mayoritas jawaban "Sepakat" (68 jawaban) memberikan rata-rata kepuasan 4,03. Pengguna memiliki persepsi positif terhadap format dan tata letak informasi di situs web yang memudahkan pencarian informasi. Dimensi Ketepatan Waktu mencakup dua pertanyaan (T1, T2) dengan 41 jawaban "Sepakat" dan rata-rata kepuasan 3,99. Ini menunjukkan bahwa pengguna merasa situs web memberikan informasi yang tepat waktu dan responsif terhadap kebutuhan mereka. Terakhir, dimensi Kemudahan Penggunaan mencakup tiga pertanyaan (E1, E2, E3) dengan 68 jawaban "Sepakat" dan rata-rata kepuasan 4,12. Pengguna merasa situs web mudah digunakan, memastikan interaksi yang lancar dengan antarmuka. Secara keseluruhan, rata-rata kepuasan pengguna terhadap antarmuka situs resmi Jims Honey Kediri adalah 4,06, yang termasuk dalam kategori "Suka" berdasarkan skala Likert.

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa User Interface (UI) website Jims Honey Official Kediri secara keseluruhan sudah memenuhi aspek-aspek kepuasan pengguna yang diukur menggunakan metode End-User Computing Satisfaction (EUCS). Aspek-aspek seperti konten, keakuratan informasi, format tampilan, ketepatan waktu, dan kemudahan penggunaan memperoleh rata-rata skor kepuasan di atas 4.0, yang masuk dalam kategori "suka". Hasil ini mengindikasikan bahwa mayoritas pengguna merasa nyaman dan suka dengan pengalaman yang diberikan oleh UI website ini. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kepuasan pengguna lebih lanjut, disarankan agar pengembang terus melakukan perbaikan pada elemen-elemen UI yang sudah baik serta memperhatikan feedback pengguna secara berkala. Peningkatan ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan daya tarik situs web, sehingga dapat lebih efektif dalam mencapai tujuan bisnis Jims Honey Official Kediri. Kesimpulannya, evaluasi UI secara teratur dan pembaruan yang tepat dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan kepuasan pengguna dan kesuksesan bisnis secara keseluruhan dalam era digital ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] "User Interface (UI): Arti, Fungsi, Mengapa Penting, dan Karakteristiknya." Accessed: May 22, 2024. [Online]. Available: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-user-interface/>
- [2] Hudita A. R. Lubis, "Cek Perbedaan Desain UI dan UX, Lewat Hal-Hal Ini!," *dibimbing.id*, 2023, Accessed: Jun. 28, 2024. [Online]. Available: <https://dibimbing.id/blog/detail/perbedaan-ui-dan-ux>
- [3] "Tampilan Evaluasi dan Perbaikan User Experience Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) dan Focus Group Discussion (FGD) pada Situs Web FILKOM Apps Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya." Accessed: May 22, 2024. [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2202/826>
- [4] S. Rasio Henim and R. Perdana Sari, "Jurnal Politeknik Caltex Riau Evaluasi User Experience Sistem Informasi Akademik Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Menggunakan User Experience Questionnaire," 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jkt/>
- [5] A. Jenis and P. Penelitian, "BAB III METODE PENELITIAN".
- [6] A. Wicak *et al.*, "Bulletin of Information Technology (BIT) Desain User Interface Website Pemetaan Tanaman Obat Dan Langka Di Kabupaten Kediri Dengan Menggunakan Figma," vol. 3, no. 4, pp. 281–288, 2022, doi: 10.47065/bit.v3i1.
- [7] "Principles and Guidelines in Software User Interface Design - Deborah J. Mayhew - Google Buku." Accessed: May 22, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=-u-MzQEACAAJ>

- [8] G. Pujana, I. Made Ardwi Pradnyana, I. Ketut Resika Artha, K. Kunci, K. Pengguna, and S. Negeri, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA E-RAPOR MENGGUNAKAN METODE END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) DI SMP NEGERI 1 SUKASADA,” 2023. [Online]. Available: <http://ditpsmp.kemdikbud.go.id/erapor/>
- [9] I. Purwandani, “Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Elearning Menggunakan EUCS dan Model Delone and McLean”.
- [10] R. A. Setyawan and F. Walter, “PENGUKURAN USABILITY WEBSITE E-COMMERCE SAMBAL NYOSS MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT,” 2018.
- [11] R. Ruth, F. Tambunan, J. I. Sihotang, and J. Y. Mambu, “Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim terhadap Sistem Layanan Maxim dengan Pieces Framework,” *Cogito Smart Journal*, vol. 7, no. 2, pp. 339–348, Dec. 2021, doi: 10.31154/COGITO.V7I2.330.339-348.
- [12] R. Ali and S. H. Muhammad, “EVALUASI KEPUASAN USER INTERFACE SAFE TRAVEL KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA MENGGUNAKAN END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)”.
- [13] D. Triana, W. Oktri Widyarto, and J. Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Serang Raya Jl Raya Serang Cilegon Taman Derangon Serang, “RELEVANSI KUALIFIKASI KONTRAKTOR BIDANG TEKNIK SIPIL TERHADAP KUALITAS PEKERJAAN PROYEK KONSTRUKSI DI PROVINSI BANTEN,” *Fondasi : Jurnal Teknik Sipil*, vol. 2, no. 2, Oct. 2013, Accessed: May 22, 2024. [Online]. Available: <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jft/article/view/1732>
- [14] E. Rosita, W. Hidayat, and W. Yuliani, “UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL,” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, vol. 4, no. 4, p. 279, Jul. 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- [15] I. And and D. Expert, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK,” 2022. [Online]. Available: <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/informatics>