

ANALISIS USABILITY WEBSITE UMKM NYEMIL JABRIK MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)

^{1*}Davina Sava Anthea, ²Nabila Fadilatul P.A, ³Silvia Aura Ramadhani, ⁴Enjelika
^{1,2,3,4}Sistem Informasi, Universitas Nusantara

PGRI Kediri

E-mail: ^{*1}putrisafa19@gmail.com, ²bilsfadilaw90@gmail.com, ³aurasilvia3@gmail.com,
⁴angelicaa24071@gmail.com

Penulis Korespondens : Davina Sava Anthea

Abstrak— Perkembangan teknologi informasi mendorong pemanfaatan website sebagai media promosi dan pemesanan produk secara online, termasuk pada website Nyemil Njabrik. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat usability dan pengalaman pengguna pada website Nyemil Njabrik menggunakan metode User Experience Questionnaire (UEQ). Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form kepada para responden. Aspek yang diukur meliputi Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, dan Novelty. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian positif terhadap website. Website dinilai mudah dipahami, memiliki tampilan menarik, nyaman digunakan, serta membantu pengguna dalam proses pemesanan makanan dan snack secara online. Berdasarkan hasil evaluasi, dapat disimpulkan bahwa website Nyemil Njabrik mampu memberikan pengalaman pengguna yang baik dan memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal.

Kata Kunci—Website, Usability, User Experience Questionnaire, UEQ, Pengalaman Pengguna.

Abstract— The development of information technology has encouraged the use of websites as media for promotion and online product ordering, including the Nyemil Njabrik website. This study aims to evaluate the usability level and user experience of the Nyemil Njabrik website using the User Experience Questionnaire (UEQ) method. Data were collected through questionnaires distributed via Google Forms to respondents. The evaluated aspects included Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, and Novelty. The results showed that most respondents gave positive assessments of the website. The website was considered easy to understand, visually appealing, comfortable to use, and helpful in the process of ordering food and snacks online. Based on the evaluation results, it can be concluded that the Nyemil Njabrik website is able to provide a good user experience and meet user needs optimally.

Keywords—Website, Usability, User Experience Questionnaire, UEQ, User Experience.

This is an open access article under the CC BY-SA License.



I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi mendorong transformasi digital pada berbagai sektor, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Website menjadi media penting bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan visibilitas produk, serta mempermudah interaksi dengan konsumen. Namun, keberhasilan website tidak hanya ditentukan oleh kelengkapan fitur, tetapi juga oleh tingkat usability dan pengalaman pengguna (user

experience/UX) yang mampu memberikan kemudahan, kenyamanan, dan kepuasan dalam penggunaan[1].

UMKM Nyemil Njabrik telah memanfaatkan website sebagai sarana promosi dan pemasaran produk. Meskipun demikian, belum diketahui sejauh mana kualitas pengalaman pengguna yang diberikan oleh website tersebut. Menurut standar ISO 9241-11, usability mencakup aspek efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna dalam mencapai tujuan tertentu. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi untuk mengidentifikasi kekurangan dan peluang perbaikan pada website[1].

Salah satu metode yang banyak digunakan untuk mengukur pengalaman pengguna adalah User Experience Questionnaire (UEQ). Metode ini mengevaluasi enam dimensi utama, yaitu Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, dan Novelty. Berbagai penelitian telah membuktikan efektivitas UEQ dalam mengevaluasi kualitas website dan sistem informasi. Prasetyo dkk. (2023) menerapkan UEQ pada website perguruan tinggi dan menemukan beberapa aspek UX yang perlu ditingkatkan. Penelitian lain pada sistem akademik menunjukkan bahwa dimensi Efficiency dan Perspicuity berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Evaluasi website Narasi.tv membuktikan bahwa kualitas antarmuka dan navigasi berkontribusi terhadap pengalaman pengguna yang positif. Pada tahun 2024, penelitian terhadap website SMKN 38 Jakarta menunjukkan bahwa desain UI/UX yang baik meningkatkan efektivitas penyampaian informasi. Selain itu, penelitian pada website PPID Universitas Pendidikan Ganesha juga menunjukkan bahwa dimensi Attractiveness dan Stimulation memiliki pengaruh besar terhadap kepuasan pengguna[2][3][4][5][6][7].

Meskipun UEQ telah banyak digunakan pada website pendidikan, layanan publik, dan platform digital lainnya, penelitian yang berfokus pada evaluasi usability website UMKM masih terbatas. Karakteristik pengguna website UMKM yang berorientasi pada promosi produk dan keputusan pembelian memiliki kebutuhan yang berbeda dibandingkan pengguna website institusi atau pemerintahan. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan penelitian (research gap) yang perlu dikaji lebih lanjut[1][2].

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat usability Website UMKM Nyemil Njabrik menggunakan metode User Experience Questionnaire (UEQ). Secara khusus, penelitian ini mengukur enam dimensi UEQ untuk mengetahui tingkat pengalaman pengguna serta menghasilkan rekomendasi perbaikan yang dapat meningkatkan kualitas website. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi bagi UMKM dalam mengembangkan website yang lebih efektif, efisien, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.

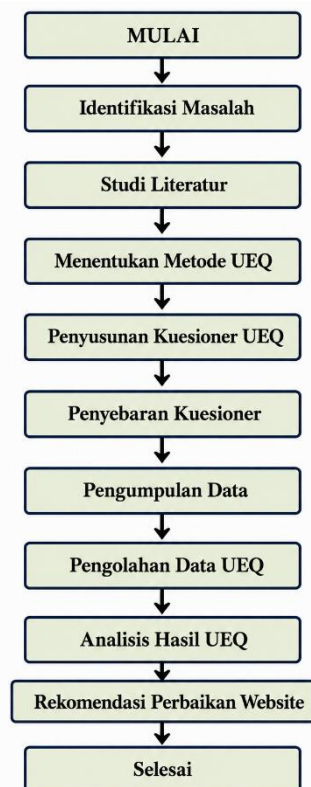
II. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode User Experience Questionnaire (UEQ) untuk mengevaluasi usability dan pengalaman pengguna Website UMKM Nyemil Njabrik. Metode UEQ dipilih karena mampu mengukur persepsi pengguna terhadap sistem berdasarkan enam aspek utama yaitu Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, dan Novelty. Pendekatan serupa telah digunakan pada penelitian evaluasi Website FTI UII, Website Sistem Akademik, Narasi.tv, QRIS.id, Website SMKN 38 Jakarta, Website PPID Undiksha, Website Pemerintah, dan Website ChatGPT yang menunjukkan bahwa UEQ efektif dalam mengukur pengalaman pengguna website[2][4][5][6][7][8][9][10].

Objek penelitian adalah Website UMKM Nyemil Njabrik yang digunakan sebagai media promosi, penyampaian informasi produk, dan transaksi penjualan. Subjek penelitian merupakan pengguna yang pernah mengakses website tersebut. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria responden pernah menggunakan Website UMKM Nyemil Njabrik minimal satu kali.

Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner User Experience Questionnaire (UEQ) yang terdiri dari 26 item pertanyaan dengan skala penilaian bipolar. Kuesioner disebarakan secara daring menggunakan Google Form kepada responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan UEQ Data Analysis Tool untuk menghasilkan nilai rata-rata pada setiap skala UEQ[2].

A. Diagram Alur Penelitian



Gambar 1. Diagram Alur Penelitian

B. Tahapan Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Tahap pertama dilakukan dengan mengidentifikasi permasalahan pada Website UMKM Nyemil Njabrik terkait kemudahan penggunaan, kenyamanan pengguna, dan kualitas pengalaman pengguna selama mengakses website[7][9].

2. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan referensi dari jurnal-jurnal yang membahas usability, user experience, dan metode User Experience Questionnaire (UEQ). Literatur digunakan sebagai dasar penyusunan penelitian dan instrumen evaluasi[2].

3. Penyusunan Instrumen UEQ

Instrumen penelitian menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) yang terdiri dari 26 item pertanyaan dan dikelompokkan ke dalam enam skala pengukuran yaitu:

- a) Attractiveness
- b) Perspicuity
- c) Efficiency
- d) Dependability
- e) Stimulation
- f) Novelty[2].

4. Penyebaran Kuesioner

Kuesioner disebarkan kepada pengguna Website UMKM Nyemil Njabrik melalui media daring. Responden diminta mencoba fitur-fitur website sebelum memberikan penilaian.

5. Pengumpulan dan Pengolahan Data

Data hasil kuesioner dikumpulkan dan dikonversi ke format yang sesuai dengan UEQ Data Analysis Tool. Selanjutnya dilakukan perhitungan nilai rata-rata pada setiap skala pengalaman pengguna[2].

6. Analisis Hasil

Hasil pengolahan data dianalisis berdasarkan kategori evaluasi UEQ. Nilai rata-rata yang diperoleh digunakan untuk mengetahui tingkat pengalaman pengguna terhadap website[2].

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian terdiri atas enam dimensi User Experience Questionnaire (UEQ) yang ditunjukkan

Tabel 1. Dimensi User Experience Questionnaire (UEQ) dan Deskripsi Pengukuran[2]

No	Dimensi UEQ	Deskripsi
1.	Attractiveness	Tingkat daya tarik website secara keseluruhan
2.	Perspicuity	Kemudahan dipahami dan dipelajari
3.	Efficiency	Efisiensi penggunaan website
4.	Dependability	Tingkat kontrol dan keamanan pengguna
5.	Stimulation	Tingkat motivasi dan kesenangan pengguna
6.	Novelty	Tingkat kreativitas dan inovasi website

D. Analisis Data

Analisis data dilakukan menggunakan UEQ Data Analysis Tool dengan menghitung nilai rata-rata setiap skala UEQ. Interpretasi hasil mengacu pada ketentuan UEQ sebagai berikut:

- a) Nilai > 0,8 menunjukkan evaluasi positif.
- b) Nilai antara -0,8 sampai 0,8 menunjukkan evaluasi netral.

c) Nilai < -0,8 menunjukkan evaluasi negatif.

Rata-rata setiap skala dihitung menggunakan persamaan:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

Keterangan:

$\bar{x}$ = nilai rata-rata skala UEQ

$\sum x$ = jumlah seluruh skor responden

n = jumlah responden

Hasil perhitungan tersebut kemudian digunakan untuk mengetahui tingkat usability dan pengalaman pengguna Website Nyemil Njabrik serta menjadi dasar dalam penyusunan rekomendasi perbaikan website[2].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden

Penelitian ini melibatkan sebanyak 59 responden yang telah mengakses dan menggunakan Website UMKM Nyemil Njabrik. Responden berasal dari berbagai latar belakang dengan tingkat pengalaman yang berbeda dalam menggunakan website untuk mencari informasi produk maupun melakukan transaksi pembelian secara online. Sebagian responden sudah terbiasa menggunakan layanan berbasis website, sedangkan yang lainnya memiliki pengalaman yang terbatas. Sebelum memberikan penilaian melalui kuesioner User Experience Questionnaire (UEQ), seluruh responden diminta untuk mengeksplorasi fitur-fitur yang tersedia pada website.

Pengumpulan data dilakukan secara online menggunakan Google Form yang berisi instrumen User Experience Questionnaire (UEQ). Data yang diperoleh kemudian diolah untuk mengukur tingkat pengalaman pengguna terhadap website berdasarkan enam dimensi utama UEQ, yaitu Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, dan Novelty. Analisis terhadap keenam dimensi tersebut digunakan untuk mengetahui kualitas pengalaman pengguna saat berinteraksi dengan website. Hasil evaluasi juga menjadi dasar dalam penyusunan rekomendasi perbaikan untuk meningkatkan usability dan kualitas website pada pengembangan berikutnya[2].

B. Hasil Evaluasi Pengalaman Pengguna

Berdasarkan hasil pengolahan data kuesioner, diperoleh nilai rata-rata penilaian pengguna terhadap setiap indikator website UMKM Nyemil Njabrik sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Rata-Rata Penilaian Pengguna

No	Indikator Penilaian	Nilai rata - rata
1.	Pengalaman menggunakan website	6,12
2.	Kemudahan memahami website	6,29
3.	Desain website	6,41
4.	Kemudahan dipelajari pengguna baru	6,37
5.	Manfaat website bagi pengguna baru	6,47
6.	Daya tarik tampilan website	6,32
7.	Alur penggunaan mudah prediksi	4,44
8.	Kecepatan website	6,19
9.	Susunan menu dan fitur	6,20
10.	Fitur membantu proses pemesanan	6,32
11.	Kenyamanan pengguna	6,41
12.	Keamanan pengguna	6,07
13.	Keinginan menggunakan kembali	6,19

14.	Kepuasan pengguna	6,20
-----	-------------------	------

Berdasarkan pada Tabel 2, mayoritas indikator memperoleh nilai rata-rata di atas 6 pada skala penilaian 1–7. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna sangat positif terhadap website UMKM Nyemil Njabrik. Nilai tertinggi diperoleh pada indikator **manfaat website bagi pengguna** dengan nilai rata-rata sebesar **6,47**. Hasil ini menunjukkan bahwa website telah mampu memenuhi kebutuhan pengguna dalam memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan secara efektif.

Sebaliknya, indikator alur penggunaan website mudah diprediksi memperoleh nilai rata-rata terendah yaitu sebesar 4,44. Meskipun masih berada pada kategori positif, nilai tersebut menunjukkan bahwa sebagian pengguna masih mengalami kesulitan dalam memahami alur navigasi website. Kondisi ini mengindikasikan bahwa struktur interaksi dan perpindahan antarhalaman belum sepenuhnya memberikan pengalaman yang intuitif bagi seluruh pengguna. Oleh karena itu, aspek navigasi dan konsistensi alur penggunaan perlu menjadi perhatian dalam pengembangan website pada masa mendatang[7].

C. Analisis Berdasarkan Dimensi UEQ

Untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengalaman pengguna, setiap indikator dikelompokkan ke dalam enam dimensi utama UEQ sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 3[2].

Tabel 3. Hasil Rekapitulasi Dimensi UEQ

Dimensi UEQ	Nilai rata-rata
Attractiveness	6,26
Perspiciuity	6,33
Efficiency	6,24
Dependability	6,57
Stimulation	6,28
Novelty	6,37

Berdasarkan hasil pengolahan data, seluruh dimensi memperoleh nilai positif dengan rata-rata di atas 5. Hal ini menunjukkan bahwa Website UMKM Nyemil Njabrik mampu memberikan pengalaman pengguna yang baik dan diterima secara positif oleh pengguna.

1. Attractiveness (Daya Tarik)

Dimensi Attractiveness mencatatkan nilai rata-rata sebesar **6,26**. Angka ini menggambarkan kesan umum pengguna terhadap website secara keseluruhan. Nilai yang tinggi menunjukkan bahwa pengguna merasa nyaman dan puas ketika menggunakan website.

Tingginya nilai attractiveness dipengaruhi oleh tampilan antarmuka yang menarik, kemudahan akses informasi, serta pengalaman penggunaan yang berkesan. Hasil ini menunjukkan bahwa Website UMKM Nyemil Njabrik telah berhasil menciptakan kesan pertama yang baik bagi pengguna. Menurut penelitian Pengujian Pengalaman Pengguna pada Website FTI UII (2023), dimensi attractiveness memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna karena menjadi indikator awal yang dirasakan ketika pertama kali mengakses suatu website[2][4].

2. Perspicuity (Kejelasan)

Pada dimensi Perspicuity diperoleh nilai rata-rata sebesar **6,33**. Nilai tersebut menunjukkan bahwa pengguna dapat memahami cara penggunaan website dengan mudah tanpa memerlukan bantuan tambahan.

Kemudahan dalam memahami fungsi menu, navigasi, dan fitur-fitur lain nya menjadi faktor utama yang mempengaruhi tingginya nilai perspicuity. Pengguna baru dapat dengan cepat mempelajari alur penggunaan website sehingga tidak mengalami kesulitan dalam mencari informasi maupun melakukan pemesanan produk. Hasil ini sejalan dengan penelitian

Analisa Website Sistem Akademik Menggunakan UEQ (2023) yang menyatakan bahwa struktur menu yang sederhana dan informatif mampu meningkatkan kemudahan belajar pengguna (*learning curve*) terhadap suatu sistem[4].

3. Efficiency (Efisiensi)

Pada aspek Efficiency, nilai rata-rata yang diraih sebesar **6,24**. Hasil tersebut menunjukkan bahwa website mampu membantu pengguna menyelesaikan tugas secara cepat dan efisien. Berdasarkan penilaian pengguna, proses pencarian produk, akses informasi, dan penggunaan fitur dapat dilakukan tanpa hambatan yang berarti. Kecepatan akses website yang baik juga berkontribusi terhadap tingginya nilai efficiency. Dalam konteks website UMKM, efisiensi menjadi faktor penting karena dapat mempengaruhi keputusan pengguna untuk melanjutkan proses pembelian. Hasil temuan ini selaras dengan penelitian Evaluasi User Experience Website QRIS.id Menggunakan UEQ (2023) yang menyatakan bahwa efisiensi penggunaan sistem berpengaruh langsung terhadap kepuasan dan kenyamanan pengguna[8].

4. Dependability (Keandalan)

Dimensi Dependability memperoleh nilai rata-rata sebesar **6,57**, yang merupakan nilai terendah dibandingkan dimensi lainnya. Nilai dependability dipengaruhi oleh persepsi pengguna terhadap keamanan sistem, konsistensi navigasi, dan tingkat kontrol pengguna ketika menggunakan website. Hasil penelitian mengidentifikasi bahwa pengguna merasa cukup aman ketika menggunakan website dengan nilai keamanan sebesar **6,07**. Namun, indikator terkait prediktabilitas alur penggunaan memperoleh nilai yang relatif rendah yaitu **4,44**. Temuan ini menunjukkan bahwa beberapa pengguna masih mengalami kesulitan dalam memahami urutan langkah penggunaan website. Oleh karena itu, pengembang disarankan untuk terus mengoptimalkan struktur navigasi, tata letak menu, serta konsistensi tampilan antarmuka agar pengguna dapat lebih mudah memahami alur penggunaan website[7].

5. Stimulation (Stimulasi)

Dimensi Stimulation memperoleh nilai rata-rata sebesar **6,28**. Hasil ini menunjukkan bahwa website mampu memberikan pengalaman yang menyenangkan dan meningkatkan motivasi pengguna untuk terus menggunakan sistem. Pengguna merasa bahwa website memberikan pengalaman yang menarik sehingga mendorong keinginan untuk kembali menggunakan layanan yang tersedia. Tingginya nilai stimulation menunjukkan bahwa website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga mampu menciptakan interaksi yang positif dengan pengguna. Temuan ini sejalan dengan penelitian Evaluasi Pengalaman Pengguna Website PPID Undiksha Menggunakan UEQ (2024) yang menegaskan bahwa aspek Stimulation memegang peranan krusial dalam memperkuat loyalitas pengguna terhadap sebuah platform digital[7].

6. Novelty (Kebaruan)

Dimensi Novelty memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu **6,37**. Hasil ini menunjukkan bahwa pengguna menilai Website UMKM Nyemil Njabrik memiliki tampilan yang menarik, modern, dan cukup inovatif. Desain visual yang baik serta penyajian informasi yang terstruktur memberikan kesan berbeda dibandingkan website UMKM pada umumnya. Nilai novelty yang tinggi menunjukkan bahwa website mampu menghadirkan pengalaman baru yang menarik bagi pengguna. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Analisa UI/UX Website SMKN 38 Jakarta Menggunakan UEQ (2024) yang menyatakan bahwa aspek inovasi desain dan kreativitas tampilan memberikan pengaruh positif terhadap persepsi pengguna terhadap kualitas website[6].

D. Pembahasan

Berdasarkan uji coba menggunakan metode User Experience Questionnaire (UEQ), website UMKM Nyemil Njabrik sukses mengantongi respons positif di semua dimensi penilaian. Dengan skor rata-rata di atas angka 5, bisa disimpulkan bahwa pengguna merasa nyaman dan puas, baik dari segi fungsi maupun pengalaman selama menjelajahi situs. Website ini dinilai sudah mampu

menjawab kebutuhan konsumen, khususnya dalam mencari informasi produk dan melakukan transaksi secara online[2].

Aspek Kreativitas (Novelty) — Skor: 6,37 Dimensi ini berhasil meraih nilai tertinggi. Pengguna menilai visual website Nyemil Njabrik terlihat modern, menarik, dan inovatif. Desain antarmuka yang segar ini memberikan impresi yang jauh berbeda dibandingkan media promosi UMKM kebanyakan. Hasil ini rupanya senada dengan studi terdahulu mengenai Analisa UI/UX Website SMKN 38 Jakarta Menggunakan UEQ (2024), yang menyimpulkan bahwa kreativitas pada interface punya andil besar dalam membangun persepsi positif pengguna[6].

Aspek Kejelasan (Perspicuity) — Skor: 6,33 Mendapat skor yang cukup tinggi, dimensi ini membuktikan bahwa website tersebut sangat ramah pengguna karena mudah dipahami dan dipelajari. Berkat struktur menu yang simpel dan penyampaian informasi yang to the point, pengunjung tidak perlu bingung saat mencari fitur atau info tertentu. Temuan ini juga memperkuat riset Pengujian Pengalaman Pengguna Website FTI UII (2023), yang menyebutkan bahwa kemudahan akses merupakan kunci utama dalam mendongkrak kualitas user experience[8].

Aspek Efisiensi (Efficiency) — Skor: 6,24 Dari segi efisiensi, website ini dinilai responsif karena pengguna bisa mengakses informasi dan memanfaatkan fitur yang ada dengan cepat. Bagi sebuah platform UMKM, kecepatan dan efisiensi adalah hal krusial karena berkaitan langsung dengan kenyamanan pelanggan saat berbelanja atau memilih produk. Poin ini sejalan dengan hasil studi Evaluasi User Experience Website QRIS.id Menggunakan UEQ (2023), di mana efisiensi sistem terbukti memengaruhi kepuasan pengguna[7].

Aspek Keandalan (Dependability) — Skor: 5,57 Walau seluruh dimensi mendapatkan penilaian yang baik, aspek keandalan menempati posisi paling buncit. Angka ini menjadi catatan bahwa masih ada beberapa bagian yang perlu dibenahi, terutama soal konsistensi navigasi dan alur perpindahan halaman yang kurang terprediksi. Faktanya, beberapa pengguna mengaku sempat bingung harus mengklik apa saat berpindah menu. Oleh sebab itu, tim pengembang disarankan untuk merapikan kembali struktur navigasi dan alur order agar pengguna merasa lebih memegang kendali saat bertransaksi[4].

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan seluruh rangkaian evaluasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa website UMKM Nyemil Njabrik sukses memenuhi standar kriteria usability dan user experience (UX) yang baik dari sudut pandang pengguna. Kehadiran platform digital ini terbukti memberikan dampak yang signifikan dalam mempermudah konsumen, terutama dalam mengakses informasi katalog produk secara cepat serta melakukan transaksi pemesanan secara daring secara lebih efektif.

Selain mengukur performa sistem, penelitian ini sekaligus menegaskan bahwa metode User Experience Questionnaire (UEQ) merupakan instrumen yang sangat relevan, praktis, dan reliabel untuk membedah kualitas pengalaman pengguna pada platform web berskala UMKM. Karakteristik parameter dalam UEQ mampu memetakan respons psikologis konsumen secara detail.

Meskipun secara umum seluruh dimensi pengujian sudah menunjukkan performa yang memuaskan dan berada di zona positif, tim pengembang tidak boleh berpuas diri. Catatan kritis yang perlu digarisbawahi adalah urgensi perbaikan pada sistem navigasi antarmuka serta penyelarasan alur penggunaan (user journey) saat proses order. Pembenahan dan optimalisasi pada aspek-aspek tersebut sangat krusial untuk segera dieksekusi, sehingga interaksi pengguna dengan website bisa berjalan jauh lebih mulus, konsisten, dan minim kendala di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Daniati, S. Sucipto, A. S. Wardani, and A. H. Pradhana, "Usability Test on the System Determination Decision Support Release Product Towards Contribution Level Decision Maker," *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 24, no. 3, pp. 519–530, 2025, doi: 10.30812/matrik.v24i3.3789.

- [2] E. Kurniawati and I. C. Ratnasari, “Pengujian Pengalaman Pengguna (User Experience) Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ),” 2023, [Online]. Available: www.fit.uui.ac.id.
- [3] S. Prasetyaningsih, S. Putri, and N. Muchtar, “JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia Analisis Perbandingan User Experience pada Website dan Aplikasi Mobile Shopee menggunakan UEQ,” vol. 5, no. 3, pp. 162–170, 2023.
- [4] F. Heri Surya Ramadhani, “Analisa Website Sistem Akademik Institut Bisnis Dan Teknologi Menggunakan Metode Ueq (User Experience Questionnaire),” *J. Satya Inform.*, vol. 8, no. 01, pp. 95–103, 2023, doi: 10.59134/jsk.v8i01.243.
- [5] A. W. Ni’mah Al Kautsar and T. Wahyuningrum, “Analisis Usability pada Website Narasi.tv Menggunakan Metode Unmoderated Remote Usability Testing dan User Experience Questionnaire (UEQ),” *J. Inf. Eng. Educ. Technol.*, vol. 8, no. 2, pp. 102–110, 2023, doi: 10.26740/jieet.v8n2.p102-110.
- [6] N. N. S. Nindia and A. C. S. Adi Chandra, “Analisa Ui/Ux Website Smk Negeri 38 Jakarta Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (Ueq),” *J. Minfo Polgan*, vol. 13, no. 1, pp. 232–238, 2024, doi: 10.33395/jmp.v13i1.13534.
- [7] M. Y. Sadewa, M. A. P. Sujaya, I. M. A. O. Gunawan, and G. Indrawan, “Evaluasi Pengalaman Pengguna Website PPID Undiksha dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ),” *Inser. Inf. Syst. Emerg. Technol. J.*, vol. 5, No.1, no. 1, pp. 1–11, 2024.
- [8] A. I. Fauzi, M. Tri Ananta, and L. Fanani, “Evaluasi User Experience pada Website QRIS.id dengan menggunakan Metode User Experience Quesionnaire (UEQ),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 446–450, 2023, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [9] H. A. Rahman, “Evaluasi Pengalaman Pengguna Website Pemerintah Menggunakan Model User Experience Questionniare (UEQ) Evaluation of Government Website User Experience Using the User Experience Questionnaire (UEQ) Model,” vol. 6, no. 1, pp. 13–20, 2026.
- [10] D. Okta *et al.*, “Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi Assessing User Experience of ChatGPT Website Employing the User Experience Questionnaire (UEQ),” vol. 13, pp. 2434–2443, 2024, [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>